



GENTE CON PROPÓSITO PARA

CRE CER







EDWIN MARTE

FOMENTANDO UNA CULTURA FINANCIERA PARA CUMPLIR SUS SUEÑOS

Soy ingeniero en Sistemas y me dedico al área de la programación. Y, sobre todo, me apasiona la música, en especial tocar el piano.

Cuando estudiaba en la universidad, no tenía conocimiento ni control de mis finanzas personales. Por falta de formación, mi manejo financiero no era el más propicio, sino un poco descontrolado con mis gastos y mis ahorros. Podría decir que tenía una relación amor-odio con mis finanzas: no lograba las metas que me proponía.

Al no conocer, me perdía los beneficios de crear un sano historial crediticio, así como las oportunidades que brindan las tarjetas de crédito, los préstamos y otros productos financieros.

Tomar la decisión de aprender sobre finanzas personales me ha permitido organizarme, de tal manera que he podido lograr algunas de las metas que me he trazado, sin sentirme ahogado.

Mi propósito para educarme en finanzas personales fue conocer más sobre las herramientas a mi disposición, sobre las cuales tenía algunas dudas, y así tratar de tener mayor libertad financiera a partir de los recursos con los que cuento.

Plataformas como la “Academia Finanzas con Propósito” del Banco Popular son un norte y una manera fresca de adquirir estos conocimientos. Nos ayudan a aprender estrategias para

“Sueño con crear un estudio que sirva como espacio de ensayos para músicos y bandas de Puerto Plata. Contemplo cumplir estas metas con la ayuda de Dios y los conocimientos que sigo fomentando”.



planificarnos ante cualquier eventualidad, así como administrar las finanzas del día a día con fiabilidad.

La educación financiera es un pilar que todo ser humano debe dominar para lograr lo que se propone y ser un ente integral en la sociedad. No importa si tus ingresos son altos o no, el tener un sustancioso conocimiento básico sobre finanzas personales ayudará a cualquier persona a cumplir sus sueños.

A raíz de los conocimientos que he adquirido, he implementado hábitos como usar tarjetas de crédito más a menudo para mis transacciones diarias, clasificar mis ingresos por tipo de ahorro y organizar mis gastos por prioridades, de a corto a largo plazo. De esta forma desgloso mis gastos grandes en pequeños bloques o pagos mensuales, así la deuda amontonada no se siente como una carga.

Tengo amigos y compañeros de trabajo que han notado mi cambio de mentalidad y me piden consejos que, antes de entrar a la “Academia Finanzas con Propósito”, no tenía ni la más remota idea.



A las personas que quieren iniciar su crecimiento financiero personal, les recomendaría leer y guiarse de varias fuentes. Sin dudas, la “Academia Finanzas con Propósito” es el primer lugar para empezar. También me ayudó el libro “El Hombre más Rico de Babilonia”, donde muchos conceptos van a la par con los cursos tomados en la Academia y pueden servir de refuerzo.

A corto plazo, en este 2023, busco adquirir mi primer vehículo o un terreno, y hacer un viaje al extranjero. Posterior a eso, a largo plazo, sueño con crear un estudio que sirva como espacio de ensayos para músicos y bandas de Puerto Plata, así como una escuela o taller de música y audiovisuales. Contemplo cumplir estas metas con la ayuda de Dios y los conocimientos que sigo fomentando.



POPULAR



“LA EDUCACIÓN FINANCIERA ES UN PILAR QUE TODO SER HUMANO DEBE DOMINAR PARA LOGRAR LO QUE SE PROPONE Y SER UN ENTE INTEGRAL EN LA SOCIEDAD”.





4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



GENTE CON PROPÓSITO PARA CRECER

LA EDUCACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO TANTO PERSONAL COMO FINANCIERO. POR ESO OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES PERSONALES Y EMPRESARIALES, Y A TODOS LOS DOMINICANOS, OPORTUNIDADES PARA ADQUIRIR HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS QUE LES DEN PROPÓSITO A SUS VIDAS, Y JUNTOS CONSTRUIR UNA NACIÓN SOSTENIBLE Y EN CONSTANTE CRECIMIENTO.



