

DURANTE EL PASADO AÑO, NUESTRA ENTIDAD FINANCIERA OBTUVO RESULTADOS MUY POSITIVOS EN BENEFICIO DE NUESTROS CLIENTES, EMPLEADOS, ACCIONISTAS Y LA SOCIEDAD EN GENERAL. ESTE EXCELENTE DESEMPEÑO, COSECHADO GRACIAS A UNA GESTIÓN PRUDENCIAL CENTRADA EN FACILITAR LA VUELTA A LA ACTIVIDAD NORMAL EN NUESTRO PAÍS, SE ACOMPAÑA DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRO LIDERAZGO EN LA MODERNIZACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.



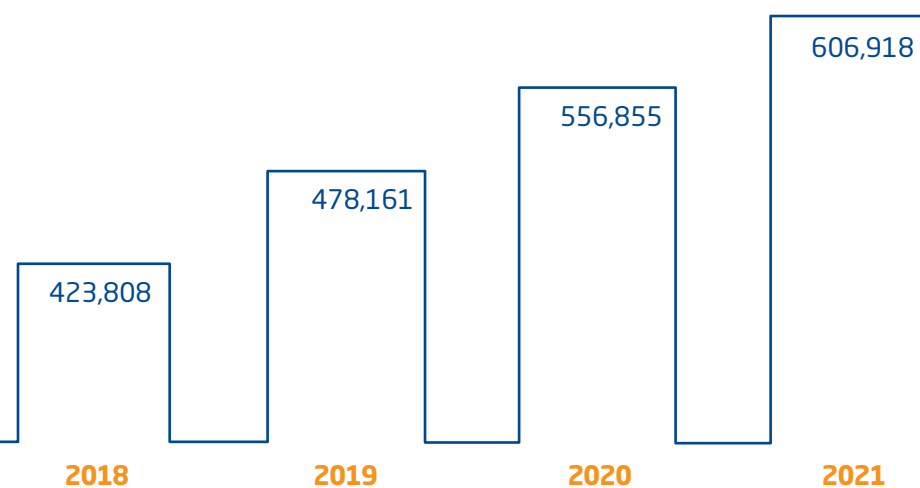
INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Señoras y señores accionistas:

En nombre de este Consejo de Administración del Banco Popular Dominicano, S. A.-Banco Múltiple, me complace dirigir los trabajos de esta Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria Anual de Accionistas, cuyo objetivo es someter a su consideración, de acuerdo al artículo 23, literal a, de nuestros Estatutos Sociales, los logros correspondientes al ejercicio social de esta institución financiera, en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2021, según establece el artículo 62 de los Estatutos Sociales de esta institución y de conformidad con las disposiciones de la Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, No. 479-08, modificada por la Ley No. 31-11.

En este sentido, es un placer compartirles las principales metas alcanzadas durante el pasado año por nuestra organización financiera, un período marcado por el inicio de la recuperación económica a nivel mundial, aún condicionada por los efectos de las restricciones sanitarias.

En línea con ese inicio de reactivación económica, me resulta muy grato informarles que nuestra entidad financiera obtuvo resultados muy positivos, en beneficio de nuestros clientes, empleados, accionistas y la sociedad en general.



Este excelente desempeño, cosechado gracias a una gestión prudential centrada en facilitar la vuelta a la actividad normal en nuestro país, se acompaña de la consolidación del liderazgo del Banco Popular Dominicano en la modernización de los servicios financieros en la República Dominicana, con nuevas soluciones que ampliaron nuestra oferta digital y facilitaron la vida de nuestros clientes.

Todo esto, con un claro compromiso con la sostenibilidad, apoyados en una visión de largo plazo y una cultura corporativa que basa sus acciones de negocio en nuestros valores institucionales, en las mejores prácticas internacionales y en el estricto cumplimiento de las normas regulatorias del país, reflejo de una gobernanza robusta y orientada a dar respuesta a las necesidades de nuestros principales grupos de interés.

