

GENTE CON PROPÓSITO PARA

SU MAR





"Los límites nos los ponemos nosotros y, por más difícil que parezca, podemos superar los obstáculos". BEULAH REYNOSO



INCLUSIÓN PARA UN FUTURO MEJOR

COLABORADORES
CON DISCAPACIDAD

MARCOS PÉREZ

SUBGERENTE DE PLATAFORMA, DEPARTAMENTO DE CAPTACIÓN, ANÁLISIS Y DIFUSIÓN

Los diez años que tengo en el Banco Popular han sido de crecimiento constante y me ha alegrado experimentar de primera mano el historial de la organización al apoyar a personas con discapacidad.

He enfrentado muchos obstáculos físicos y estructurales en mi vida. También he escuchado el “tú no vas a poder hacerlo” o “por tu condición no puedes”, pero con mucha fuerza de voluntad y mi accionar llevo el mensaje de que las personas con discapacidad podemos aportar al desarrollo de cualquier empresa y del país.

Las autoridades e instituciones deberían hacer un mejor esfuerzo para se cumpla todo lo relacionado con la Ley 5-13. Otras empresas deben emular iniciativas como nuestro programa integral “Popular para todos”, porque es una forma de ir rompiendo los paradigmas sobre el valor de las personas con discapacidad como colaboradores y como clientes.

BEULAH REYNOSO

GERENTE DE DIVISIÓN DE CALIDAD DEL SERVICIO Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE CANALES

Me apasiona el servicio, buscar soluciones que sean efectivas y formar parte del diseño del viaje del cliente para garantizar una experiencia fácil, ágil y transparente. Mis hijos son mi mayor impulso. El demostrarme a mí y a ellos que los límites nos los ponemos nosotros mismos y que, por más difícil que parezcan, podemos superar los obstáculos.

“Tengo un firme propósito y es motivar a otras personas con discapacidad a que no descansen y adquieran herramientas para desmontar estereotipos, que se empoderen sobre el tema de la discapacidad, que les sirva de escudo para romper todos los obstáculos que se le presenten en el camino al éxito”. MARCOS PÉREZ



Mi propósito es no sentirme como una persona con discapacidad. Conozco mi limitación física, pero eso no me limita mental ni emocionalmente, y mucho menos detiene mis sueños. Unas cicatrices y una limitación física no me impiden continuar creciendo, aprendiendo y dando lo mejor de mí, con una sonrisa.

Las iniciativas de inclusión nos hacen seres humanos más empáticos y cercanos a la realidad. Para ser efectivas deben mostrar que realmente se está escuchando el sentimiento de quienes vivimos con condiciones especiales. Nuestro programa de inclusión “Popular para Todos” tiene ese interés genuino de ofrecer alternativas que mejoren la calidad y condición de vida de todos los dominicanos.

La sociedad dominicana debe fomentar una aceptación e inclusión verdaderas, con espacios físicos seguros, capacitaciones en lenguaje de señas, implementación del lenguaje braille, y que impulse la equidad laboral con una educación y un lenguaje que no discrimine, sino que apoye a las personas con limitaciones a formar parte integral de la sociedad.



