



GENTE CON PROPÓSITO PARA



IN

NO

WAR





C. Isabel La Católica, Santo Domingo 10212  
4 years ago



# AB GADGETS

UNA VISIÓN LOCAL 360°

## ANTONIO BERGÉS

Siempre he sido curioso y muy nerdo con la tecnología. Cuando las personas no se atrevían a comprar por internet, yo traía mis dispositivos por el primer *courier* que había en el país. Fue así que puse una tienda en línea con equipos innovadores. Con el tiempo, se me acercaron algunas empresas para comprar, y en 2015 AB Gadgets inició formalmente como un proyecto de importación y distribución de equipos electrónicos. Al final, cuando ya las personas se sentían más seguras comprando en línea, nuestro modelo de negocio se enfrentó al reto de reinventarse.

Nos llamó la atención la proliferación de las tecnologías de cámaras 360° y drones; y aprovechando las relaciones comerciales que habíamos logrado, decidimos especializarnos en las áreas de servicio audiovisual con esos dispositivos. Con algunos colegas programadores y animadores 3D, desarrollamos juegos y aplicaciones sobre realidad virtual y aumentada, y los presentamos a las agencias publicitarias para que sus creativos pudieran idear campañas e implementar estas herramientas en sus proyectos.

Con este emprendimiento también enfrentamos retos, porque explicar a los clientes sobre realidad virtual y aumentada por teléfono o por correo es complicado. Pero, regularmente,



“Mediante los distintos dispositivos y servicios que suplimos a las agencias y las marcas, con nuestra micropyme hemos aportado significativamente al ámbito publicitario de nuestro país. Es un orgullo para nosotros que los creativos dominicanos nos consulten y trabajemos juntos”.



tan pronto se ponen el lente de realidad virtual o ven la realidad aumentada en el celular, entienden cómo vamos a implementar estas tecnologías con sus marcas.

Hace cinco años adquirimos una cámara 360° profesional 8K, que nos permite mapear el país y subir esas imágenes en Google Street View. Así nació @MapeandoRD. Ya hemos mapeado las calles de Santo Domingo y Bávaro, y nuestras imágenes han logrado más de 105 millones de visualizaciones.

El ecosistema de los drones y las cámaras 360° ha madurado bastante en los últimos años e incide en diferentes áreas de desarrollo. Con @MapeandoRD aportamos enormemente al turismo, porque las personas en el extranjero que consideran venir a vacacionar utilizan nuestras imágenes para ver y planificar su estadía en República Dominicana antes de llegar. En ese sentido, ya tenemos muchas funciones que cuando iniciamos ni siquiera imaginábamos.

Usamos los drones para filmaciones, fotografías y 3D *mapping*, pero también para realizar



*shows* aéreas, conteo de plantas y fumigación de cultivos extensos, entre muchas otras cosas. Además, hemos colaborado con distintas iniciativas medioambientales. Formamos parte de la logística para la proyección de un documental en realidad virtual sobre vertederos y en otras iniciativas en pro del reciclaje.

Mediante los distintos dispositivos y servicios que suplimos a las agencias y las marcas, con nuestra micropyme hemos aportado significativamente al ámbito publicitario de nuestro país. Es un orgullo para nosotros que los creativos dominicanos nos consulten y trabajemos juntos.

La industria va en ascenso, los lentes de realidad virtual aumentan su calidad y disminuyen de precio, cada vez más personas tendrán uno en casa, y eso incentivará a los desarrolladores a crear más experiencias virtuales.

Mi propósito es seguir progresando de manera continua, generando beneficios personales y para AB Gadgets, y a la vez aportar al ámbito tecnológico en mi país.









CASA DEL CORDON  
1928  
PRINCIPAL SUELO DE OFICINA ADMINISTRATIVA DEL  
LABORIO INSTITUCIONAL Y FUNDOS DEL BANCO  
BANCO POPULAR  
DOMINICANO

"MI PROPÓSITO ES SEGUIR  
PROGRESANDO Y A LA VEZ APORTAR  
AL ÁMBITO TECNOLÓGICO EN MI PAÍS".





# GENTE CON PROPÓSITO PARA INNOVAR

PARA SEGUIR IMPULSANDO UN MODELO DE NEGOCIOS QUE SE SOSTENGA EN EL TIEMPO ES IMPORTANTE FOMENTAR SOLUCIONES INNOVADORAS Y AMIGABLES CON NUESTRO ENTORNO, Y QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE NUESTRO PAÍS EN TODAS SUS VERTIENTES.





## NEGOCIOS SOSTENIBLES PARA UN FUTURO RENTABLE

### PROMOVIENDO UN FUTURO VERDE

El pasado año, participamos como banco líder y asesores en múltiples proyectos de energía limpia. Entre ellos, en la financiación del parque solar Matrisol, en la provincia María Trinidad Sánchez, y la Planta Agua Clara, que es una central eólica de 50 MW ubicada en el noroeste del país y que se extiende sobre tres provincias: Puerto Plata, Montecristi y Valverde.