Estimados señores accionistas, este importante crecimiento permitió que también mantuviéramos la calidad de los activos, pudiendo exhibir los indicadores de cartera más sanos de la banca dominicana, así como elevados niveles de liquidez, eficiencia y solvencia, lo cual redundará en la visión sostenible que nos caracteriza desde hace más de 58 años.

ENTORNO ECONÓMICO

En lo que respecta al desempeño macroeconómico del país durante el pasado año y las perspectivas para el año en curso, la economía dominicana ha logrado mantener un activo crecimiento, amortiguando la caída de la actividad y mostrando una perspectiva de recuperación más rápida que el resto de países de la región. Todo esto gracias a la implementación de medidas monetarias y fiscales como el plan de estímulo monetario, la flexibilización de las restricciones de movilidad y operaciones de las actividades económicas, así como la ejecución del Plan de Reactivación del Turismo, un pilar fundamental en nuestro modelo de crecimiento económico.



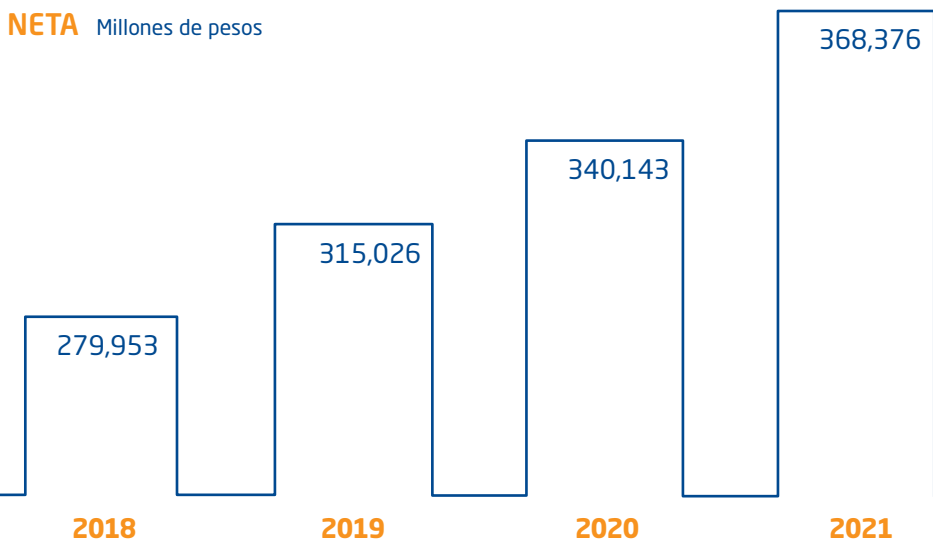
CONTINUAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD, APOYADOS EN UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO Y UNA CULTURA CORPORATIVA QUE BASA SUS ACCIONES DE NEGOCIO EN NUESTROS VALORES INSTITUCIONALES, EN LAS MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES Y EN EL ESTRICTO CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS REGULATORIAS DEL PAÍS.



Práxedes Castillo P. CONSEJERO EMÉRITO

Pedro G. Brache MIEMBRO

CARTERA DE CRÉDITOS NETA Millones de pesos



El Producto Interno Bruto (PIB) real alcanzó un notable crecimiento interanual de 12.3% en el período transcurrido entre enero y diciembre de 2021. Se destaca la aceleración del gasto de capital por parte del Gobierno en el último trimestre del año, lo que fue clave para alcanzar un resultado superior a las proyecciones que se tenían para el cierre del pasado año.

Al comparar el comportamiento de la República Dominicana durante el 2021 con las últimas proyecciones del PIB publicadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para la región de América Latina, en 2021 nuestro país cimentó su posición como el de mejor desempeño en términos reales respecto a los niveles prepandémicos. En este sentido, el crecimiento del PIB se situó en 4.7% el pasado año con relación a 2019, reflejando así una reactivación real de la economía dominicana.

Con respecto al detalle por actividad económica, los sectores que registraron aumentos más significativos en su valor agregado real respecto al año 2020 fueron: hoteles, bares y restaurantes (39.5%); construcción (23.4%); manufactura de zonas francas (20.3%); transporte y almacenamiento (12.9%); comercio (12.9%); manufactura local (10.6%); otras actividades de servicios (6.4 %); y energía y agua (6.0%).

