

CRE CIEN DO



DIGITALIZACIÓN COMO CLAVE PARA LA RECUPERACIÓN

CLIENTES DESDE CASA

Lanzamos el año pasado la facilidad para que cualquier persona dominicana se pueda convertir en cliente de banco de forma 100% digital a través de la App Popular, que le otorga una Cuenta Digital Libre, sin comisiones por bajo balance o transacciones.



LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN VAN DE LA MANO. POR ESO OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES LOS SERVICIOS DIGITALES MÁS AVANZADOS DEL MERCADO, AYUDÁNDOLOS A CRECER DE FORMA ÁGIL, A IMPULSARLOS EN SUS OBJETIVOS DE VIDA, SIEMPRE CON MIRAS HACIA UNA ECONOMÍA MÁS VERDE, CREATIVA Y SOSTENIBLE.



TURNOS Y CITAS

Facilitamos a los clientes una mejor planificación de su tiempo, ya que no tienen que esperar en las oficinas para ser atendidos. La funcionalidad Turnos y Citas les permite reservar digitalmente un turno en una oficina para el mismo día o solicitar una cita para días sucesivos, tanto desde la App Popular como desde el portal del banco Popularenlinea.com. Esta nueva funcionalidad registró 380,000 usos al cierre del año, ahorrando tiempo a los usuarios que han vivido esta experiencia de servicio.



EL PRESENTE ES DIGITAL

CANALES DIGITALES EN 2021



1,284,096

AFILIADOS

55%

DEL TOTAL DE NUESTROS CLIENTES UTILIZAN LOS CANALES DIGITALES

MÁS DE

670,141

usuarios transaccionaron por nuestro Internet Banking

86%

de las transacciones realizadas a través de nuestros canales digitales y electrónicos

APP POPULAR



MÁS DE

1,000,000

DE AFILIADOS A LA APP POPULAR

37,083,805

TRANSACCIONES A TRAVÉS DE LA APP

(+ 51% que en 2020)

RECLAMACIONES DIGITALES

En 2021 fortalecimos la oferta digital de nuestra App Popular con la nueva funcionalidad de reclamaciones, que permite a nuestros clientes solicitar la investigación, aclaración de cargos o transacciones realizadas en varios de sus productos como tarjetas de crédito, cuentas y retiros o depósitos.

HACIA EL FIN DEL EFECTIVO

Cada año nuestros clientes migran más hacia los pagos digitales por su ventaja en cuanto ahorro de tiempo, seguridad y calidad de vida. Por eso, somos líderes en emisiones de tarjetas de crédito a nivel nacional y recibimos la certificación Digital First de MasterCard, convirtiéndonos en el primer banco del Caribe en brindar a nuestros tarjetahabientes una experiencia completamente digital, desde la solicitud al uso de tarjetas.



MÁS DE

RD\$142,537

facturados con tarjetas en 2021

(+ 11% que en 2020)

MÁS DE

4 millones

DE TRANSACCIONES

MÁS DE

RD\$64,000

millones facturados mediante tarjetas de débito

(+ 33% que en 2020)

25,018

NUEVAS TARJETAS EMITIDAS



IMPULSO A LOS PAGOS DIGITALES EN EL SECTOR LOGÍSTICO

En 2021, continuamos con la digitalización de pagos del ecosistema logístico del país. Al cierre del año, los pagos promedios mensuales realizados dentro de la terminal Caucedo con la tarjeta de crédito DP World Popular aumentaron en un 287% con relación al año anterior.

Gracias a esta iniciativa, realizada en alianza con DP World, MasterCard y AZUL, República Dominicana fue pionera en el mundo en adoptar este tipo de solución digital para los pagos portuarios.



FACILITANDO LAS EXPORTACIONES



736
PRÉSTAMOS OTORGADOS A
254
EMPRESAS

RD\$26,478
MILLONES DESEMBOLSADOS

RD\$60,643
MILLONES DESDE 2019



TARJETAS PARA LOS CLIENTES MÁS EXCLUSIVOS

Presentamos el pasado año un nuevo portafolio de tarjetas de crédito para clientes de nuestro segmento Premium, con un diseño renovado, mayores beneficios y exoneraciones de cargos.

INICIATIVAS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

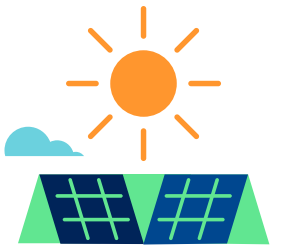
PROMOVIENDO LAS FINANZAS VERDES

En septiembre del pasado año conmemoramos el segundo aniversario de nuestra adhesión a los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas. Desde la firma de este compromiso, hemos otorgado más de RD\$815 millones en financiamiento para vehículos eléctricos e híbridos dentro de nuestro portafolio de finanzas verdes Hazte Eco, el más amplio del mercado y pionero en este ámbito, con condiciones preferentes y productos innovadores para impulsar un cambio de estilo de vida con un mayor uso de energías limpias. Hazte Eco maneja una cartera conjunta de más de RD\$1,221 millones.