Total de financiamiento de

**US\$168.6**

millones en proyectos  
de energía limpia

Estas infraestructuras evitan la  
emisión de más de

**174 mil**

toneladas de CO<sub>2</sub> a la  
atmósfera cada año





# COMPROMISO CON LAS PYMES

Ayudar a los pequeños emprendedores y pymes a materializar sus ideas es parte de nuestro propósito. Les brindamos un acompañamiento completo que facilita su fortalecimiento y persistencia en el tiempo.







**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



## NUESTRA CARTERA PYME

**67,000**

CLIENTES PYMES

**13,600**

DE ELLOS SON  
MICROPYMES

**RD\$1,015**

MILLONES EN  
FINANCIAMIENTO  
A MICROPYMES

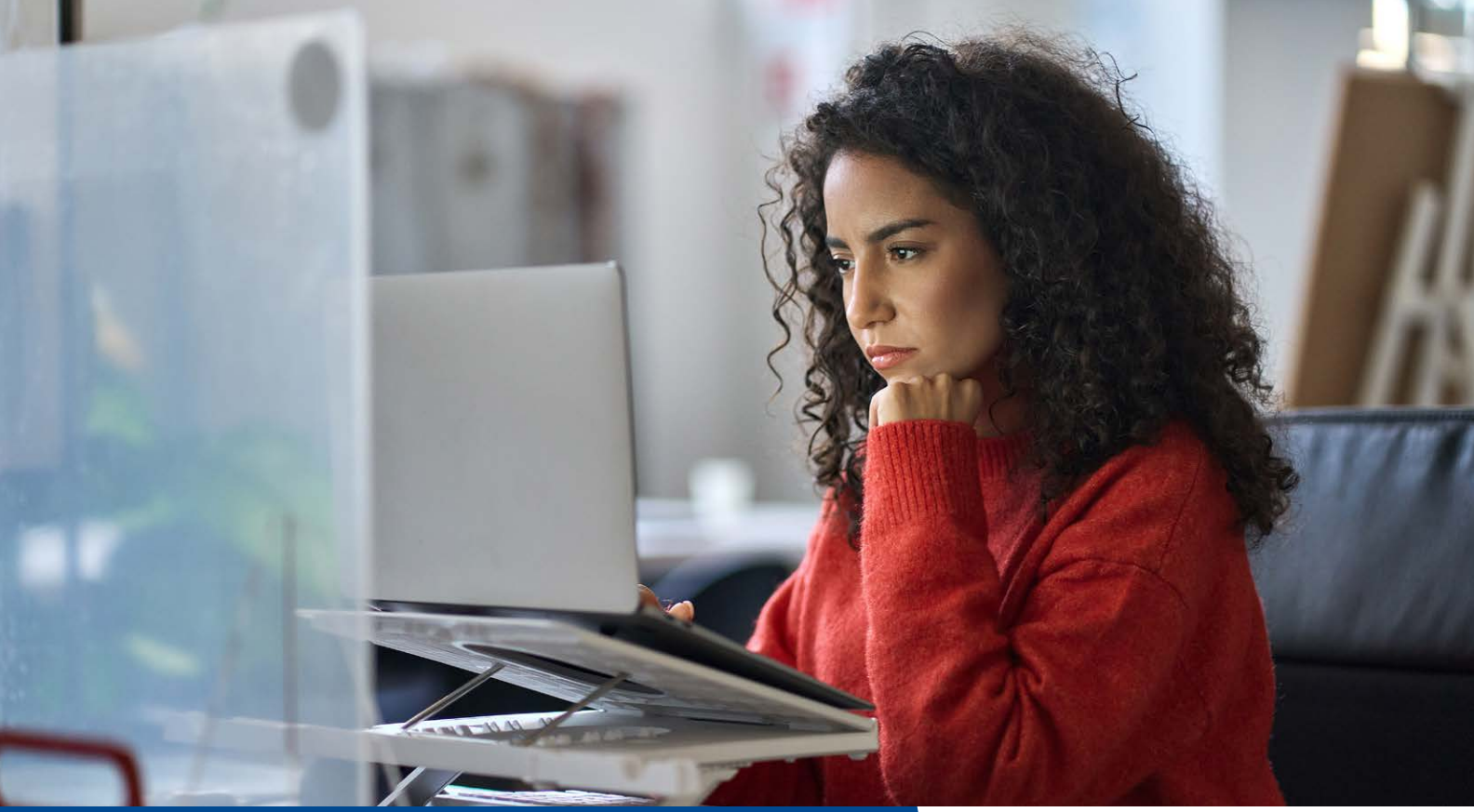
**24%**

SON PYMES  
LIDERADAS  
POR MUJERES

**83%**

DE SATISFACCIÓN  
DE LOS CLIENTES PYMES





## IMPULSA POPULAR

Nuestro portal web Impulsa Popular es una herramienta pionera en el país, que ofrece de manera gratuita herramientas para facilitar la gestión comercial de los empresarios. Contamos con más de 3,200 artículos y videos disponibles sobre finanzas, mercadeo, gerencia y liderazgo sostenible. Este año adicionamos temas de interés con expertos en nuestra sección de "Conferencias en línea" con unas 27 publicaciones. También en el portal, la herramienta de "Consultorías en línea" ofrece asesoría empresarial a las pymes con herramientas de diagnóstico en las principales áreas gerenciales, alcanzando unas 150 empresas.