CESARE ROSARIO

SUBGERENTE EN ENTRENAMIENTO, DEPARTAMENTO DE OPERACIONES CLOUD

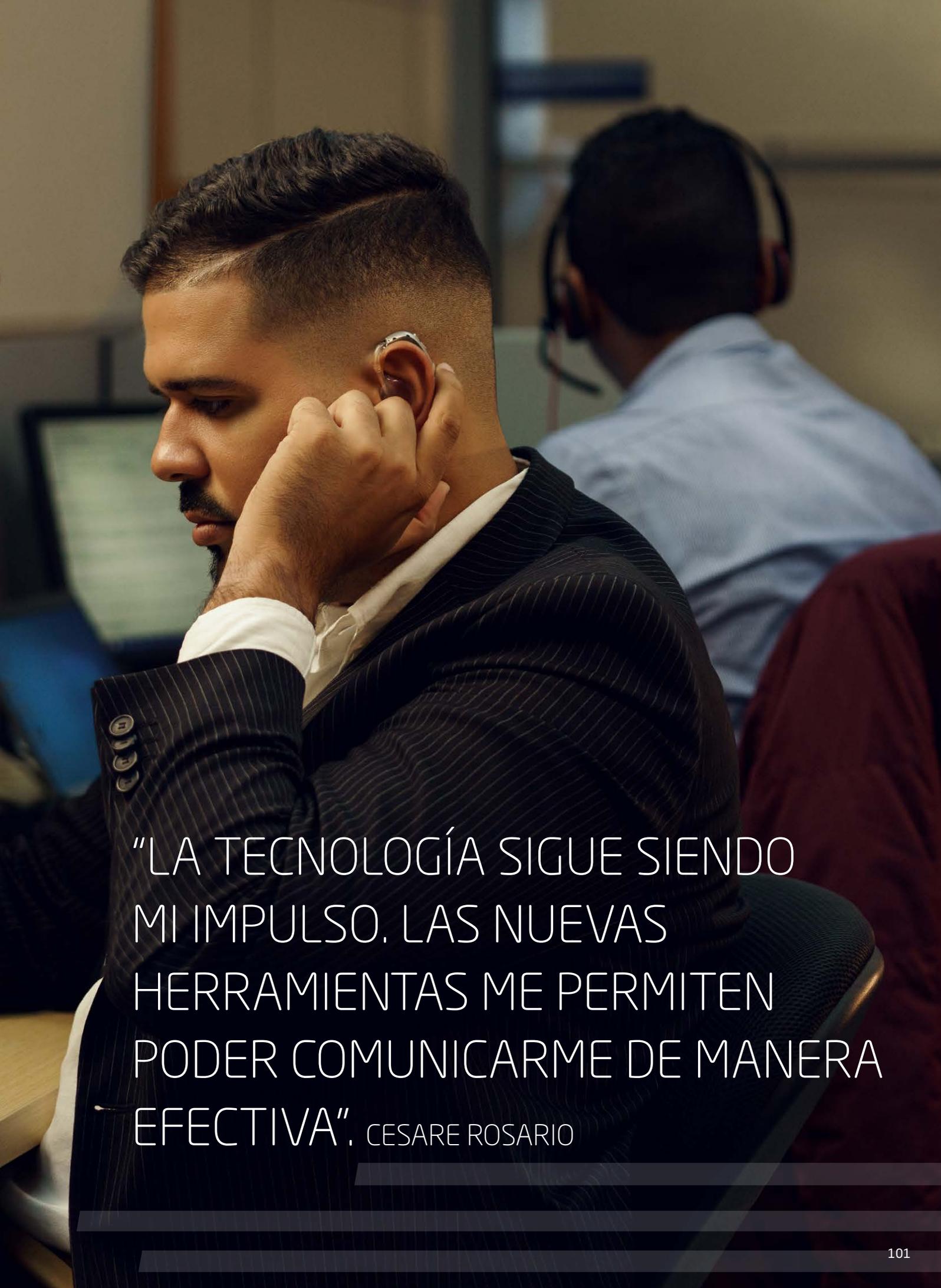
Desde pequeño me apasiona la informática, la tecnología y descubrir soluciones innovadoras. Partiendo de esa pasión decidí desarrollarme profesionalmente en esta área.

Creo que la parte más difícil es la falta de concientización con respecto al tiempo y velocidad que cada persona necesita para comunicarse e interactuar. En mi caso, lo más efectivo para hacer frente a este tipo de situaciones es entender que no todas las personas gozan de la suficiente información acerca de la inclusión.

Las iniciativas de inclusión son vitales para mejorar las condiciones de vida de las personas con discapacidad. Es necesario aprender a no verlo como una limitación, sino como una oportunidad de promover la inclusión y construir una sociedad más equitativa.

Mi propósito es vivir a plenitud, estar rodeado de mi familia y seres queridos, viajar a lugares únicos y aprender nuevas culturas. Entiendo que la vida se trata de esos pequeños momentos invaluables que nos llenan.





“LA TECNOLOGÍA SIGUE SIENDO MI IMPULSO. LAS NUEVAS HERRAMIENTAS ME PERMITEN PODER COMUNICARME DE MANERA EFECTIVA”. CESARE ROSARIO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



GENTE CON PROPÓSITO PARA SUMAR

CONTAR CON EL RESPALDO DE UN EXCEPCIONAL EQUIPO DE COLABORADORES ES LO QUE NOS PERMITE MEJORAR DE MANERA CONTINUA NUESTRA GESTIÓN EMPRESARIAL Y NUESTROS PROCESOS, BRINDANDO PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES, QUE FACILITAN LA VIDA A LOS CLIENTES.