285
UNIDADES ECO FINANCIADAS

28 CONTRATOS DE LEASING VERDE



También ayudamos al país a ser más sostenible mediante el apoyo a la generación de energía renovable, un sector donde somos el principal financiador de parques fotovoltaicos, eólicos y de biomasa. Tenemos actualmente presencia como financiador y agente de garantía en siete grandes instalaciones energéticas y sostenibles en el país, con una cartera que asciende a los US\$157.2 millones.

PRÉSTAMOS QUE CUMPLEN TUS METAS



CARTERA DE PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

RD\$52,196 millones

CARTERA DE CRÉDITOS COMERCIALES

RD\$255,321 millones

CARTERA DE CRÉDITOS DE CONSUMO

RD\$70,685 millones

RD\$9,999.7

MILLONES EN SOLICITUDES DE PRÉSTAMOS



5,556

VEHÍCULOS NUEVOS

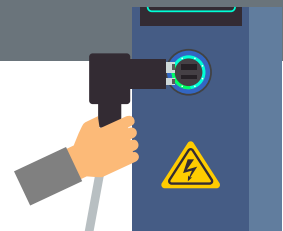
RD\$3,600

MILLONES DESEMBOLSADOS, UN 75% MÁS QUE EN 2020

AUTOFERIA POPULAR

FORMATO HÍBRIDO, MOVILIDAD ELÉCTRICA

Con una temporada que inició con acciones promocionales preferia, la vigésima sexta edición de la Autoferia Popular, celebrada en una modalidad híbrida, alcanzó los mejores resultados históricos hasta el momento. Además de los buenos datos generales de la feria, los vehículos híbridos y eléctricos obtuvieron una participación destacada, con solicitudes de préstamos por valor de RD\$859 millones y desembolsos por RD\$155 millones, consolidando una tendencia en el mercado y reafirmando la importancia de nuestra apuesta por la movilidad sostenible.



TURISMO DOMINICANO

RUMBO A LA RECUPERACIÓN

En un año que presentó grandes retos para la economía nacional, mantuvimos nuestro liderazgo como principal financiador del turismo dominicano gracias a nuestra cartera crediticia, que alcanza el 45% de todo el financiamiento concedido por la banca dominicana a este importante sector. Cerramos 2021 con un balance superior a los RD\$59,000 millones, experimentando un crecimiento de 10% respecto al año anterior.

Además, aportamos conocimiento objetivo sobre la fortaleza y el potencial del turismo dominicano y su liderazgo en la región con la presentación del informe "Turismo dominicano: una década de aportes 2009-2019", realizado junto a la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES) y la firma de inteligencia económica Analytica.



EN LOS ÚLTIMOS SIETE AÑOS:

HEMOS OTORGADO FINANCIAMIENTO POR MÁS DE

US\$1,400 millones

DE ESTOS,

US\$716 millones

HAN SIDO CONCEDIDOS PARA FINES DE CONSTRUCCIÓN Y REFORMA DE MÁS DE 13,600 HABITACIONES HOTELERAS



RECONOCIMIENTOS COMO BANCO DEL TURISMO

La revista *Mercado* nos reconoció como aliados del sector del turismo en el foro “Empresarios del Año”, por nuestro compromiso y aportes para que el turismo resurgiera rápidamente.

Asimismo, en el Foro ASONAHORES de Inversión Turística 2021 fuimos distinguidos por el respaldo a las necesidades financieras otorgadas a nuestros clientes turísticos durante la pandemia, así como por nuestra actuación en favor de la recuperación económica de la República Dominicana.



PRESENTES EN FITUR

Tras la cancelación de las principales ferias y foros nacionales e internacionales de la industria del turismo debido al impacto de la pandemia, en el mes de mayo la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid, España, marcó la reactivación de la agenda del sector.

Durante los días de la feria nuestra delegación agotó importantes reuniones con clientes vigentes y potenciales, inversionistas, presidentes y ejecutivos de importantes cadenas hoteleras, evidenciando la confianza hacia el país, gracias al esfuerzo conjunto con el sector público.



Esta edición sirvió como escenario para el anuncio de que la República Dominicana sería país socio de la FITUR 2022, y desde entonces iniciamos en nuestra organización el despliegue de varias iniciativas que servirían como antesala a la versión de este año, donde el país resaltó todo el potencial que tiene para seguir creciendo en materia turística.

Para apoyar los distintos esfuerzos realizados, llevamos a cabo la serie de entrevistas “Forjadores de Destinos”, donde algunos de los fundadores de las principales cadenas hoteleras presentes en el país destacaron sus inicios y su apuesta de futuro por el destino dominicano.

EL VALOR DE LA CREATIVIDAD

GENTE NARANJA
BOLÍVAR SÁNCHEZ
DIVING SERVICES DR

“El buceo y la fotografía forman parte de mi vida desde los 19 años. Al principio eran *hobbies*, pero con el tiempo se convirtieron en mucho más”.