**121,000**

VISITAS AL PORTAL

**108,900**

USUARIOS







## IMPULSANDO PYMES DESDE EL PLANO DIGITAL

En aras de elevar nuestro liderazgo digital, firmamos junto a la empresa Microsoft una alianza estratégica para impulsar la transformación digital de los segmentos de pequeñas y medianas empresas (pymes) y emprendedores jóvenes. Estamos trabajando juntos para la integración de herramientas específicas en el proceso de ideación y aceleración de los proyectos de emprendimiento.

## HERRAMIENTAS PARA LAS PYMES

Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para apoyarlas en sus planes de negocio y expansión.

A través de nuestro programa Fortalecimiento Empresarial Pyme, 1,400 pequeños y medianos empresarios han participado en las capacitaciones y actividades formativas con nuestros aliados: Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN), Barna Management School e Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola.

A través de nuestro programa Franquicia Impulsa Popular, 61 pymes se han convertido en franquicia.





## FORO IMPULSA

En mayo, celebramos la octava edición del Foro Impulsa Popular, dirigido a pymes interesadas en el tema “La Internacionalización de las pymes”. Animamos a nuestros clientes a aprovechar las oportunidades que trae la exportación, brindándoles herramientas, documentos y normativas para incursionar en mercados exteriores con sus productos y servicios. Más de 14,200 empresarios han participado en las siete versiones anteriores del foro hasta el momento.

Como apoyo a los exportadores, también incluimos en ProExporta Popular una sección de Comercio Internacional, que ofrece informaciones a fondo sobre el proceso de exportación y los productos diseñados para lograrlo.





# Conversatorio historias de éxito



NUESTRO APOYO A  
LOS EXPORTADORES

**RD\$146,300**

MILLONES EN FINANCIAMIENTOS  
A TRAVÉS DE PROEXPORTA



**28,300**

VISITAS A LA PÁGINA DE ATERRIZAJE  
DE COMERCIO INTERNACIONAL

# BANCA DIGITAL

Las iniciativas digitales y los reconocimientos a nuestro liderazgo digital refuerzan el compromiso que tenemos con una innovación que facilite los procesos de nuestros clientes.



27

**NUEVAS FUNCIONALIDADES DIGITALES EN 2022 EN LA APP POPULAR**

44%

**DEL TOTAL DE RECLAMACIONES SE REALIZAN POR LA APP POPULAR**

## LIDERAZGO DIGITAL

Por segundo año consecutivo, lideramos el Ranking de Digitalización de la Banca Dominicana de la Superintendencia de Bancos, alcanzando la categoría oro.

## ACUERDOS DE PAGO VÍA APP POPULAR

En 2022 expandimos la oferta digital de la App Popular con nuevas facilidades de autogestión, entre ellas, la opción para que los usuarios consoliden o unifiquen sus préstamos y hagan un acuerdo de pagos de tarjetas de crédito directamente desde su celular. Asimismo, podrán programar los pagos de manera automática, visualizar una calculadora con sus deudas pendientes, y dar seguimiento y consultar el estatus de sus solicitudes y reclamaciones.







9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**1,320,957**

AFILIADOS A NUESTROS  
CANALES DIGITALES

**78%**

DE CLIENTES ESTÁN AFILIADOS  
AL INTERNET BANKING

**48%**

DE CLIENTES ESTÁN  
AFILIADOS A LA  
APP POPULAR,  
7% MÁS QUE EN 2021

**78.6**

MILLONES DE  
TRANSACCIONES  
A TRAVÉS DE  
NUESTROS  
CANALES DIGITALES





## MÁS OPCIONES DE PAGOS SIN CONTACTO

Lanzamos la funcionalidad de pagos sin contacto a través de los relojes deportivos Fitbit y Garmin, vinculándolos a una tarjeta Visa Débito Popular. Los clientes pueden hacer uso de esta facilidad en las más de 37,000 terminales de pago de AZUL, ampliando las opciones para efectuar consumos de forma rápida y resguardando su información sensible. Esta funcionalidad ofrece el más alto estándar de seguridad en el almacenamiento de datos, ya que la información del usuario es reemplazada por un identificador digital único, *token*.