TALENTO QUE SUMA

FOMENTANDO LA COCREACIÓN

El pasado año realizamos la primera edición interna del maratón de cocreación Challenge Popular entre nuestros colaboradores. Se premiaron las soluciones con mayor potencial creativo e innovador para impulsar la transformación digital y mejorar la experiencia, tanto de clientes como de los propios empleados. Más de 50 colaboradores diseñaron sus propuestas en las categorías de Diseño de Experiencia de Empleados, Diseño de Experiencia de Clientes e Inclusión, en el marco del programa Popular para Todos. En total, en la final concursaron 10 equipos multidisciplinarios.

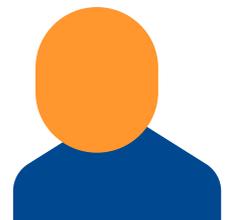


ESTIMULANDO NUESTRO TALENTO

Reconocemos el talento y la dedicación de nuestros colaboradores, que trabajan en equipo para garantizar el continuo crecimiento de nuestra entidad, evolucionando el modelo de negocios y la experiencia de los clientes. Nuestra gestión humana descansa en una completa oferta de capacitaciones e iniciativas de formación, con el objetivo de identificar y potenciar el talento interno de la organización.

En este sentido, en 2022 ejecutamos diversas iniciativas dirigidas a nuestros gerentes:

- La Academia de Liderazgo mantiene el apoyo a la estrategia institucional en cuanto a la transformación digital y el desarrollo del liderazgo. Realizó 9 módulos, donde participaron 246 gerentes.
- Desarrollo Gerencial, dirigido a 229 gerentes recién promovidos y de nuevo ingreso, cuya finalidad es desarrollar en ellos las principales habilidades directivas que requerirán para lograr un mayor desempeño.
- Curso “Desarrollo de Técnicas para Supervisores”, para fortalecer el liderazgo entre mandos medios. En este taller participaron 204 nuevos supervisores.



TALENTO QUE SUMA

Nuestros colaboradores son personas flexibles, que se adaptan al cambio y que cada día suman soluciones únicas e innovadoras que transforman el entorno. Nuestro crecimiento sostenido es el resultado de su esfuerzo, responsabilidad y actitud positiva.





4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



GENTE POPULAR



7,018 COLABORADORES EN PROMEDIO

EDAD PROMEDIO
34 años

60%
SON MUJERES

54%
DE GERENTES Y VICEPRESIDENTES SON MUJERES

77%
DE COLABORADORES PERTENECE A LAS GENERACIONES MILLENIAL Y Z

1,327 NUEVAS CONTRATACIONES EN 2022

UN TOTAL DE
1,368 PROMOCIONES, DE LAS CUALES EL 62% FUERON PARA MUJERES



ALTOS POTENCIALES Y DISCOVERY 360

El programa de promoción del talento gerencial va dirigido a gerentes de toda nuestra institución, que reciben su certificación en leadership coaching, formación de *mentoring*, acceso a la plataforma de capacitación continua *LinkedIn Learning*, a webinarios especializados en autogestión, responsabilidad proactiva, nuevas competencias, liderazgo, innovación y a talleres sobre temas de asertividad y comunicación.

191 altos potenciales
participantes, **52%**
mujeres



159 horas
de sesiones

11 miembros del programa
fueron promovidos en
2022

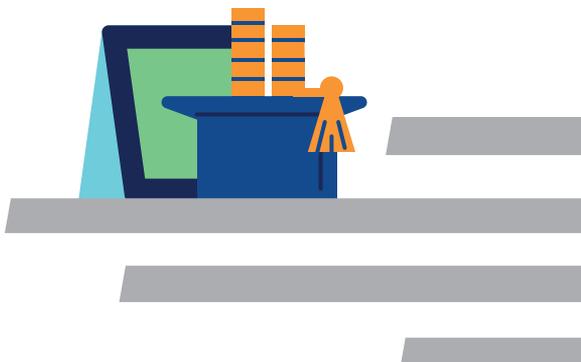
Por su parte, nuestro programa Discovery 360 trata diversos temas de vanguardia con vicepresidentes y gerentes, que debaten sobre liderazgo, innovación, transformación digital, entre otros. Implementamos la nueva versión del programa Discovery Junior dirigida a gerentes, subgerentes, analistas y oficiales.