EDUCACIÓN FINANCIERA A UN CLIC

Continuamos con la Academia Finanzas con Propósito, una iniciativa digital que brinda cursos, talleres y herramientas para contribuir con la formación en cultura financiera de los usuarios. En 2022, los temas con mayor acogida versaron sobre la adquisición del hábito del ahorro, cómo alcanzar un buen manejo de una tarjeta de crédito y la obtención de conceptos básicos para iniciar un emprendimiento.

Además, llevamos los contenidos de la Academia Finanzas con Propósito a la "Semana Económica y Financiera del Banco Central", con cursos para niños y adolescentes, en los que les enseñamos la importancia del ahorro desde una temprana edad.

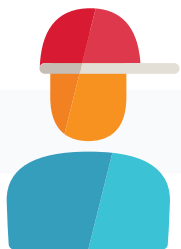


154,515

visitas a la Academia Finanzas con Propósito en 2022

4,104

personas registradas en 2022



BANCO DE LOS JÓVENES

Nos emociona poder contribuir al potencial de las nuevas generaciones. Por eso, proporcionamos a los jóvenes múltiples oportunidades para educarse, superarse, materializar sus ideas y así encontrar su propósito para convertirse en entes productivos, con un importante rol en la sociedad.

37,000

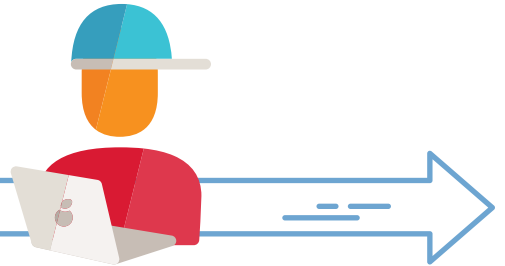
nuevos jóvenes con tarjetas de crédito (69%+ que en 2021)

106,604

participantes en 10 eventos dirigidos al segmento joven

Trabajamos para fomentar una generación que asuma la planificación financiera como el resorte necesario para alcanzar sus objetivos. Para ello, realizamos charlas y talleres para emprendedores en universidades aliadas.

46 charlas y talleres para jóvenes



3,221
personas impactadas en 2022

IMPÚLSATE POPULAR

Para emprender solo es necesario un impulso y la confianza en el potencial del proyecto. Como parte del apoyo a los emprendedores, celebramos la sexta versión de Impúlsate Popular, un programa de fomento al emprendimiento universitario, con el cual otorgamos capacitación y capital semilla para el desarrollo de los proyectos premiados, contribuyendo así a la generación de una cultura emprendedora y la creación de empleos en el país.

Los ganadores de la edición 2022 fueron emprendimientos de tres universidades diferentes. Cada uno obtuvo RD\$1.1 millones, además del acompañamiento y asesoría para aumentar las probabilidades de su desarrollo empresarial.



RD\$4.2
millones en capital semilla otorgados

107
proyectos procedentes de 20 universidades





Buscamos iniciativas innovadoras, que promuevan el deporte en los jóvenes, porque su práctica inculca valores. Con este evento reafirmamos nuestro compromiso de seguir adelante para alcanzar un mejor presente y un futuro promisorio para la juventud dominicana.

COPA UNIVERSITARIA

Nos enorgullece formar parte de acciones que contribuyen al desarrollo deportivo de la juventud dominicana. En septiembre, celebramos la sexta edición de la Copa Universitaria Popular, una plataforma deportiva en la que participaron 700 jóvenes de más de 20 universidades. Este año se concentró en fútbol sala y deportes electrónicos, entre ellos Rocket League, FIFA 2022, Super Smash Bros. Ultimate, NBA 2K y League of Legends.