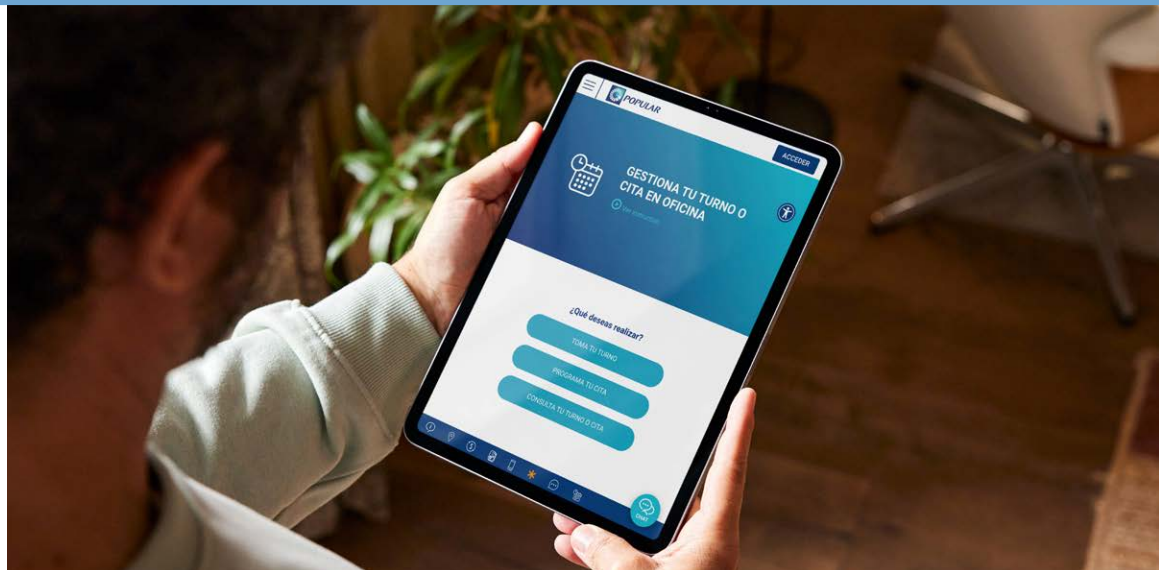






## PONIENDO EL TIEMPO DEL LADO DEL CLIENTE

También fue actualizada la facilidad de Turnos y Citas, donde los clientes pueden iniciar la fila desde Internet Banking o la App Popular, sin necesidad de estar presentes en la oficina, permitiéndoles optimizar su tiempo, ya que visitan la oficina al momento de su turno o cita. Esta facilidad está presente en un 48% de la red del banco (62 oficinas). Estas iniciativas refuerzan nuestro liderazgo digital y el compromiso con una innovación que simplifique la vida de nuestros clientes, respondiendo a sus necesidades en la gestión de sus productos y de su salud financiera, sin tener que dirigirse a una sucursal.



**275,000**

**TURNOS Y CITAS  
REALIZADOS EN 2022**

**88%**

**DE SATISFACCIÓN  
DE LOS CLIENTES**

## PRÉSTAMOS QUE MATERIALIZARON PROPÓSITOS

CARTERA DE PRÉSTAMOS  
HIPOTECARIOS

**RD\$58,770**  
MILLONES

CARTERA DE PRÉSTAMOS  
DE VEHÍCULOS

**RD\$13,283**  
MILLONES

CARTERA DE PRÉSTAMOS  
ECO

**RD\$508**  
MILLONES

## GRAN DESEMPEÑO DE NUESTRAS TARJETAS POPULAR

**RD\$170,012**

millones facturados  
con tarjetas de crédito  
(27%+ que en 2021)

**RD\$70,211**

millones facturados  
con tarjetas de débito

**440,000**

tarjetahabientes  
de crédito (9%+  
que en 2021)

Más de  
**128** millones de  
transacciones

Más de  
**57** millones de  
transacciones

**1.1**  
millones de tarjetahabientes  
de débito (+100,000  
nuevas cuentas)



## SUEÑOS CUMPLIDOS DE NUESTROS TARJETAHABIENTES

**56%**

MÁS DE PROMOCIONES PARA TARJETAHABIENTES

**35%**

DE LAS PROMOCIONES RELACIONADAS A LA ECONOMÍA NARANJA



MÁS DE

**60,000**

VISITAS A LA SALA LOUNGE POPULAR (CON UN 95% DE SATISFACCIÓN)

**81,000**

CLIENTES CANJEARON MILLAS, POR UN VALOR DE

**2,356**

MILLONES DE MILLAS

### CUOTAS POPULAR

En noviembre implementamos la nueva funcionalidad Cuotas Popular para las tarjetas de crédito, que permite al tarjetahabiente programar o distribuir los pagos de sus consumos en plazos de hasta 36 meses, con una tasa de interés preferencial de 24% anual.

Esta facilidad aplica a todo el portafolio de tarjetas de crédito personales y en la Tarjeta Impulsa Popular para las pymes, ampliando así las vías que tienen nuestros clientes para aumentar su capacidad de compra.