LOGROS CUALITATIVOS Y RECONOCIMIENTOS

Como resultado de este ejercicio social, las agencias de riesgo Fitch Ratings y Feller-Rate nuevamente ratificaron las calificaciones de solvencia que otorgan al Banco Popular Dominicano con un rango de AA+, con perspectiva estable a largo plazo. Estas calificadoras destacan como “muy fuertes” nuestro perfil de negocios, la capacidad de generación y

diversificación de ingresos y el perfil de riesgos del Popular, así como su liderazgo en el mercado.

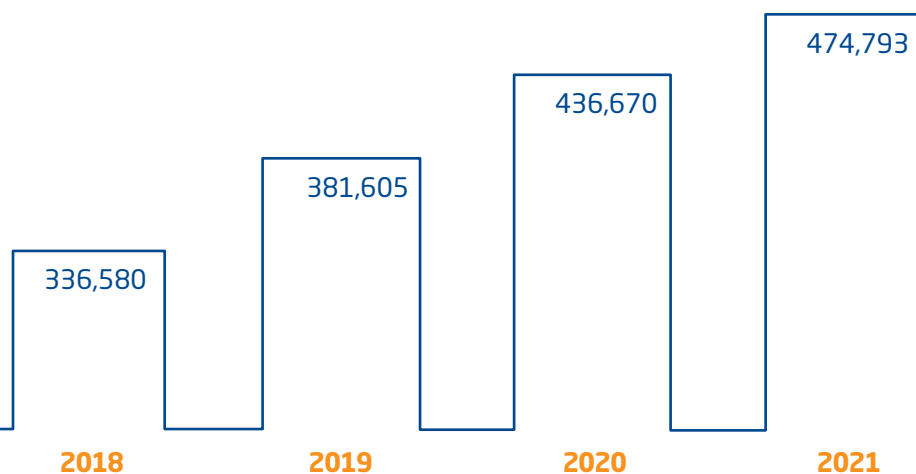
El pasado año, la organización volvió a ser reconocida por diversas e importantes publicaciones nacionales e internacionales. Así, el Banco Popular fue elegido por novena ocasión como la mejor empresa para trabajar en el país por la revista Mercado, en una selección en la que participaron más de 200 candidaturas empresariales.

Además, la prestigiosa publicación financiera The Banker seleccionó al Popular como el primer banco del país y cuarto del Caribe en fortaleza financiera; la revista World Finance lo destacó como el banco más innovador, y la publicación Global Finance como la institución financiera con la mejor banca privada.

Regionalmente, la revista Summa nos distinguió como empresa líder, ágil, solidaria y con la mejor reputación del país y reconoció la trayectoria y el liderazgo del banco y la labor de nuestros principales ejecutivos.

Durante el pasado año, nuestra organización financiera envió a la sociedad dominicana un mensaje esperanzador en tiempos todavía de incertidumbre, bajo la campaña de publicidad institucional “El lado positivo”. Esta iniciativa resultó aclamada y bien recibida por el público y fue ganadora del oro en los prestigiosos Stevie Awards, como la mejor Campaña de Comunicaciones y Relaciones Públicas, en la categoría Servicio Público del Año.

“El lado positivo” ganó también importantes reconocimientos en los Sabre Awards Latin America, los Premios Corresponsables en Iberoamérica, el Factor de Éxito Oro de la Asociación de Agencias de Comunicación Comercial y la mejor campaña en la Jornada de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.



LIDERAZGO DIGITAL

Durante el pasado año, continuamos ampliando el alcance de la App Popular, que supera el millón de afiliados y los 200 millones de transacciones a través de nuestros canales digitales y electrónicos, lo que representa un 86% del total de operaciones manejadas por la institución. Esto demuestra la robustez de nuestras plataformas tecnológicas y nuestro liderazgo en la innovación de soluciones financieras digitales.

Asimismo, en el pasado año aceleramos nuestra capacidad de introducir innovaciones al mercado, realizando el lanzamiento de 32 nuevas funcionalidades digitales.

