

# INSPI



# RAN

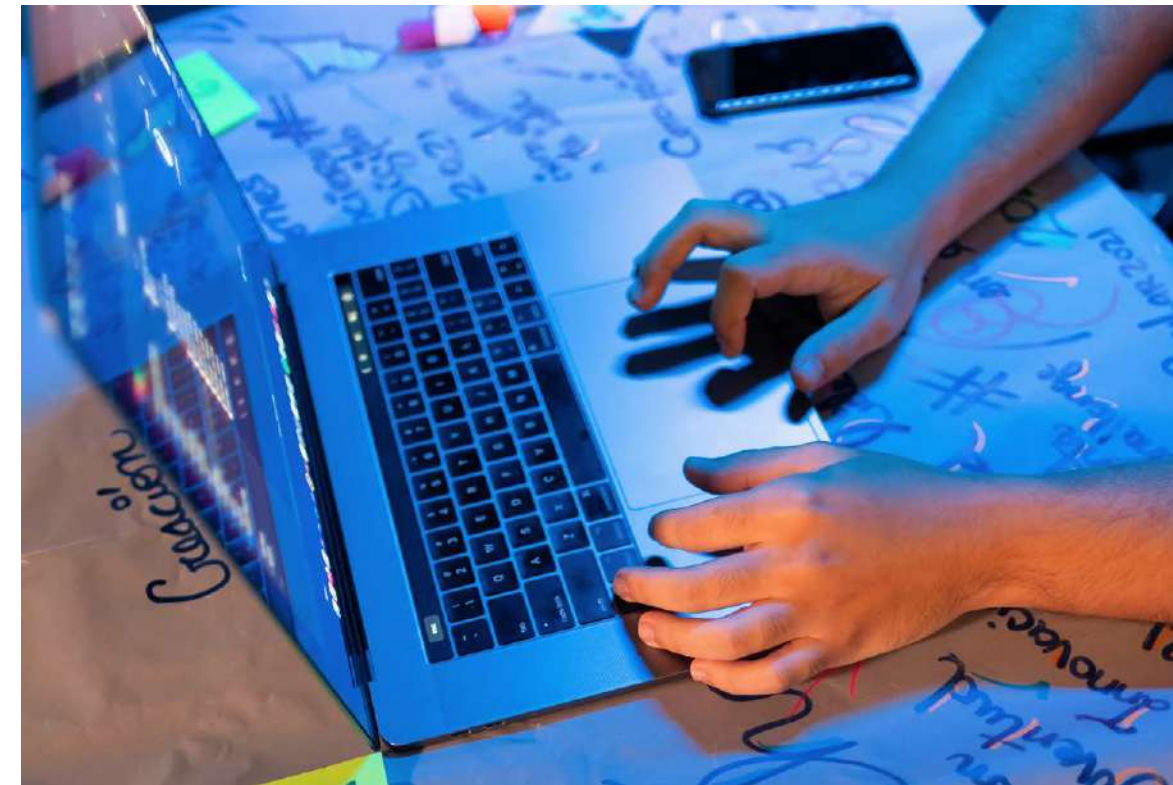
## INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2021

# DO

SABEMOS QUE, PARA SEGUIR IMPULSANDO EL DESARROLLO DE NUESTRO PAÍS, ES IMPORTANTE CONTINUAR INSPIRANDO A LOS MÁS JÓVENES, GENERANDO CONEXIÓN ENTRE GENERACIONES Y ABRIENDO LA PUERTA PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS SOLUCIONES SOSTENIBLES EN EL TIEMPO.

## LA GENERACIÓN SIN LÍMITES

La juventud representa nuestro futuro y dentro de ella se encuentran los líderes del mañana. Por eso, nos enfocamos en proporcionar a los jóvenes oportunidades para educarse, destacarse y ser entes productivos y conscientes de su rol en la sociedad. También apoyamos sus ideas emprendedoras, otorgándoles capital semilla para poner en marcha las más destacadas.



## CHALLENGE POPULAR

El pasado año realizamos la quinta versión del Challenge Popular, la maratón de cocreación de ideas y emprendimiento para universitarios, que premia la capacidad para generar soluciones financieras digitales, creativas e innovadoras entre equipos de estudiantes de diferentes universidades.

**RD\$425,000**

OTORGADO EN PREMIOS

**40**

PARTICIPANTES



**103**  
 EMPRENDIMIENTOS  
 INSCRITOS Y **25**  
 SELECCIONADOS



**10**  
 FINALISTAS

**RD\$4,150,000**  
 OTORGADOS  
 EN CAPITAL SEMILLA



**IMPÚLSATE  
 POPULAR**

Celebramos la cuarta edición de Impúlsate Popular, nuestra plataforma de apoyo al emprendimiento universitario. En esta ocasión, las propuestas seleccionadas se destacaron por tener un plan de negocios robusto, una visión para escalarlo y un claro compromiso con la comunidad o el medioambiente.