JÓVENES EN BUSCA DE LA EXCELENCIA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Realizamos una nueva convocatoria para “Excelencia Popular”, el programa de becas más amplio del sistema financiero de la República Dominicana. En 2022, de manera especial, las 28 nuevas becas otorgadas favorecieron carreras conectadas con la economía naranja, la economía de las industrias culturales y creativas, en aras de impulsar el talento creativo del país como una palanca del desarrollo sostenible.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

En 2022 distinguimos a los estudiantes egresados que se destacaron por su desempeño académico y comportamiento ético. Cada estudiante recibió una computadora portátil, un trofeo y premio en metálico de RD\$100,000 para fines de continuar su formación. Los beneficiarios del programa de becas reciben la cobertura total de sus estudios y también participan en espacios de educación complementaria. Este año, entre otras actividades, organizamos para ellos una visita a la exposición inmersiva “TOVAR- Surrealismo Vivo”, en la cual se dieron cita 62 jóvenes del programa, entre becados y egresados del programa.



246

BECADOS
ACTIVOS



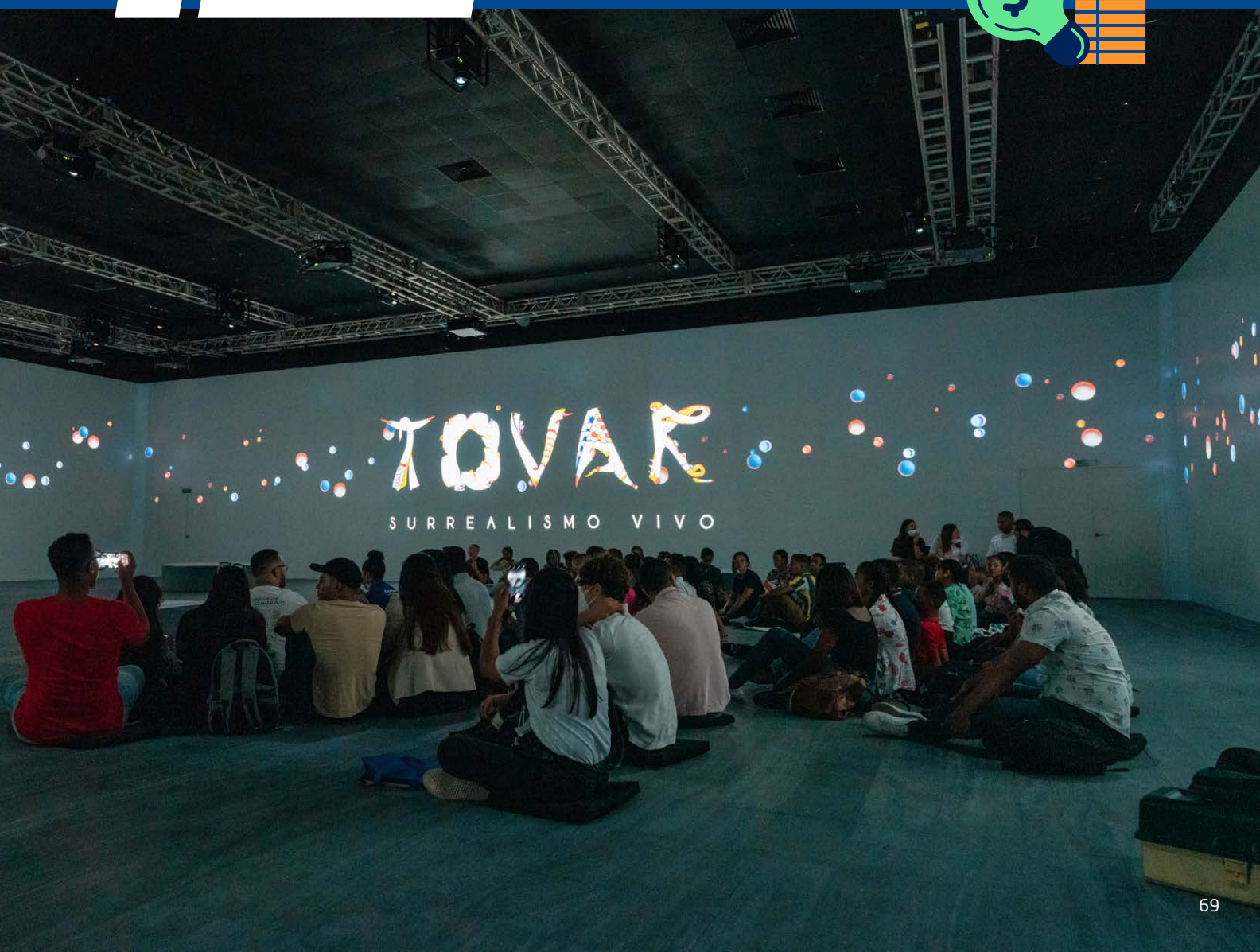
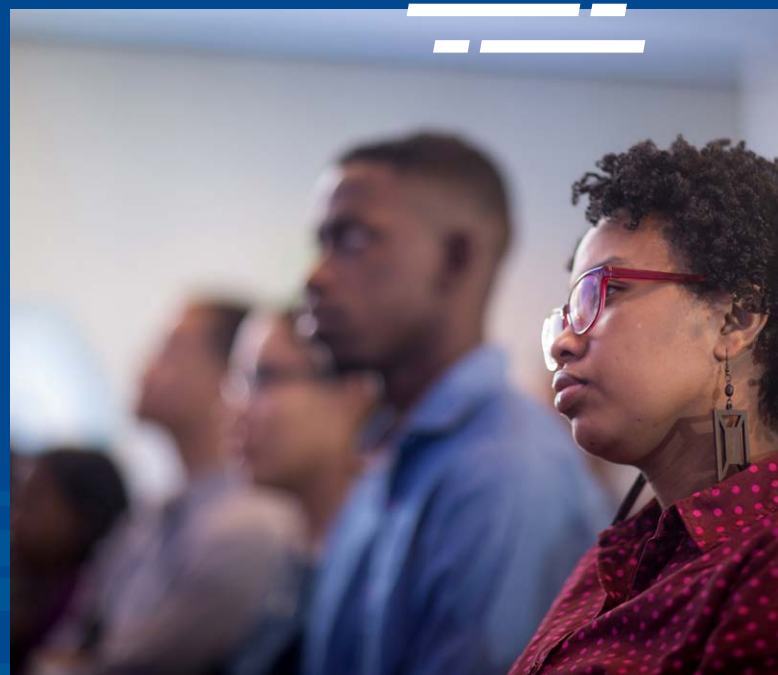