“Este interés en la fotografía subacuática surgió de forma natural, sin saber que era una parte importante de la cinematografía a nivel internacional”.

El buceo y la fotografía forman parte de mi vida desde los 19 años. Al principio eran hobbies, pero con el tiempo se convirtieron en mucho más.

Fui buzo de rescate, buzo de cuevas y luego buzo técnico. En poco tiempo me cansé de hacer fotografías marinas y, al ser también instructor de buzo, empecé a trabajar con personas debajo del agua como mis sujetos, siempre con la ayuda de otros compañeros, en particular con mi ahora socio Manuel Herrera. Este interés surgió de forma natural, sin saber que era una parte importante de la cinematografía a nivel internacional.

Un amigo me pidió que le hiciera un trabajo, gratis, por cierto, en el que hundíamos una escultura en el mar para luego grabarla y fotografiarla. Quedó tan encantado con el resultado que me fue presentando a otras personas interesadas en proyectos similares.

Al poco tiempo, Manuel y yo conocimos a una de las personas que diseñó el tanque de los estudios cinematográficos Pinewood en el país, empezando una relación que se mantiene hasta el día de hoy. Con él aprendimos lo básico para hacer este trabajo. Viajamos a Londres por temporadas para hacer proyectos allí, y así fuimos educándonos en materia de coordinación marina y buceo para producciones cinematográficas.

No diría que creamos Diving Services Dominican Republic, más bien la compañía nos creó a nosotros. Debido a las instalaciones que se construyeron en Pinewood, había una necesidad en el mercado de personal especializado, que tuviera nociones importantes sobre cómo



crear este tipo de contenido audiovisual, pero que también fuera eficiente en la parte de logística, el manejo de embarcaciones, de buceo y demás. Es un perfil muy particular que yo mismo venía creando, casi inconscientemente, sin saber dónde me llevaría. Manuel y yo manejamos partes distintas. Yo hago el desglose técnico de los rodajes de acuerdo a los guiones o story boards que me llegan. Esencialmente, traduzco la visión del guionista a lenguaje de buzo y coordino cada movimiento durante el rodaje, paso a paso, con seguridad, eficiencia y resultados en la mente. Pero siempre manteniendo la esencia y la creatividad. Manuel, por su parte, está más inclinado a operar las cámaras debajo del agua. Pienso que la creatividad es lo único que no se puede computarizar. Por eso, va ser la salvación de muchos empleos de cara a un futuro más automatizado. Es importante que las personas se den cuenta que en la esencia creativa hay una forma de progresar y vivir dignamente. Lo veo en nuestros colaboradores. Cuando iniciamos, los chicos de nuestro equipo venían a pie y hoy en día la mayoría tienen carros. Es evidente su progreso económico y se nota su ascenso como profesionales dentro de la industria del cine. Por eso nos enfocamos en aportar a la comunidad en la que operamos. Como mínimo, el 90% de la mano de obra que utilizamos en los proyectos en los que

“En poco tiempo el país será referente en la industria del cine. Solo hay que ver lo que va pasando por los estudios: Netflix, Disney, Nickelodeon, Paramount. Esta es la mejor prueba de que todo es posible cuando persigues tu interés”.



trabajamos es local. Es importante que las comunidades se vayan desarrollando de la mano del estudio y la industria.

Desde los inicios de nuestra empresa, he visto un crecimiento enorme en las habilidades del personal técnico y los productores locales. Tan solo en los últimos tres años hemos avanzado tanto que se siente como si fueran 20 años, gracias al paso por el país de grandes producciones de cine, con directores importantes y actores internacionales de un enorme nivel. El personal que viene de fuera deja conocimientos intangibles, que han impulsado el nivel de experiencia local mucho más de lo que se podría cuantificar.

Sin duda, en poco tiempo seremos referentes en la industria. Solo hay que ver lo que va pasando por los estudios: Netflix, Disney, Nickelodeon, Paramount. Lo estamos haciendo aquí en República Dominicana. Esta es la mejor prueba de que todo es posible cuando persigues tu interés, cuando te enfocas en tu objetivo tanto como si lo necesitaras para respirar.



Banco Popular
Dominicano, S. A.-Banco Múltiple

Torre Popular
Av. John F. Kennedy #20
esq. Av. Máximo Gómez,
Ens. Miraflores, Santo Domingo.

Teléfonos
809 544 5000
809 544 8000
Fax 809 544 5999

Apartado Postal 1441-1
vozdelcliente@bpd.com.do
www.popularenlinea.com

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana

Información para los accionistas
Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria
Anual de Accionistas
del Banco Popular Dominicano, S. A.-Banco Múltiple,
celebrada en la Torre Popular,
Av. John F. Kennedy #20,
esq. Av. Máximo Gómez,
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,
el sábado 19 de marzo del año 2022,
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General
Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación
y Banca Responsable

Diseño y Producción
Lourdes Saleme y Asociados

Fotografías
Luis Nova

Fuente página 52: Pinewood Studios Dominican Republic
Fuente página 86: Grupo Conuco

Impresión
Amigo del Hogar



POPULAR[®]