60 reuniones
Discovery 360,
que beneficiaron a
350 vicepresidentes
y gerentes

50 reuniones
Discovery Junior, que
impactaron a más de
250 gerentes,
subgerentes,
analistas y
oficiales

TALENTOS ÁGILES

Continuamos evolucionando con nuestro Programa Agile, terminando el año con trece mesas ágiles y más de cien colaboradores. Los talentos ágiles tienen un programa de capacitación que les mantiene actualizados en el trabajo Scrum, en temas de transformación



digital y negocios digitales. Instauramos un esquema de acompañamiento y mentoría con un facilitador experto que participa de las ceremonias de los equipos y promueve el apego a la metodología y el bienestar de los colaboradores.

Durante 2022, seguimos fortaleciendo y transformando la capacitación de nuestra gente, diseñando cursos y entrenamientos en modalidad híbrida.

31,212
cursos completados
(19% más que en 2021)

1.4 millones de horas
persona de capacitación

332 becas de estudio
otorgadas



También impartimos entrenamientos con el objetivo de transformar la experiencia de servicio en las sucursales, otorgando mayor empoderamiento a los equipos de caja y plataforma.

83
talleres

Más de **1,200**
colaboradores de los
equipos de sucursales





GESTIÓN EFICIENTE

CONTIGO CRECE

Adicionalmente, continuando con la transformación digital de la gestión humana bajo la estrategia ContiGO, lanzamos ContiGO Desktop, la segunda etapa de esta estrategia. Contigo Desktop y la App Contigo manejan de forma integrada las comunicaciones organizacionales a los empleados, convirtiéndose en la vía principal en la que orientamos y comunicamos las novedades institucionales para nuestro principal grupo de interés.

CULTURA LEAN

La capacitación y formación del capital humano es una de las claves fundamentales para la Cultura Lean. En estos esfuerzos impartimos cursos en línea y talleres, y celebramos la Semana Lean, durante la cual se realizaron distintas actividades como Lean Talks, stands de proyectos Lean y foros de discusión, exponiendo al personal los conceptos principales de la filosofía Lean, como la identificación de puntos críticos y la gestión eficiente del tiempo.

1,449

capacitados
(18% más que en 2021)

16

equipos de mejora
conformados

67

iniciativas
generadas

MEJORA DE PROCESOS

Logramos la identificación y robotización de 20 procesos operativos, compuestos por un total de 107 tareas de gran manualidad y volumen, sumando un total de 56 procesos robotizados.

REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE
RESPUESTA EN **81%**

INCREMENTO DE PRODUCTIVIDAD
TRIPLICADO

ABSORCIÓN DEL **23%**
DE RECLAMACIONES
MENSUALES

En 2022, logramos digitalizar 10 procesos, para un total de 42 procesos digitalizados. Continuamos con la implementación de la firma electrónica a través del motor de firma DocuSign, que permite a nuestros clientes, proveedores y colaboradores firmar desde cualquier lugar a través de sus dispositivos móviles.



Como parte de los esfuerzos llevados a cabo utilizando herramientas Lean, hemos logrado implementar múltiples proyectos de mejora de procesos.





SERVICIO AL CLIENTE QUE MARCA LA DIFERENCIA

Nuestra vocación por servir cada día mejor a nuestros clientes fue reconocida por ellos en 2022, año en el que el indicador NPS (Net Promoter Score) alcanzó 58 puntos, 15 más que hace un año y 10 puntos por encima del promedio del mercado.

88%
satisfacción de
clientes externos

402 unidades certificadas
oro y oro máster

99%
satisfacción de
clientes internos

211 unidades certificadas
plata

Club Premium
Bienvenidos

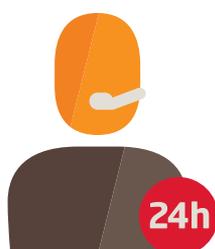
VOZ DEL CLIENTE

9,917
CASOS RECIBIDOS

6,029
QUEJAS
(19% MENOS QUE EN 2021)

3,455
FELICITACIONES
(222% MÁS QUE EN 2021)

A través de diferentes programas, capacitaciones y encuentros virtuales, fortalecemos nuestro compromiso con el cumplimiento de las normas, lineamientos de servicio y el cuidado de la experiencia del cliente. En el marco del Mes del Servicio Popular, celebrado cada octubre, llevamos a cabo las primeras Olimpiadas de Servicio 2022 para reforzar las habilidades de nuestros colaboradores mediante dinámicas de juegos.