80%
SE
ENCUENTRA
INTEGRADO
AL MERCADO
LABORAL

18
EMPLEADOS
FIJOS EN
NUESTRA
INSTITUCIÓN

288
EGRESADOS

28
NUEVOS BECADOS SE
SUMARON EN 2022

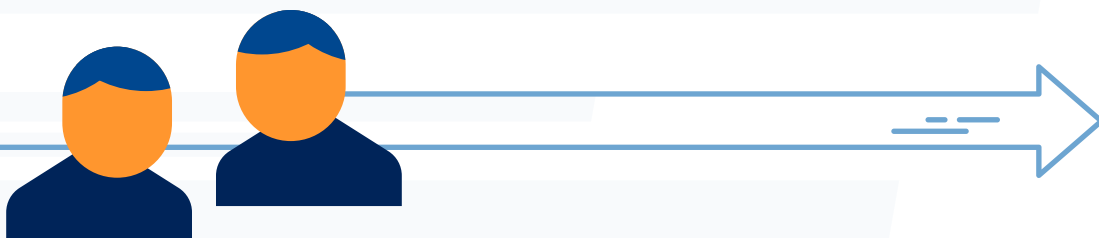




CHALLENGE POPULAR

Otra de las iniciativas para involucrar a los jóvenes es el Challenge Popular. En 2022 realizamos la sexta edición de este maratón de cocreación de ideas y emprendimiento para estudiantes universitarios. Ahí premiamos las mejores propuestas para incrementar la inclusión y la innovación financieras a través del trabajo en equipo y la colaboración.