En este sentido, desde la App Popular, a través de la opción "Hazte Cliente", personas que hoy estén interesadas en ser parte de la Familia Popular pueden abrir una cuenta y afiliarse a nuestros canales digitales, sin tener que dirigirse a una sucursal. Asimismo, nuestros clientes tienen la opción de solicitar nuevos productos de crédito, abrir cuentas adicionales y realizar reclamaciones, todo a través de la aplicación móvil.

Adicionalmente, lanzamos la funcionalidad de Split Popular, mediante la cual los usuarios pueden dividir gastos y realizar cobros entre sus contactos; el QR Popular, donde los clientes reciben y envían pagos utilizando esta innovadora tecnología; cuentan con la habilidad de consultar el estatus de sus reclamaciones y solicitudes de créditos; agregar descripciones en las transferencias realizadas a terceros; realizar acuerdos de pagos de tarjetas de crédito y pagar impuestos de la DGII y DGA a través de este canal.

También pusimos a disposición de nuestros clientes empresariales una nueva versión de la App Negocios Popular, que incluye funcionalidades como Código Cash Empresas, que facilita la realización de pagos a terceros en efectivo, utilizando la red de cajeros automáticos y la captura remota de cheques empresariales, para realizar los depósitos de cheques

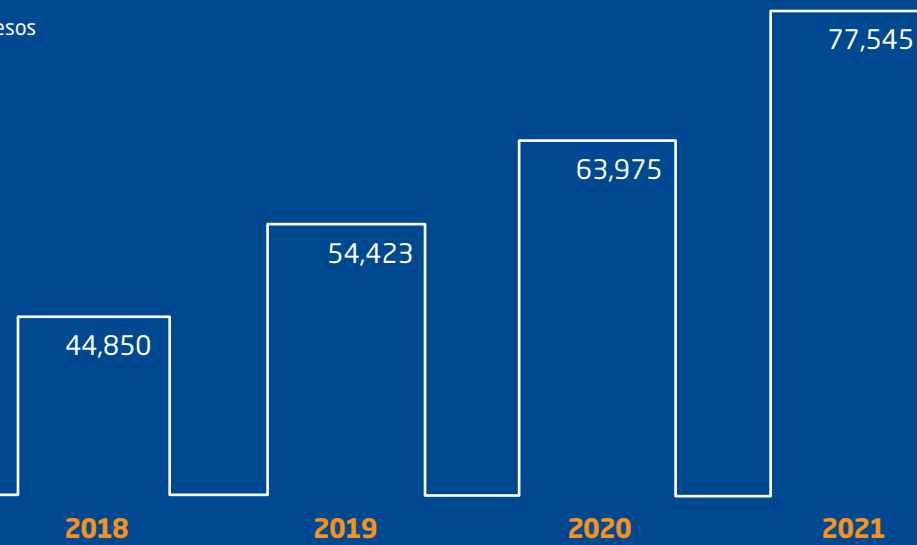


Adriano Bordas MIEMBRO



Manuel Grullón Hernández MIEMBRO

Continuamos ampliando el alcance de la App Popular, que supera el millón de afiliados y los 200 millones de transacciones a través de nuestros canales digitales y electrónicos, lo que representa un 86% del total de operaciones manejadas por la institución. Esto demuestra la robustez de nuestras plataformas tecnológicas y nuestro liderazgo en la innovación de soluciones financieras digitales.



desde sus localidades. En ese mismo orden, lanzamos una nueva generación de cajeros automáticos para depósitos comerciales, los cuales aceptan monedas y una mayor cantidad de billetes en una misma transacción.

Con el fin de continuar fortaleciendo nuestro portafolio de productos y posicionándonos como el líder del mercado de pagos en la República Dominicana, hemos realizado importantes avances en la digitalización de la experiencia de nuestros clientes de tarjetas de crédito, y por esto recibimos la certificación Digital First de la empresa MasterCard, siendo el primer banco en el Caribe y el tercero en América Latina en brindar una experiencia 100% digital a nuestros tarjetahabientes, desde el momento en que solicitan una tarjeta de crédito hasta su uso final como instrumento de pago.