**EL BANCO DE  
 LOS JÓVENES**



**375,331**  
 CLIENTES

**74%**

USUARIOS ACTIVOS  
 DE NUESTROS  
 CANALES DIGITALES

EDAD  
 PROMEDIO DE  
**28 años**

**10,128**  
 TARJETAS ORBIT  
 EMITIDAS

**FACILITANDO LA  
 EDUCACIÓN SUPERIOR**



**BECAS A  
 LA EXCELENCIA**

Realizamos el lanzamiento de una nueva convocatoria del programa de becas Excelencia Popular, considerado, por su diversidad y alcance, el más amplio programa de becas del sector financiero en la República Dominicana. El programa está dirigido a estudiantes meritorios de escasos recursos y tiene como objetivo aumentar las oportunidades para que estos jóvenes se conviertan en capital humano productivo y en agentes de cambio en sus comunidades, contribuyendo así al desarrollo sostenible de nuestro país.



MÁS DE  
**500**  
 JÓVENES  
 APLICARON  
 A LA CONVOCATORIA

**65**  
 BECAS DISPONIBLES  
 EN 2021 PARA  
 12 INSTITUCIONES  
 EDUCATIVAS

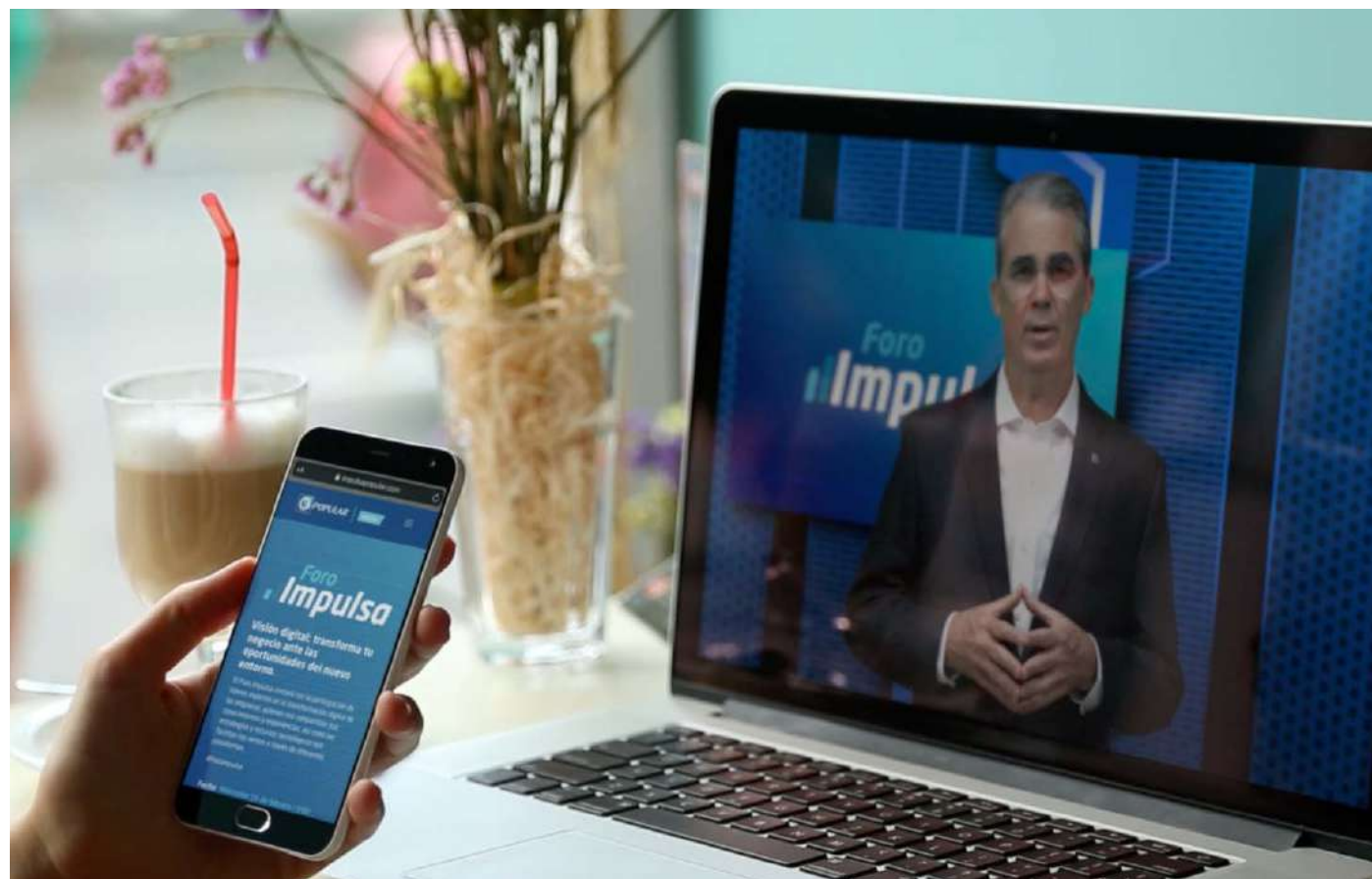
**255**  
 EGRESADOS  
**248**  
 BECADOS  
 ACTIVOS