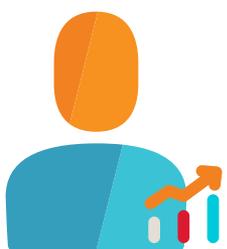
151
ENTRENAMIENTOS
ENFOCADOS EN SERVICIO

3,585
COLABORADORES
CAPACITADOS



EXPERIENCIAS ÚNICAS PARA NUESTROS CLIENTES PREMIUM

Nuestra pasión por el buen servicio al cliente siempre ha sido evidente. Nuestros clientes más exclusivos tienen acceso a eventos únicos. Este año les ofrecimos, entre otras iniciativas del Club Premium, la proyección especial del concierto de música antigua "Al Vuelo de la Mariposa", en una de las salas de los cines Fine Arts Caribbean Cinemas, donde los asistentes disfrutaron de una selección de interpretaciones de piezas desde el renacimiento italiano hasta el barroco.



CULTURA BASADA EN VALORES

En 2022 se inició el despliegue de “Dominicana se Transforma”, iniciativa liderada por facilitadores internos entrenados por profesionales certificados por la firma del escritor, conferencista y facilitador estadounidense John Maxwell. A través de mesas transformación, impactamos en 2,800 colaboradores, quienes compartieron la experiencia de profundizar en valores relevantes y tomar decisiones positivas en sus vidas.

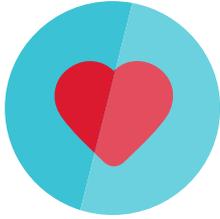
2,500

reuniones de cultura
basada en valores

330

mesas de
transformación





ESPACIOS DE BIENESTAR

Este año continuamos fomentando la creación de hábitos saludables en nuestra gente, enfocados en cinco dimensiones: físico, emocional, financiero, social y profesional.



53
iniciativas
de bienestar

52,640
interacciones

También lanzamos nuestro Club de Fotografía, donde nuestros colaboradores amantes del lente comparten cada mes sus conocimientos y experiencias sobre esta manifestación artística. Cuenta con talleres de formación con expertos y la puesta en práctica de lo aprendido. Asimismo, abrimos un espacio en donde los colaboradores pueden hacer donaciones de libros, apoyando las actividades de nuestro Club de Lectura "Letras Azules".

EL BANCO DE TODOS

Nuestro propósito es hacer que la experiencia de todos nuestros clientes y colaboradores sea eficaz y agradable, por eso generamos y apoyamos iniciativas que prioricen la inclusión.



24 SELLOS
"RD INCLUYE", COMO
AGENTE DE INCLUSIÓN

PREMIOS A LA INCLUSIÓN

Fuimos reconocidos como un "Agente de Inclusión" por parte del Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), recibiendo nueve sellos "RD Incluye".

Estos distinguen las prácticas inclusivas del programa "Popular para Todos", en particular, el censo de empleados con discapacidad, las adecuaciones de accesibilidad en nuevas oficinas, la herramienta de accesibilidad en nuestro portal web, la difusión del lenguaje de señas en el ámbito del servicio al cliente, la inclusión de la Escuela Nacional de Sordos en el programa de becas Excelencia Popular, el Centro de Capacitación Accesible para colaboradores y la inclusión de proyecto de innovación sobre accesibilidad universal dentro del Challenge Popular.