Asimismo, hemos renovado el diseño y ampliado los beneficios de nuestras tarjetas de crédito para los clientes afluentes, e inauguramos nuestro salón exclusivo Lounge Popular, ubicado en el Aeropuerto Internacional de las Américas (AILA), con espacios modernos y acogedores, diseñados para los tarjetahabientes de MasterCard Black y Visa Prestige, y en donde pueden recibir asistencia personalizada para la entrada y salida de sus viajes.

En otro particular, realizamos alianzas de colaboración para el impulso de iniciativas conjuntas con importantes instituciones como Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI (AERODOM), con el objetivo de promover los pagos B2B a través de tarjetas de crédito, y con la empresa Microsoft para acelerar la transformación digital, la innovación y el desarrollo de proyectos de alto impacto dentro del banco. También nos incorporamos al Programa de



Christopher Paniagua MIEMBRO Y PRESIDENTE EJECUTIVO BANCO POPULAR DOMINICANO

Enrique M. Illueca MIEMBRO

Facilitación del Financiamiento del Comercio (TFFP) de BID Invest, que nos permite aumentar el apoyo a la dinamización de los sectores empresariales dominicanos de importación y exportación.

VISIÓN SOSTENIBLE

En línea con nuestra visión sostenible, revalidamos la certificación internacional como organización carbono neutral, otorgada por el Brightline Institute, Inc., bajo el estándar internacional ISO 14064-1:2006, manteniéndonos como la única entidad financiera del país que obtiene dos veces este aval. Esta certificación demuestra cómo compensamos las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con nuestros programas de sostenibilidad ambiental y ecoeficiencia, lo cual respalda al país en su estrategia para la reducción de emisiones contaminantes.

Como de costumbre, celebramos la vigésimo sexta versión de la Autoferia Popular con resultados muy satisfactorios. Este evento se realizó de manera presencial en nuestra red de sucursales y en los concesionarios y *dealers* autorizados, así como en formato digital, a través de la App Autoferia Popular y de la página web autoferiapopular.com.do. Durante esta versión alcanzamos un monto de RD\$9,999.7 millones en solicitudes de préstamos, siendo los mejores resultados históricos cosechados hasta el momento, lo que nuevamente posiciona a la Autoferia Popular como el evento más importante del sector automotriz dominicano.



Manuel E. Jiménez F. MIEMBRO Y PRESIDENTE EJECUTIVO GRUPO POPULAR

Cynthia T. Vega MIEMBRO

Los activos totales del Banco Popular finalizaron 2021 en RD\$606,918 millones, mostrando un crecimiento de 9% sobre el año anterior. Las utilidades brutas ascendieron a RD\$17,381 millones, que tras descontar el monto correspondiente al Impuesto sobre la Renta por RD\$3,796 millones, resultaron en utilidades netas de RD\$13,585 millones, mostrando un aumento de RD\$4,018 millones.

EDUCACIÓN FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD

Del mismo modo, continuamos el desarrollo de programas de capacitación para el aumento de la competitividad y desarrollo de las pymes con la séptima edición del Foro Empresarial Impulsa e introdujimos al mercado la Academia de Finanzas con Propósito, una innovadora plataforma web (www.finanzasconproposito.edu.do) con contenido educativo de finanzas personales, familiares y empresariales, creada para extender la educación financiera en toda la población e incrementar la inclusión financiera en el país.

La Academia de Finanzas con Propósito es una de nuestras iniciativas alineada con los Principios de Banca Responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, una alianza de más de 250 instituciones financieras a nivel mundial, en la que el Popular es el único banco del Caribe insular signatario y comprometido con las metas de sostenibilidad que establece la Iniciativa Financiera del Programa Medioambiental de las Naciones Unidas (UNEP-FI, por sus siglas en inglés).

Nuestra pertenencia a esta coalición de bancos internacionales nos permite ir alineando nuestras estrategias empresariales y como ciudadano corporativo a los ODS, fortaleciendo con ello nuestro rol como agente catalizador del necesario cambio social y ambiental para mitigar los estragos del cambio climático en nuestro país.