**Realiza tus compras con tu tarjeta Visa Impulsa Popular**



**Y págalas AL - PA - SI - TO con Cuotas Popular**





## AUTOFERIA POPULAR

Bajo el lema "Actívate", la vigésima séptima edición de la Autoferia Popular concluyó con más de RD\$10,349.6 millones en solicitudes de préstamos. Las jeepetas o suburbanos fueron el tipo de vehículo más adquirido y el plazo de financiamiento con mayor acogida fue la tasa de hasta 7 años.

En esta edición la Autoferia Popular marcó un hito local al ser la primera feria automotriz que dispuso un total de 45 modelos de vehículos híbridos y eléctricos, que se pudieron financiar con tasas preferentes y fijas por hasta cinco años, siempre más bajas que las tasas que se ofrecieron para vehículos convencionales. Además, se dedicó una jornada completa a la promoción especial de estos vehículos ecoamigables, en lo que fue denominado como el "Día Eco en la Autoferia Popular".

Con esta iniciativa seguimos fomentando la introducción de unidades más eficientes y modernas en el mercado, además de ofrecer alternativas a nuestros clientes.

## FERIA DE VEHÍCULOS USADOS

En agosto celebramos nuestra primera Feria de Vehículos Usados, que contó con la participación de 226 dealers y 23 casas importadoras de todo el país, ofreciendo a los clientes competitivas tasas de interés fijas entre uno y tres años. Los clientes tuvieron la posibilidad de financiar hasta el 90% del valor del vehículo y un plazo para pagar de hasta 5 años. En este sentido, se realizó la introducción del préstamo para vehículos seminuevos, para automóviles con hasta dos años de antigüedad.



EXCELENTES RESULTADOS  
DE LA PRINCIPAL FERIA AUTOMOTRIZ

**RD\$10,349.6**

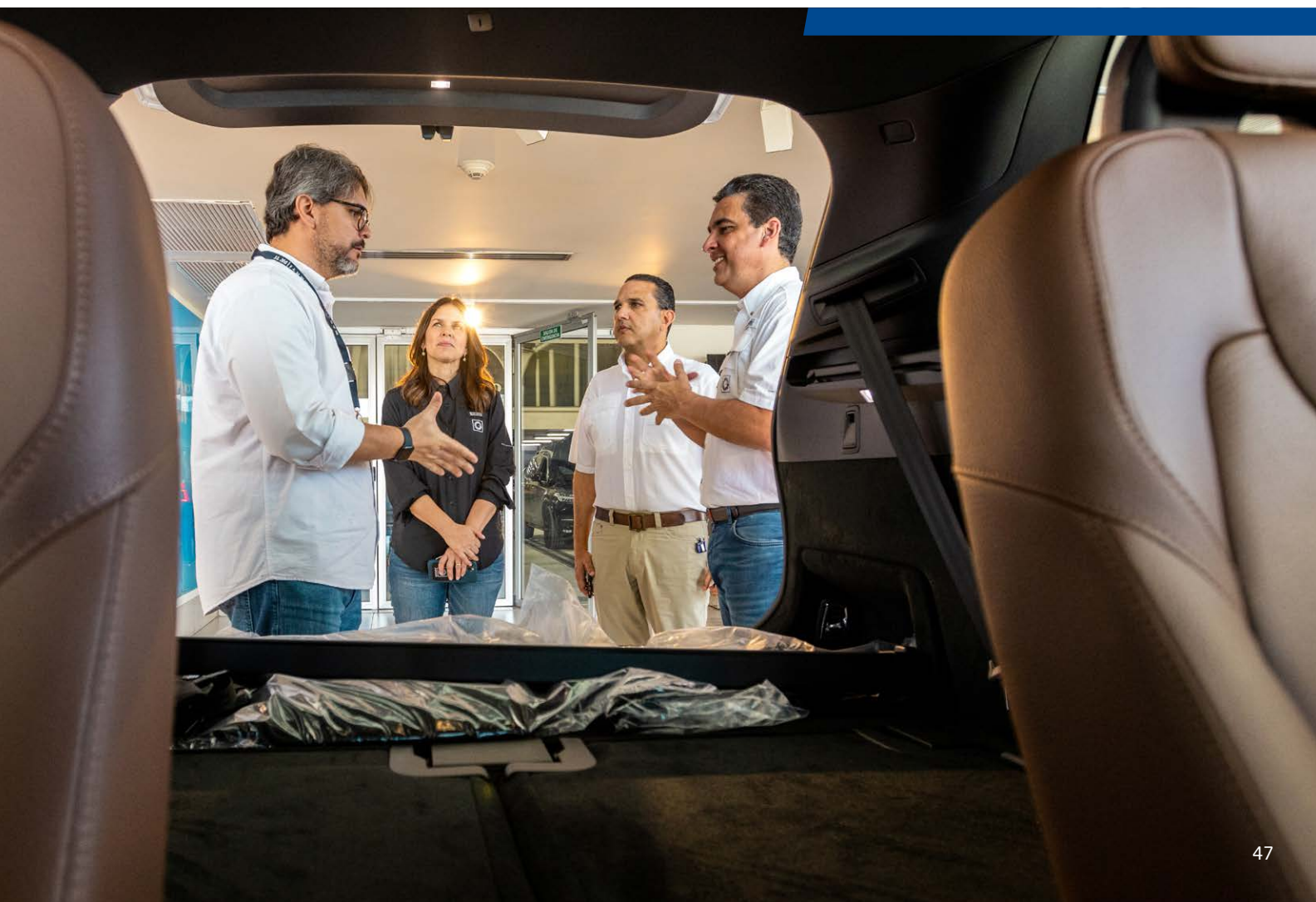
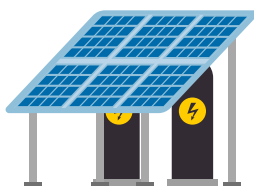
MILLONES EN SOLICITUDES  
DE PRÉSTAMOS