El equipo ganador de cada categoría recibió un premio en metálico de RD\$125,000 y, como complemento, asistieron a entrenamientos previos enfocados en el proceso creativo de una idea emprendedora. Se otorgaron también dos menciones especiales, cada una con un premio de RD\$100,000.



UN MARATÓN DE IDEAS
INNOVADORAS

RD\$575,000
EN PREMIOS

37

ESTUDIANTES DE
NUEVE UNIVERSIDADES

MÁS DE

450

UNIVERSITARIOS
INSCRITOS



A finales de año, en Londres, Reino Unido, el proyecto “Dominicana Creativa” obtuvo un Stevie Award de bronce como Campaña de Comunicaciones del Año, en la categoría Artes y Entretenimiento.



DOMINICANA SIEMPRE CREATIVA

Sabemos que las industrias creativas son un motor de desarrollo para el crecimiento sostenido de nuestro país. Por eso tenemos el compromiso de promover la economía naranja o economía de las industrias culturales y creativas, que representa un pilar de transformación social y económica.

A lo largo del año, presentamos con éxito nuestro libro y plataforma multimedia “Dominicana Creativa” en diversos escenarios, como en la 81ra. Feria del Libro de Madrid y en la IX Semana Dominicana en Reino Unido. Además, tuvimos una presentación especial en la embajada dominicana en México, frente a creativos e intelectuales dominicanos y mexicanos.

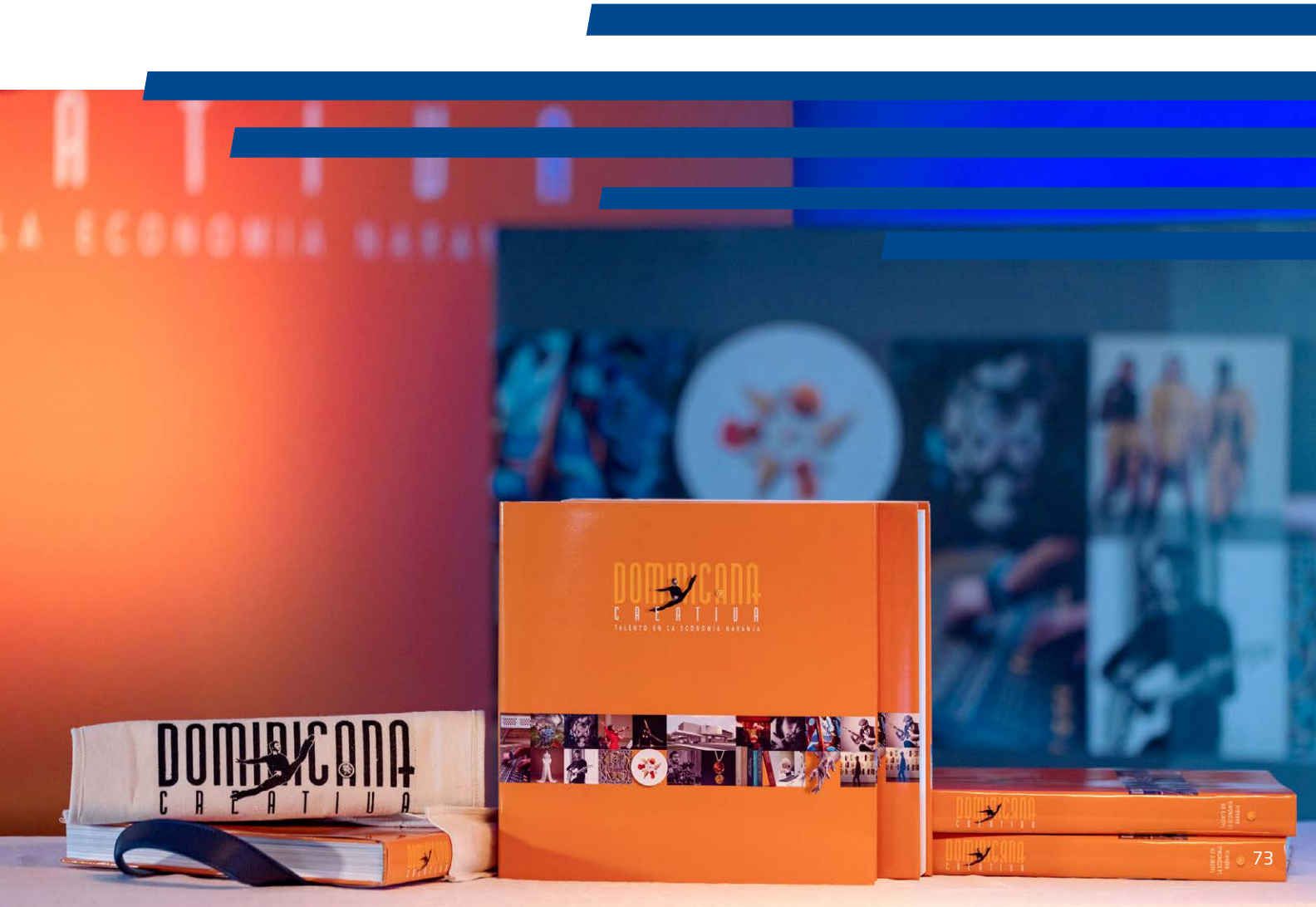
Junto al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y el Ministerio de Cultura presentamos dos nuevos proyectos para seguir fomentando las oportunidades de negocio en las industrias culturales y creativas del país. El MICM lanzó el Directorio Creativo, una plataforma digital de registro para profesionales y empresas de los sectores culturales y creativos, donde pueden exponer sus servicios y formar conexiones con potenciales clientes. Por