## PRINCIPALES ALIADOS DE LAS PYMES



Las pequeñas y medianas empresas representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico. Son una pieza fundamental para distribuir de forma más eficiente la generación de empleo y riqueza. Por eso, ofrecemos una amplia cartera de productos y servicios especializados a través de Impulsa Popular, que les ayudan a cumplir sus metas.



No se trata solo de productos financieros, sino que hay un alto componente de capacitación para que las pymes dominicanas sean más competitivas. Así, en 2021 lanzamos las consultorías en línea a través de WOKI, una alianza con esta plataforma digital, en la que los empresarios pueden encontrar soluciones a problemas que se presenten en su negocio con la ayuda de consultores con referencias demostradas.



**62,970**  
clientes pymes, en más de  
**55 SECTORES**

**18,210**  
préstamos otorgados en  
**2021**

**RD\$80,926**  
MILLONES EN CAPITAL

**90%**  
DE LAS PYMES  
SON DIGITALES

## IMPULSO A LAS PYMES

El apoyo a las pymes se completa con el portal ImpulsaPopular.com, donde ofrecemos contenido didáctico y herramientas de interés para las pymes. Incluye más de 3,000 artículos sobre gestión empresarial y videos relevantes. Este portal ha recibido más de 2,094,468 visitas en 2021.



MÁS DE  
**7 millones**  
DE VISITAS DESDE  
SU LANZAMIENTO



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### EL LADO POSITIVO

Durante 2021, nuestra organización financiera envió a la sociedad dominicana un mensaje esperanzador en tiempos de incertidumbre a causa de la pandemia, bajo la campaña de publicidad institucional “El lado positivo”.

Esta iniciativa inspiradora resultó aclamada y bien recibida por el público y fue distinguida con importantes reconocimientos nacionales e internacionales:

- Oro en los prestigiosos Stevie Awards, como la mejor Campaña de Comunicaciones y Relaciones Públicas, en la categoría Servicio Público del Año.
- SABRE Awards Latin America.
- Premios Corresponsables en Iberoamérica. Mejor Campaña de Comunicación de Coronavirus en la categoría de Comunicación Responsable.
- Factor de Éxito Oro de la Asociación de Agencias de Comunicación Comercial (ADECC).
- Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Mejor Campaña de Comunicación en la Jornada de Comunicación Corporativa 2021.

Además de estos galardones, otras importantes publicaciones locales e internacionales nos han distinguido en los siguientes renglones:

- Mejor empresa para trabajar en el país por novena ocasión, según la revista *Mercado*.
- El primer banco del país y cuarto del Caribe en fortaleza financiera por la revista *The Banker*.
- El banco más innovador, según la revista *World Finance*.
- Institución financiera con mejor banca privada, según *Global Finance*.



- Empresa líder, ágil, solidaria y con la mejor reputación del país, según la revista *Summa*. Esta publicación también reconoció la trayectoria y el liderazgo del banco y la labor de nuestros principales ejecutivos.
- Financiamiento del año a una infraestructura en el Caribe al crédito bancario sindicado por un monto de US\$180 millones, otorgado a la empresa Energía Natural Dominicana (ENADOM), operación en la cual participamos al 50% como uno de los dos bancos estructuradores y financiadores del proyecto por la revista *Latin Finance*.

# EL VALOR DE LA CREATIVIDAD

GENTE NARANJA  
CAROLINA SANZ

“Cuando uno realmente tiene pasión por lo que hace, se puede ser exitoso en cualquier parte del mundo”.





“Lo original, lo diferente es lo que llama la atención en un mundo tan saturado y a la vez es lo que motiva tanto al consumidor como al realizador”.

Siempre fui lo que aquí llamamos “agentada” y desde chiquita me encantaba ponerme las cosas de mi mamá. Ese juego se convirtió en una pasión y luego en un sueño que decidí hacer realidad cuando a los 18 años me fui a Nueva York a estudiar diseño de moda, con una especialización en historia del arte.