Asimismo, durante el año pasado continuamos expandiendo nuestro portafolio de finanzas verdes, denominado Hazte Eco, el cual es pionero en el país. Este portafolio ofrece condiciones preferenciales a personas, familias y empresas para adoptar hábitos energéticos y de movilidad más sostenibles. Actualmente, los diferentes productos y servicios que integran Hazte Eco manejan una cartera de más de RD\$1,221 millones.

Por igual, continuamos ampliando en 2021 nuestro apoyo a las energías renovables en el país, donde tenemos presencia como banco financiador líder y como agente de garantía en siete parques fotovoltaicos, eólicos y de biomasa, con una cartera actual que supera los US\$157.2 millones.

Asimismo, nuestra apuesta por la sostenibilidad energética se extiende a lo interno de nuestra institución en múltiples aspectos, destacando nuestro programa de oficinas fotovoltaicas



Marcial M. Najri C. MIEMBRO

José Armando Bermúdez Madera MIEMBRO

que en 2021 cumplió 10 años y alcanza 56 sucursales, con más de 12,300 paneles solares que alimentan nuestras operaciones y una capacidad instalada de 3.5 mWh de producción anual. Estas oficinas fotovoltaicas permiten ahorrar la emisión de 3,337 toneladas de emisiones a la atmósfera cada año.

LOGROS CUANTITATIVOS

Apreciados accionistas, desde el punto de vista cuantitativo, los activos totales del Banco Popular finalizaron el año 2021 en RD\$606,918 millones, mostrando un crecimiento de 9% sobre el año anterior.

La cartera de préstamos bruta resultó en un balance de RD\$378,202 millones experimentando un aumento de RD\$30,382 millones, equivalente a un 9% en términos porcentuales. Este crecimiento se logró manteniendo la calidad de los activos al concluir con un índice de cartera vencida de 0.70% de la cartera bruta y una cobertura de provisiones de 436%.

El total de depósitos captados finalizó el año 2021 con un balance de RD\$474,793 millones, registrándose un incremento de RD\$38,123 millones, para un crecimiento de 9%.

Estos logros se obtuvieron manteniendo un nivel de solvencia de 16.71% superando el límite mínimo requerido por las regulaciones vigentes de 10% y presentando un sobrante de capital de RD\$28,904 millones que permitiría a la entidad crecer en aproximadamente RD\$289,000 millones de activos.

Finalmente, las utilidades brutas del año ascendieron a RD\$17,381 millones, que tras descontar el monto correspondiente al Impuesto sobre la Renta por RD\$3,796 millones,



Alex Pimentel M. MIEMBRO

Erich Schumann MIEMBRO

resultaron en utilidades netas de RD\$13,585 millones, mostrando un aumento de RD\$4,018 millones.

Distinguidos señores accionistas, confiamos en que la labor desarrollada por este Consejo de Administración a lo largo de 2021 y los resultados obtenidos sean satisfactorios para ustedes y, por ello, reciban su aprobación.

Conforme con la situación mostrada en los estados financieros que figuran adjuntos, solicitamos nos otorguen el descargo correspondiente a la gestión realizada.

Muchas gracias.

Marino D. Espinal

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
DE BANCO POPULAR DOMINICANO

Banco Popular
Dominicano, S. A.-Banco Múltiple

Torre Popular
Av. John F. Kennedy #20
esq. Av. Máximo Gómez,
Ens. Miraflores, Santo Domingo.

Teléfonos
809 544 5000
809 544 8000
Fax 809 544 5999

Apartado Postal 1441-1
vozdelcliente@bpd.com.do
www.popularenlinea.com

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana

Información para los accionistas
Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria
Anual de Accionistas
del Banco Popular Dominicano, S. A.-Banco Múltiple,
celebrada en la Torre Popular,
Av. John F. Kennedy #20,
esq. Av. Máximo Gómez,
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,
el sábado 19 de marzo del año 2022,
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General
Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación
y Banca Responsable

Diseño y Producción
Lourdes Saleme y Asociados

Fotografías
Luis Nova

Fuente página 52: Pinewood Studios Dominican Republic
Fuente página 86: Grupo Conuco

Impresión
Amigo del Hogar



POPULAR[®]