**5,592**

VEHÍCULOS  
NUEVOS

**RD\$1,020**

MILLONES EN CARTERA  
PARA VEHÍCULOS HÍBRIDOS  
Y ELÉCTRICOS





# BANCO DEL TURISMO

Continuamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del turismo local, materializando estrategias para su crecimiento constante y fomentando la revitalización de la actividad turística en sus diferentes vertientes.





que Dominicaine



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS:

Hemos aprobado financiamientos al sector por más de

**US\$1,600** millones

Facilitando la construcción y reforma de más de

**15,000**

habitaciones (1,786 en 2022)

Aportando a la generación de empleos directos e indirectos a más de

**28,000** personas (4,672 en 2022)



## IMPULSO PARA EL TURISMO LOCAL

El Banco Popular representa casi la mitad de la cartera de financiamiento al turismo de toda la banca dominicana, superando los US\$209 millones en 2022.

El apoyo financiero del Popular a la actividad turística se distribuye entre cerca de 800 clientes, entre ellos los principales grupos hoteleros extranjeros con presencia en el país, a los que además se les acompaña con otras medidas financieras y programas de desarrollo.



## COMPROMETIDOS CON EL TURISMO DOMINICANO

### PRESENCIA EN FITUR

En 2022, participamos nueva vez en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid, España, una edición dedicada a la República Dominicana como país socio. Reiteramos nuestro rol para apoyar el turismo, uno de los principales agentes dinamizadores para la recuperación del país.

Como ya es tradición, celebramos nuestra tradicional cena de gala con empresarios turísticos, inversionistas y autoridades gubernamentales, que contó con la presencia del presidente de la República, Luis Abinader.

En la espectacular Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, los invitados vivieron una experiencia que resaltó las industrias culturales y creativas del país, incluyendo la presentación del video "RD es la VIDA", donde diversas voces de la llamada economía naranja resaltan el potencial de la creatividad dominicana como un puntal del desarrollo para el turismo nacional.

**10**

**ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

**22**

**REUNIONES CON CLIENTES**

**INVERSIÓN EN PROYECTOS SUPERIOR A LOS**

**US\$1,000 MILLONES**

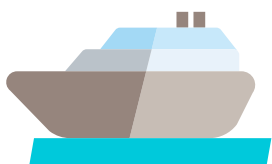
### ESTIMULANDO EL TURISMO DEL CARIBE

Continuamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del turismo dominicano y el de la región. En este sentido, materializamos un acuerdo de financiación estratégica del Grupo Piñero de hasta US\$200 millones junto al BID Invest para el desarrollo y el crecimiento del turismo en sus hoteles de República Dominicana y Jamaica, y así revitalizar la actividad turística con un enfoque sostenible en sus tres vertientes: económica, social y ambiental, preservando y generando empleos, apostando por proveedores locales y disminuyendo la huella de carbono un 60% en 2030.

### LÍDERES DEL TURISMO INTERNACIONAL

En septiembre participamos por sexta ocasión en la International French Travel Market - Top Resa 2022, en París, Francia, que es una de las principales ferias profesionales del





turismo en Europa y puerta de entrada para los mercados francófonos. Celebramos una cena a los hoteleros, inversionistas y autoridades del sector en la sede de la Embajada dominicana en París, donde se destacó nuestro rol de financiador histórico y aliado del turismo europeo.

## **TURISMO EN CADA RINCÓN**

Junto con el Ministerio de Turismo, lanzamos en todos los medios la campaña “Turismo en cada rincón”, una invitación para fomentar la integración y movilidad dentro de la geografía nacional, para diversificar el producto turístico dominicano y facilitar la creación de nuevos proyectos que permitan la inclusión de las comunidades y tengan un enfoque sostenible. La campaña busca cuidar de los recursos culturales y naturales y generar crecimiento económico y empleos estables. Dentro de este marco, ofrecemos talleres de educación financiera para sectores ecoturísticos y charlas de innovación sostenible para negocios turísticos comunitarios.