230

**CURSOS COMPLETADOS
EN MATERIA DE INCLUSIÓN**



**MÁS DE
7,000**
COLABORADORES
CAPACITADOS

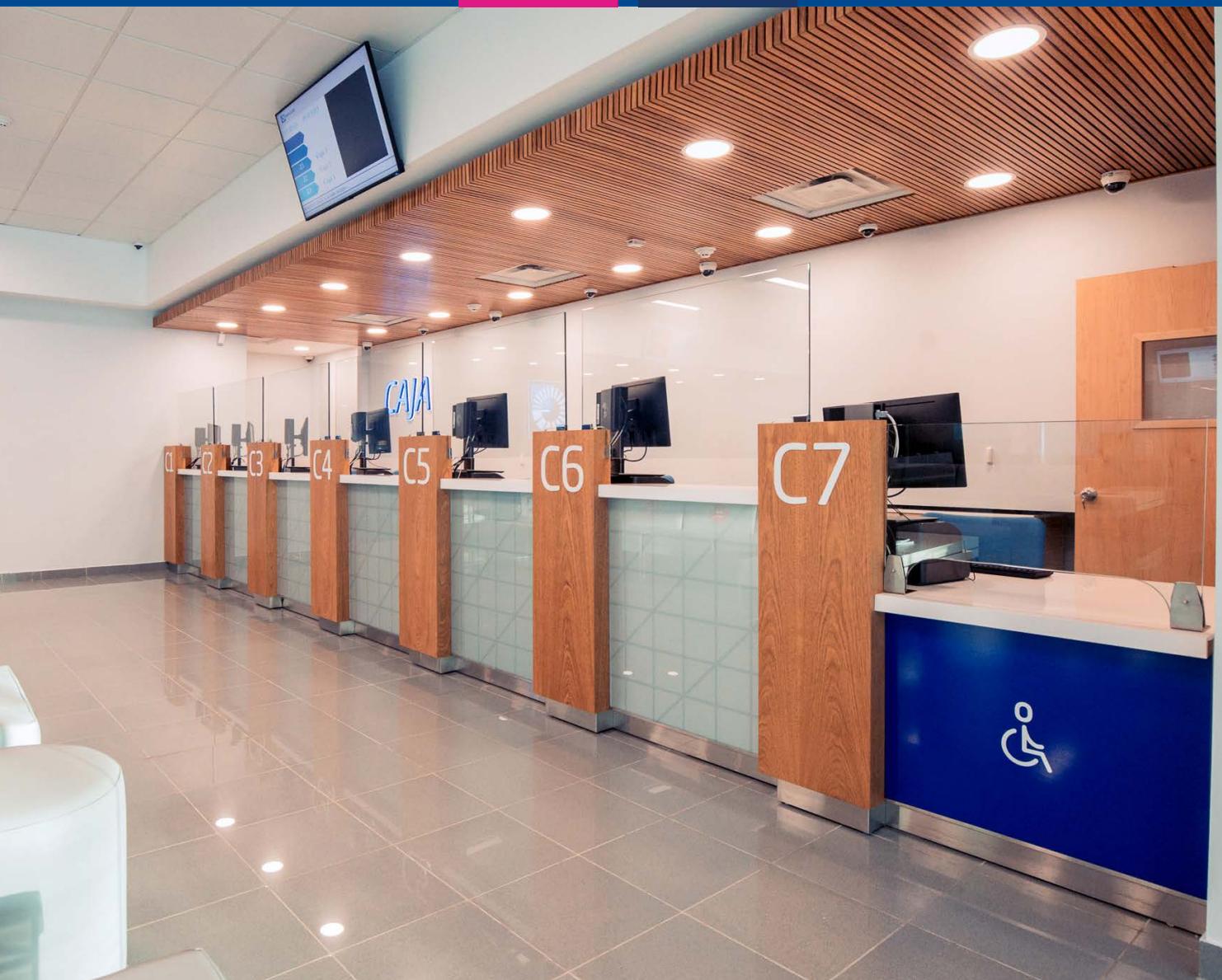
10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



115 PERSONAS
ENTRENADAS
EN LENGUA
DE SEÑAS





POTENCIANDO LA INCLUSIÓN

Junto al Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) firmamos un acuerdo de colaboración en favor de incrementar la igualdad de derechos, la inclusión y el acceso a los servicios y productos financieros de las personas con discapacidad. En el marco de esta alianza, diseñamos un programa de pasantías y empleos para personas con discapacidad, coordinamos charlas de sensibilización sobre inclusión, tanto para colaboradores como para personas con discapacidad, y creamos cápsulas inclusivas de atención al cliente.

En la actualidad, contamos con 15 oficinas completamente adaptadas y más del 60% de nuestros cajeros automáticos han sido adecuados a personas con discapacidad motora física y discapacidad sensorial auditiva. Nuestro principal canal digital, la página web Popularenlinea.com, también está adaptado a personas con discapacidad.