Luego de hacer varias pasantías con diseñadores en Nueva York, me di cuenta que quería traer lo que había aprendido a República Dominicana, porque lo que soy como diseñadora tiene todo que ver con mi país, con su clima, con todo lo nuestro.

Mi primer lanzamiento a nivel local fue en 2017, y al siguiente año me presenté en Mercedes Benz Fashion Week. En 2019 hice el relanzamiento oficial de mi marca Carolina Sanz dentro de Dominicana Moda, con la colección “La Hispaniola”. La inspiración para esto fue mi cultura y todo lo que había aprendido fuera, una mezcla entre Nueva York y República Dominicana. Hoy en día tengo mi colección de trajes hechos a la medida y mi línea *ready to wear*, que se vende a nivel local pero también en toda Latinoamérica.

Para mí, la creatividad es tu esencia como persona y es donde nace el arte, aunque no siempre está a flor de piel por los distintos roles que juego en la vida: hija, esposa, y amiga. También es el motor de la innovación. Lo original, lo diferente es lo que llama la atención en un mundo tan saturado y a la vez es lo que motiva tanto al consumidor como al realizador.



Es a través de la creatividad que aportamos a la economía naranja. No solo en términos económicos por los empleos que generamos, sino porque esta marca aporta esperanza. Soy una de las diseñadoras más jóvenes dentro del mundo de la moda dominicana y pienso que, cuando los emprendedores ven que alguien de su generación lo está logrando, se inspiran y se dan cuenta que sí se puede vivir del arte y tener un negocio rentable. Esa transformación generacional es muy perceptible en la construcción actual de las marcas. Al principio todos eran diseñadores a la medida, porque era el mayor mercado, pero ahora los diseñadores tenemos una forma y un estilo que conectan mucho más con las masas. Y ese es el mayor reto en las industrias creativas: entender hasta dónde llega la creatividad y dónde empieza el negocio. Llegar a un balance entre lo creativo y financiero, algo que con frecuencia resulta difícil para los artistas. Lo cierto es que, pese a que gravitamos en mundo lleno de retos e incertidumbres, el arte también te da muchas recompensas, y la mayor de ellas es la alegría que puedes generar en las personas. Cuando ayudo a que una clienta se sienta en su mayor expresión de belleza, realmente hace que todo lo que trabajo valga la pena. ¡Esa sonrisa es lo más gratificante!



“En Dominicana sí puedes lograr tus sueños, porque somos un país con un potencial enorme”.



Aunque yo pude reinventarme durante la pandemia y empezar con mi línea *ready to wear*, nuestra industria tuvo momentos difíciles. La industria de la moda necesita incentivos económicos para salir adelante.

Aquellos que aspiran a emprender en este ámbito deben saber que sí hay posibilidades para ser exitosos. Así más personas empezarán a ver el arte y la creatividad dominicana como algo de lo que debemos sentirnos orgullosos. Si sabemos que lo distinto vende y forma parte de la identidad de decenas de países, ¿por qué aquí no?

Por eso, quiero que todo aquel que quiera y sienta el deseo de emprender en este mundo no tenga miedo. No se lleven del tabú de que las carreras creativas no tienen futuro, porque sí lo tienen y hoy vivimos en un mundo que lo comprueba cada día más.

En Dominicana sí puedes lograr tus sueños, porque somos un país con un potencial enorme.





Banco Popular  
Dominicano, S. A.-Banco Múltiple

Torre Popular  
Av. John F. Kennedy #20  
esq. Av. Máximo Gómez,  
Ens. Miraflores, Santo Domingo.

Teléfonos  
809 544 5000  
809 544 8000  
Fax 809 544 5999

Apartado Postal 1441-1  
vozdelcliente@bpd.com.do  
www.popularenlinea.com

Santo Domingo, D. N.  
República Dominicana

Información para los accionistas  
Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria  
Anual de Accionistas  
del Banco Popular Dominicano, S. A.-Banco Múltiple,  
celebrada en la Torre Popular,  
Av. John F. Kennedy #20,  
esq. Av. Máximo Gómez,  
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,  
el sábado 19 de marzo del año 2022,  
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General  
Vicepresidencia Ejecutiva  
Comunicaciones Corporativas, Reputación  
y Banca Responsable

Diseño y Producción  
Lourdes Saleme y Asociados

Fotografías  
Luis Nova

Fuente página 52: Pinewood Studios Dominican Republic  
Fuente página 86: Grupo Conuco

Impresión  
Amigo del Hogar



*POPULAR*<sup>®</sup>