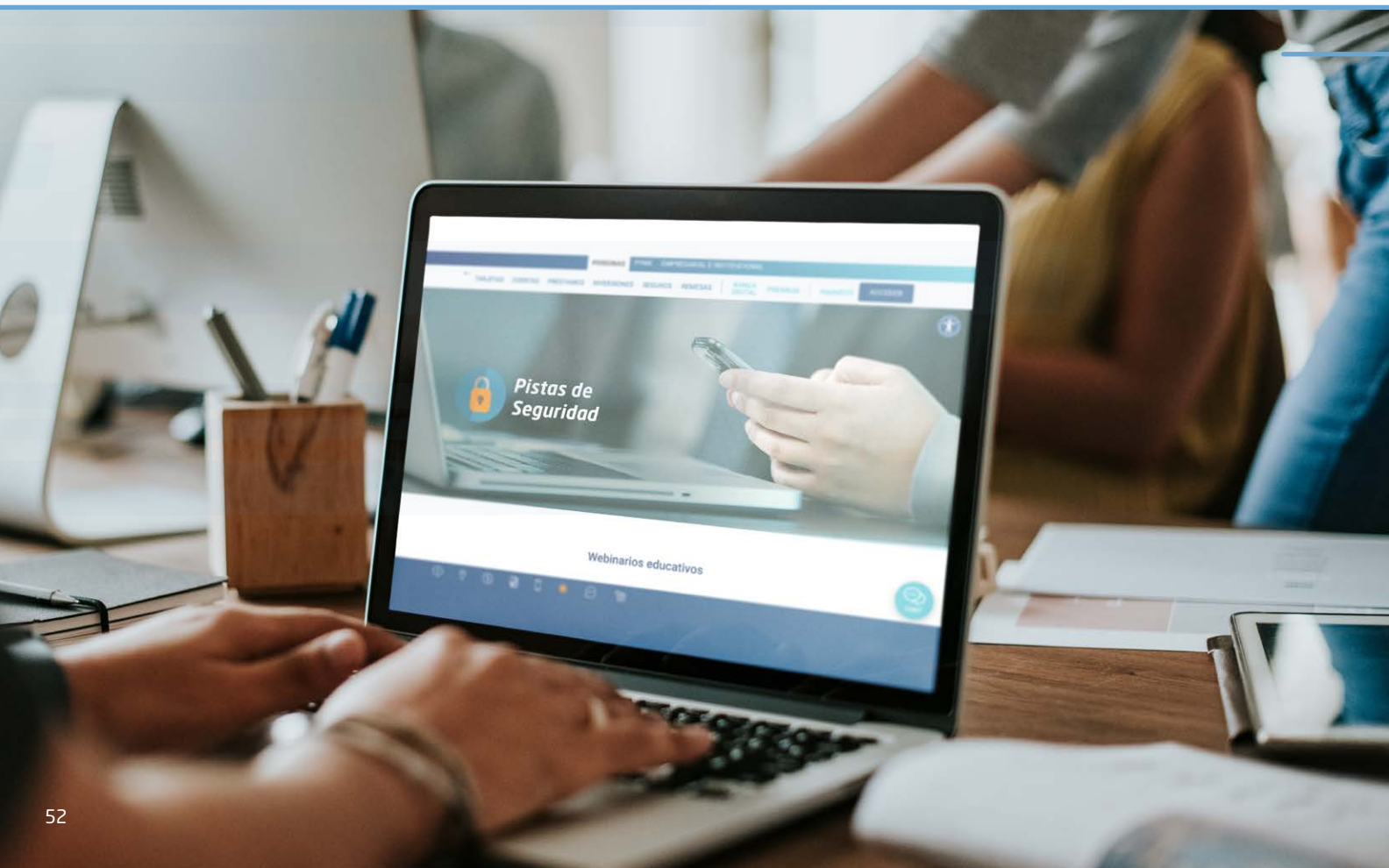


## CULTURA DIGITAL SEGURA

Sabemos que la ciberseguridad es fundamental para navegar en nuestro mundo, cada vez más digital. Por eso, en el marco del Mes de la Concientización sobre la Ciberseguridad realizamos tres seminarios virtuales dirigidos a empresas, jóvenes y adultos mayores de 55 años de edad, respectivamente, con contenidos educativos sobre ciberseguridad, como parte de nuestra iniciativa educativa permanente "Pistas de Seguridad". Además, nuestros colaboradores se certifican anualmente en las mejores y más actualizadas prácticas de ciberseguridad.

Reforzamos la ciberseguridad de nuestros clientes gracias a un avanzado Security Operations Center (SOC), que cumple las mejores prácticas internacionales y que practica un intenso monitoreo e investigación para frenar las amenazas a la infraestructura tecnológica.

Además, nuestras plataformas y canales están constantemente bajo el monitoreo de nuestro Network Operations Center (NOC), que vela por la estabilidad de los sistemas todos los días del año.