En el aspecto laboral, en un plazo de cinco años nos hemos propuesto alcanzar el objetivo de incrementar en un 10% nuestra plantilla laboral de colaboradores con algún tipo de discapacidad.

Tenemos establecido un programa de capacitación continua y permanente, brindando al personal un pensum de cursos para fortalecer los conocimientos en temas de igualdad, equidad, inclusión, discapacidad, diversidad, lenguaje de señas, entre otros. Desde la inducción del personal se pone a su disposición este contenido y anualmente se van incluyendo cursos adicionales.

LACTANCIA SEGURA

Nuestras salas de lactancia recibieron por parte del Ministerio de Salud Pública la certificación como "Salas amigas de la familia lactante", un aval que corrobora el cumplimiento de la Ley 8-95, sobre la promoción y el fomento de la lactancia materna, así como lo establecido en el Código Laboral.

Actualmente, contamos con cuatro salas de lactancia distribuidas en igual número de edificaciones, en el Distrito Nacional. Cada sala de lactancia cuenta con cubículos independientes y privados, mobiliario adecuado, música ambiental, equipo de refrigeración para la correcta preservación de la leche materna y un área de lavado e higienización, para asegurar la comodidad de las madres. Las usuarias reservan sus turnos a través de un módulo virtual. A la par, contamos con un programa continuo de apoyo y educación a favor de la lactancia materna.



EXPANSIÓN EN MATERIA DE SALUD

Entregamos al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social ocho electrocardiógrafos que se utilizan en el proyecto de salud preventiva “Ruta de la Salud: cambia tu estilo de vida”, un amplio programa en todo el país, que dejó instalados diversos puntos cardiometabólicos, entre otras acciones para promover condiciones más saludables entre la ciudadanía.

AL LADO DE LOS DOMINICANOS, SIEMPRE

Nuestra prioridad es aportar al desarrollo sostenible de la sociedad dominicana y ser una mano amiga cuando más se necesita. En este sentido, luego del paso del devastador huracán Fiona, aportamos más de RD\$55 millones para asistir a las personas y comunidades más afectadas. Los fondos se destinaron a la compra urgente de alimentos, medicamentos, colchones y colchonetas, frazadas, cilindros de gas y otros materiales para la reparación de viviendas. En total, estimamos que más de 2,000 familias se vieron directamente beneficiadas con estas ayudas.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Varias importantes publicaciones locales e internacionales nos han distinguido en los siguientes renglones:

GLOBAL FINANCE

MEJOR ENTIDAD BANCARIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y DE LA REGIÓN DEL CARIBE POR SEGUNDA OCASIÓN.

LA MEJOR BANCA DE INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA POR CUARTA OCASIÓN.

EUROMONEY

MEJOR BANCA PRIVADA DEL PAÍS.

LATINFINANCE

MEJOR FINANCIAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA.

THE BANKER

PRIMER BANCO DEL PAÍS Y CUARTO DEL CARIBE EN DESEMPEÑO GENERAL POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO.

PRIMER BANCO DOMINICANO EN LA LISTA DE LOS 1,000 MEJORES BANCOS DEL MUNDO.

BANCO DEL AÑO POR DÉCIMO CUARTA OCASIÓN.

WORLD FINANCE

MEJOR GRUPO BANCARIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA POR OCTAVA OCASIÓN.

BANCO MÁS INNOVADOR DE AMÉRICA LATINA POR TERCERA OCASIÓN.

SUMMA

MEJOR SERVICIO AL CLIENTE DEL PAÍS.

REVISTA MERCADO

EMPRESA MÁS ADMIRADA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA POR NOVENO AÑO CONSECUTIVO.

MEJOR EMPRESA PARA TRABAJAR EN EL PAÍS POR DÉCIMA OCASIÓN CONSECUTIVA.

Nuestra campaña de publicidad institucional “El lado positivo”, desplegada en 2021 por nuestra organización financiera para enviar a la sociedad dominicana un mensaje esperanzador en tiempos de incertidumbre, fue distinguida en 2022 en los premios Effie Awards República Dominicana:

ORO EN LA CATEGORÍA
“REPUTACIÓN CORPORATIVA”

PLATA EN LA CATEGORÍA
“IMPACTO POSITIVO - BIEN SOCIAL”



MARILEIDY MANÍA

El pasado año firmamos, junto a la doble medallista de plata olímpica y campeona del mundo Marileyd Paulino un acuerdo de colaboración, a través del cual la reconocida atleta dominicana se convierte en embajadora de la marca Popular en eventos e iniciativas de carácter institucional. El acuerdo le brindará a la atleta mayor alcance para servir de inspiración a la juventud dominicana y demostrarles, a través de sus continuos éxitos y nuestras iniciativas conjuntas, que sí se pueden lograr las metas que uno se propone.

