

***BASES Y CONDICIONES DEL CONCURSO
"GNIAL CONTENT SCHOOL 2025"******REGISTRADO POR PRO CONSUMIDOR BAJO EL NO. CRS-0463/2025***

El Banco Popular Dominicano S.A., Banco Múltiple (en lo adelante "Banco Popular") ha dispuesto la realización del "gnial content school" un concurso que se dirige a jóvenes creativos, para reunirlos por un (1) día, a crear contenido para la marca gnial Popular. Se estarán premiando los mejores ocho (8) contenidos del ecosistema gnial. Seleccionando un total de ocho (8) ganadores.

1. Fechas:

- Período de inscripción: viernes (3) de octubre hasta el lunes tres (3) de noviembre del dos mil veinticinco (2025).
- Concurso y premiación gnial content school : miércoles doce (12) de noviembre del dos mil veinticinco (2025), desde las 9:00 a. m. hasta las 6:00 p. m.

2. Mecánica para participar los "gnial content school ":

- Los interesados en participar deberán completar el formulario de registro en la página web <https://popularenlinea.com/contentschool>, el cual estará disponible a partir del viernes (3) de octubre hasta el lunes tres (3) de noviembre del dos mil veinticinco (2025), y descargar un archivo PDF con informaciones sobre el ecosistema gnial.
- Antes de someter el formulario, el participante debe colocar en el campo requerido, un link de YouTube con una vídeo-audición, la cual debe estar pública o unlisted, para evaluación y depuración del banco.
- Luego del proceso de depuración de los contenidos, el Banco Popular contactará a 50 participantes seleccionados para la creación de contenido.
- Los criterios para la selección de los participantes y sus contenidos serán: claridad del mensaje, transparencia, creatividad, autenticidad y presencia de



producto.

3. Requisitos para participación en los “gnial content school”:

- Todos los registrados deberán tener entre 18 y 25 años de edad.
- Todos los registrados deben completar el formulario correctamente en su totalidad, y colocar su link de vídeo.
- Es fundamental que los participantes sean responsables de llevar sus recursos tecnológicos personales de creación y edición de contenido, como cámaras, computadoras y celulares.
- El Banco Popular descalificará, previa notificación a la Dirección Ejecutiva de ProConsumidor, aquellos participantes que:
 - Cometieron un acto ilegal, ilícito, o que atente contra el orden público, y los objetivos y reglas de este concurso.
 - No siguieron los lineamientos del concurso. o Hicieron uso de medios o mecanismos fraudulentos para la obtención del premio.
 - No participan los empleados, funcionarios y directivos de Grupo Popular, S.A., y miembros directos de su familia (abuelos, padres, hijos, nietos, esposa (o), hermanos y suegros). Así como tampoco proveedores de servicios al Grupo Popular, S.A.

4. Dinámica de gnial content school

Día gnial content school:

- Los participantes seleccionados recibirán una serie de talleres dinámicos sobre la creación de contenido, impartidos por influencers y especialistas en área afines.
- El concurso inicia a las 9:00a.m y concluye a las 6:00p.m. Se premiarán los mejores contenidos y sus creativos responsables.



- Al final de la tarde, todos los contenidos generados serán sometidos a evaluación de un jurado, la selección de los ganadores será llevada a cabo ante la presencia de un notario público.
- Los ganadores serán anunciados en el evento y vía redes sociales.

5. Premios

Los participantes serán evaluados en base a una rúbrica y criterios de evaluación considerando: claridad del mensaje, creatividad, autenticidad, presencia del producto, calidad de producción, impacto del mensaje y llamado a la acción.

Luego, se determinarán ocho (8) finalistas con las puntuaciones más altas, y de estos:

- **Los primeros cuatro (4) ganadores: Premio: Un (1) Samsung Galaxy S25 FE, para cada ganador.**
- **Los siguientes cuatro (4) ganadores: Premio: Una (1) Samsung Galaxy Tab S10 Lite, para cada ganador.**

La premiación será realizada el miércoles doce (12) de noviembre del dos mil veinticinco (2025) de forma física a las 6:00pm en el Hotel Embajador Royal Hideaway.

Al aceptar el premio, el ganador reconoce y acepta que es de su entera responsabilidad las consecuencias frente a terceros que deriven, únicamente, de su aceptación del premio.