## CUIDAMOS DE TU SEGURIDAD DIGITAL

# 29,561

EVENTOS MONITOREADOS POR  
SEGUNDO COMO POTENCIAL  
DE FRAUDE CIBERNÉTICO

# 7,856

COLABORADORES DE  
GRUPO POPULAR  
CERTIFICADOS  
EN SEGURIDAD  
DE LA INFORMACIÓN

MÁS DE

# 40

EVENTOS Y  
PUBLICACIONES  
DE "PISTAS DE  
SEGURIDAD"

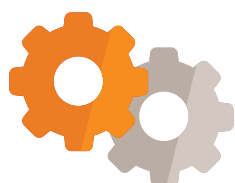
SE ENVIARON

# 39

CAMPAÑAS EN 2022  
A UN PROMEDIO DE

# 8,000

USUARIOS



## ALIADOS DEL SECTOR EMPRESARIAL

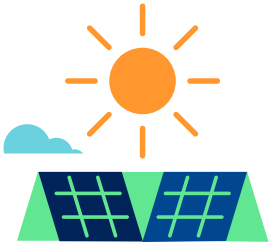
De acuerdo con el registro de contribuyentes de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), nueve de cada diez empresas dominicanas hacen negocio con nosotros (específicamente pymes, grandes empresas y corporaciones), un volumen de compañías que representan el 31.5% de todos los empleos formales existentes en el país. Los productos de su preferencia en el Banco Popular son las cuentas bancarias, seguido de las tarjetas de crédito y los préstamos. El 92% se encuentra afiliado al Internet Banking Popular, la plataforma de banca en línea de la entidad bancaria.

# RD\$200,970

millones en nuestra  
cartera de negocios

# 4.55%

más que en 2021



## LEASING POPULAR

El leasing o arrendamiento financiero es, en términos generales, un contrato de financiamiento, con un valor residual pactado previamente, donde el cliente paga cómodas cuotas mensuales para adquirir un activo y disfruta, además, durante la vida del leasing, de ventajas como un ahorro impositivo y la preservación de su capital de trabajo. Esta es una fórmula cada vez más aceptada entre empresas y profesionales independientes.

Este año, la cartera global de Leasing Popular superó los RD\$9,850 millones en el financiamiento de vehículos, plantas eléctricas, equipos de construcción, montacargas eléctricos y de motor, computadoras y equipos médicos, para un total de 1,563 contratos.

Además, continuamos impulsando el Leasing Verde para financiar la compra de paneles solares, y vehículos híbridos y eléctricos, siendo la única entidad bancaria en el mercado que ofrece este producto que fomenta la ecoeficiencia. En 2022 alcanzó una cartera de más de RD\$1,300 millones.

La cartera de leasing verde para movilidad sostenible superó los

**RD\$944**

millones  
(27.85%+ que en 2021)

La cartera leasing verde para energía limpia alcanzó

**RD\$389**

millones  
(7.44%+ que en 2021)







## EVOLUCIÓN EMPRESARIAL 360°

Nuestros clientes empresariales son parte vital de nuestra cartera de negocios, por esto con la nueva iniciativa Banca 360° les brindamos una plataforma de contenido continuo con informaciones relevantes y de tendencia, a través de un nuevo portal web, boletines recurrentes, videos, talleres y conferencias, con el objetivo de aumentar la contribución al crecimiento de estos negocios.


Celebramos encuentros en Santo Domingo y Santiago junto a más de 550 clientes empresariales pertenecientes a este modelo de atención integral, estrechando lazos entre los gerentes y ejecutivos de Negocios, y las empresas clientes del banco.



Más de **5,800**  
visitas a la plataforma  
de Banca 360°

## MUJERES DE TRAYECTORIA

Junto con la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN), organizamos por séptimo año el panel "Mujeres de trayectoria: el impacto social del liderazgo femenino", un encuentro en el cual se compartieron experiencias de éxito y su impacto en favor del crecimiento de las mujeres emprendedoras. Desde su inicio, hemos contado alrededor de 24 historias de mujeres líderes de diferentes sectores empresariales.



Banco Popular  
Dominicano, S. A.-Banco Múltiple

Torre Popular  
Av. John F. Kennedy #20  
esq. Av. Máximo Gómez,  
Ens. Miraflores, Santo Domingo.

Teléfonos  
809 544-5000  
809 544-5555

Apartado Postal 1441-1  
vozdelcliente@bpd.com.do  
www.popularenlinea.com

Santo Domingo, D. N.  
República Dominicana

Información para los accionistas  
Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria  
Anual de Accionistas  
del Banco Popular Dominicano, S. A.-Banco Múltiple,  
celebrada en la Torre Popular,  
Av. John F. Kennedy #20,  
esq. Av. Máximo Gómez,  
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,  
el sábado 18 de marzo del año 2023,  
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General  
Vicepresidencia Ejecutiva  
Comunicaciones Corporativas, Reputación  
y Banca Responsable

Diseño y Producción  
Lourdes Saleme y Asociados

Impresión  
Amigo del Hogar





*POPULAR*