Entre otras iniciativas junto a Marileyd, algunos de nuestros colaboradores y ejecutivos vivieron una jornada de integración con nuestra atleta de cara a su participación en el Mundial de Atletismo, durante la cual compartimos mensajes de motivación y animó dentro del marco del Mes del Bienestar, un periodo que dedicamos a promover hábitos saludables entre nuestros colaboradores.



Four horizontal blue bars of varying lengths, some with gaps, positioned above the name.

MARILEIDY PAULINO

EJEMPLO DE SUPERACIÓN

Cuando era niña nunca soñé que llegaría a este lugar donde estoy. Agradezco a Dios que me ha permitido lograr mi sueño.

En mis inicios, mi principal impulso fue la necesidad económica, el deseo de mejorar la vida de mi familia y de ayudar a mi madre a poner la comida de cada día sobre la mesa. Para mantener esa motivación constante, siempre me digo a mí misma: "Adelante, yo puedo".

Llegar a donde me encuentro no ha sido fácil. He experimentado obstáculos y derrotas personales. En 2018 participé en mis primeros Juegos Centroamericanos y del Caribe, en Barranquilla, Colombia, pero quedé como cuarta finalista; y en los Juegos Panamericanos, en Lima, Perú, obtuve el séptimo lugar. En esos momentos en los que, aunque me sienta bien físicamente, no logro la meta que me propongo ni el resultado que espero, no me permito flaquear, y pienso que tengo que seguir adelante.

Cuando me enfrento a situaciones difíciles, tanto en mi carrera como más allá del deporte, el mayor reto es mantener mi mente fuerte. Pero cuando tengo que hacer frente a un nuevo desafío, me repito que yo puedo, porque he trabajado mucho para poder alcanzar el éxito.

“A las personas que necesitan un propósito o un impulso para continuar en el camino de sus objetivos, les digo que luchen por sus sueños, les recuerdo que nunca es tarde para empezar, especialmente cuando mantienen la fe en Dios y en ellos mismos”.





Con esfuerzo y perseverancia se consiguen grandes cosas. Debemos tener presente que el camino hacia el éxito no es fácil, pero -con esperanza- el que persevera, triunfa.

A las personas que necesitan un propósito o un impulso para continuar en el camino de sus objetivos, les digo que luchen por sus sueños, les recuerdo que nunca es tarde para empezar, especialmente cuando mantienen la fe en Dios y en ellos mismos. Les digo que yo lo intenté una y mil veces y lo logré, así que ellos pueden también. Nunca limites lo que está dentro de ti, deja que se desarrolle y que salga a flote.

Mi propósito es crecer y seguir adelante. En mi carrera como atleta me propongo obtener para mi país el oro en los Juegos Olímpicos de 2024 y en el Mundial de Atletismo. También aspiro a cumplir mis metas personales, como terminar los estudios que estoy cursando y, a través de mi fundación, poder ayudar a niñas y niños a cumplir sus metas, al igual que yo he podido cumplir las mías.



"CON ESFUERZO Y PERSEVERANCIA
SE CONSIGUEN GRANDES COSAS".





Banco Popular
Dominicano, S. A.-Banco Múltiple

Torre Popular
Av. John F. Kennedy #20
esq. Av. Máximo Gómez,
Ens. Miraflores, Santo Domingo.

Teléfonos
809 544-5000
809 544-5555

Apartado Postal 1441-1
vozdelcliente@bpd.com.do
www.popularenlinea.com

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana

Información para los accionistas
Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria
Anual de Accionistas
del Banco Popular Dominicano, S. A.-Banco Múltiple,
celebrada en la Torre Popular,
Av. John F. Kennedy #20,
esq. Av. Máximo Gómez,
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,
el sábado 18 de marzo del año 2023,
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General
Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación
y Banca Responsable

Diseño y Producción
Lourdes Saleme y Asociados

Impresión
Amigo del Hogar



POPULAR