Las limitaciones de responsabilidad aquí establecidas no se considerarán una renuncia a los derechos que la Ley le reconoce a los consumidores o usuarios, siempre que el ganador cumpla con las condiciones aquí establecidas por su elegibilidad.

Banco Popular Dominicano, S.A.-Banco Múltiple, Grupo Popular, S.A. o cualquiera de



las filiales de este último, al igual que sus accionistas, funcionarios y empleados no serán responsables por cualquier compromiso, pérdida o daño directo o indirecto que pueda generarse, o sufrir el participante frente a terceros, al aceptar el premio. De esta manera, los ganadores otorgan a favor de Banco Popular Dominicano, S.A.-Banco Múltiple, Grupo Popular, S.A. o cualquiera de las filiales de este último, al igual que sus accionistas, funcionarios y empleados total descargo y finiquito legal sobre este concepto.

6. Jurado

El Banco Popular será encargado de la selección y convocatoria de los jueces. El veredicto presentado por los jueces será inapelable.

7. Aceptación de las bases

La participación en el presente concurso implica la plena aceptación de las presentes bases.

Todos los participantes deberán firmar el acuerdo de confidencialidad proporcionado por el Banco Popular.

Todos los insumos multimedia generados y sometidos en el concurso gñial content school, serán propiedad intelectual del Banco Popular Dominicano, S.A.-Banco Múltiple.

8. Autorización

Al participar en este concurso, los participantes aceptan que el Banco Popular Dominicano, S.A. - Banco Múltiple, su agencia de publicidad, promociones y relaciones públicas, podrá utilizar públicamente sus datos de carácter personal (su nombre, voz e imagen, presentación personal y fotografía), su marca, su logo, y su contenido generado para el concurso, por un período de un (1) año, sin recibir futura



compensación, notificación, o solicitud de permiso. En el caso de los ganadores, además de lo establecido precedentemente, estarán autorizando la utilización o divulgación, promoción y publicidad de los contenidos de sus proyectos (nombre del proyecto, breve descripción, fotografías y cualquier otro material de apoyo), para cualquier uso o actividad promocional, publicitaria y de difusión del presente concurso incluyendo su publicación en las diferentes páginas web de Banco Popular S.A. - Banco Múltiple, Grupo Popular, S.A., o cualquiera de las filiales de este último. El uso de lo mencionado anteriormente no requerirá de una remuneración al equipo o beneficio alguno.

Asimismo, los participantes renuncian expresamente a cualquier tipo de acción o reclamación contra el Banco Popular Dominicano, S.A.-Banco Múltiple, Grupo Popular, S.A., o cualquiera de las filiales de este último, al igual que sus accionistas, funcionarios y empleados, por estas actividades publicitarias, promocionales y de difusión.

Si los participantes no aceptaran presentar su nombre, voz, fotografía, contenidos de su proyecto, y autorización para publicidad u otro propósito de comunicación en cualquier medio de comunicación sin ninguna futura compensación, permiso, o notificación, pierden su derecho a participar en el concurso.

Si los potenciales ganadores no aceptaran presentar su nombre, voz, fotografía, y autorización para publicidad u otro propósito de comunicación en cualquier medio de comunicación sin ninguna futura compensación, permiso, o notificación, entonces perderían el derecho de reclamar el premio, y otorga al Banco Popular el derecho de elegir a otro ganador.

9. Otras disposiciones

Banco Popular podrá cancelar, ampliar, modificar o suspender las condiciones del concurso en lo que se refiere a la fecha, así como las publicaciones de los ganadores,



POPULAR®

A tu lado, siempre.

participantes, y cualquier otro aspecto relacionado con el mismo, previa notificación a la Dirección Ejecutiva de Pro Consumidor y sin que esto implique responsabilidad para el Banco Popular. Los cambios serán informados y publicados de forma oportuna y satisfactoria por los mismos medios empleados para la publicación, divulgación y difusión de las presentes bases.

El concurso será regido por las leyes de la República Dominicana, incluyendo la Resolución No. 009-2011 sobre Regulación de Concursos, Rifas y Sorteos de la República Dominicana, emitida por la Dirección Ejecutiva de Pro Consumidor en fecha 20 de octubre del 2011. Para todo lo no previsto en estas bases del concurso de las mismas se remiten al derecho común.