nuestra parte presentamos la plataforma “Emprendedores Naranja”, que permite a los emprendedores creativos lanzar sus proyectos desde la idea original hasta convertirla en una pyme exitosa, con acceso a capacitaciones y a un préstamo con condiciones especiales en plazos y tasas.

Dentro de este marco de respaldo a la economía de la creatividad, ofrecemos la conferencia “Economía Naranja: perspectivas e importancia en la visión del Banco Popular Dominicano” a los afiliados de la Asociación Dominicana de Cronistas Sociales (ADCS), un encuentro en el cual se detallaron los conceptos fundamentales de la economía naranja y cómo los medios de comunicación, parte de esta economía, son una pieza fundamental para fomentar el crecimiento de las diferentes industrias que la conforman.

A finales de año, en Londres, Reino Unido, el proyecto “Dominicana Creativa” obtuvo un Stevie Award de bronce como Campaña de Comunicaciones del Año, en la categoría Artes y Entretenimiento, en la décimo novena edición de la International Business Awards® (IBA), de entre más de 3,700 nominaciones sometidas por organizaciones de 67 países.





Banco Popular
Dominicano, S. A.-Banco Múltiple

Torre Popular
Av. John F. Kennedy #20
esq. Av. Máximo Gómez,
Ens. Miraflores, Santo Domingo.

Teléfonos
809 544-5000
809 544-5555

Apartado Postal 1441-1
vozdelcliente@bpd.com.do
www.popularenlinea.com

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana

Información para los accionistas
Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria
Anual de Accionistas
del Banco Popular Dominicano, S. A.-Banco Múltiple,
celebrada en la Torre Popular,
Av. John F. Kennedy #20,
esq. Av. Máximo Gómez,
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,
el sábado 18 de marzo del año 2023,
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General
Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación
y Banca Responsable

Diseño y Producción
Lourdes Saleme y Asociados

Impresión
Amigo del Hogar



POPULAR