

# I ESTUDIO FELICIDAD ORGANIZACIONAL 2021



**AWARDS™**  
*of*  
HAPPINESS



# Muestra del Estudio

Las preguntas han sido respondidas de 1 a 10 siendo 1 Muy en Desacuerdo y 10 Muy de Acuerdo de manera anónima  
Las personas que han respondido lo han hecho libremente con la finalidad de evaluar a su empresa o a una persona en concreto, para obtener un Awards of Happiness™.

3.829 Directiv@s y colaborador@s.  
125.094 preguntas respondidas.  
28-58 años.

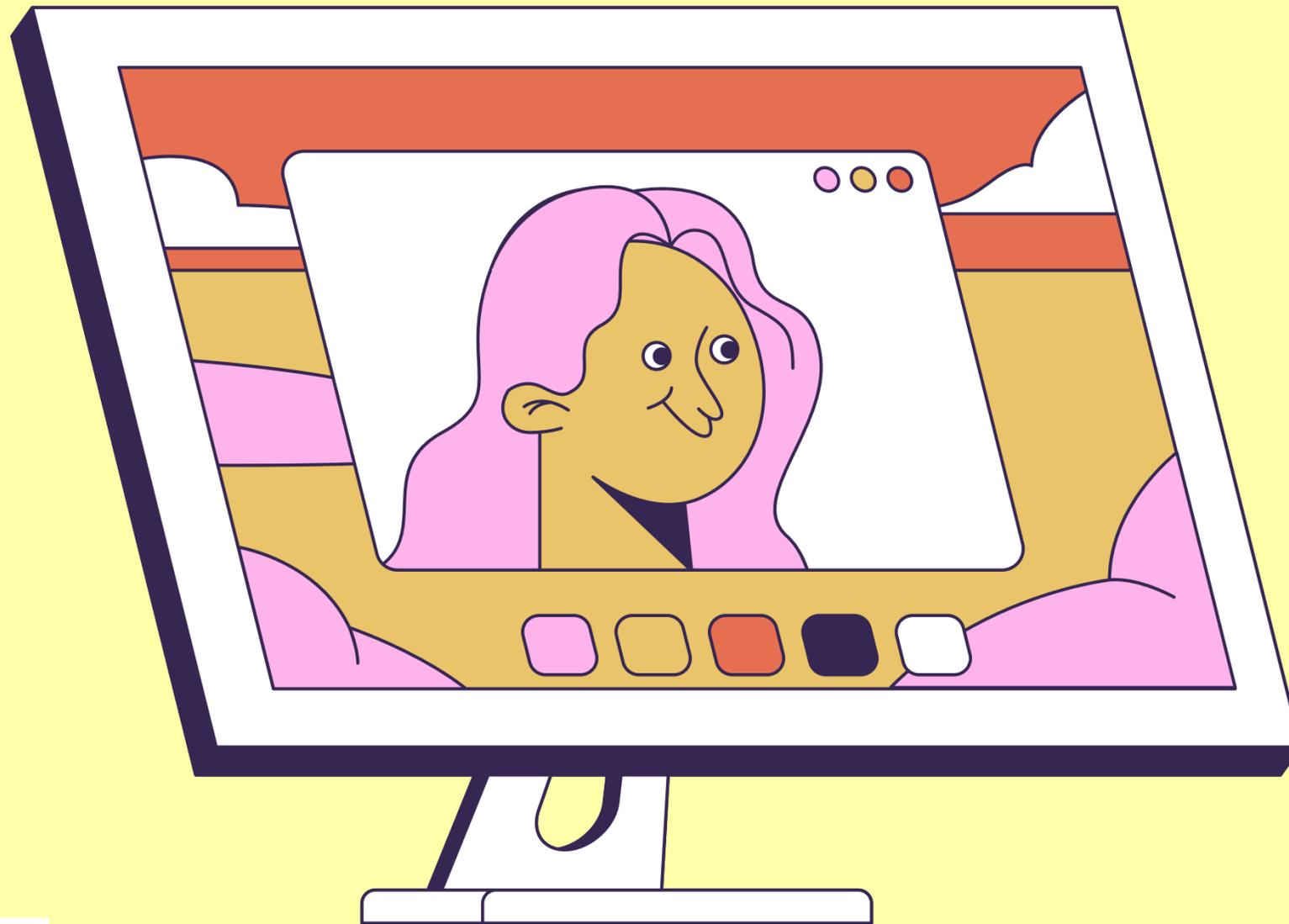
**Países:** Argentina, España, Uruguay, Chile, Perú, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, México, Ecuador, República Dominicana.

**Industrias:** Banca, FMCG, Consultoría, Transporte, Turismo, Tecnológicas, Entertainment, Alimentación, Servicios.



## LA PANDEMIA HA AFECTADO LA FELICIDAD DE LAS PERSONAS

# RESUMEN EJECUTIVO



**El 68% de las empresas deben mejorar los procesos de escucha de sus colaboradores.**

**El 89% de empresas creen en políticas de Igualdad de género, pero solo el 25% tiene indicadores de mejora y control.**

**El 56% de las personas creen que las empresas no se han ocupado de su bienestar.**

**El 77% de las personas no creen que le deban nada a sus empresas.**

**El 67% de las empresas no tienen planes de Diversidad e Inclusión implantados.**

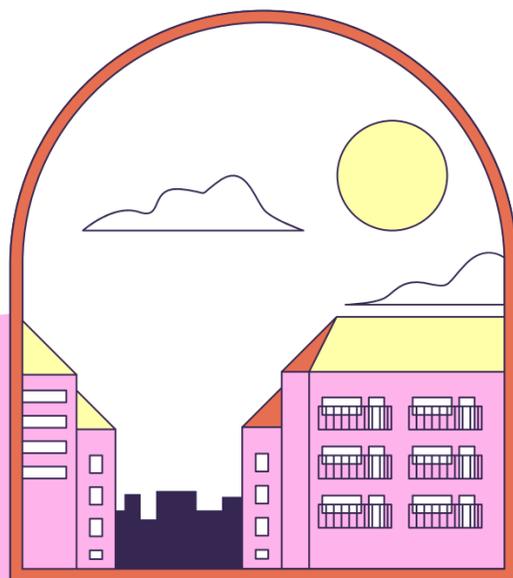
**El 78% de las personas sienten que sus organizaciones no sacan lo mejor de ellas.**

**El 76% de las personas creen que las empresas no les han ayudado en la ergonomía del teletrabajo.**

**El 81% de las personas quiere volver a la oficina con un planteamiento híbrido.**

# TELETRABAJO

El **24%** de las personas se ha acostumbrado a trabajar desde casa.



## Ansiedad

En algún momento durante la pandemia el **35%** de las personas ha sentido síntomas de ansiedad



## Soledad

El **39%** de los colaboradores se sienten solos en su trabajo y les gustaría más compenetración con sus compañeros



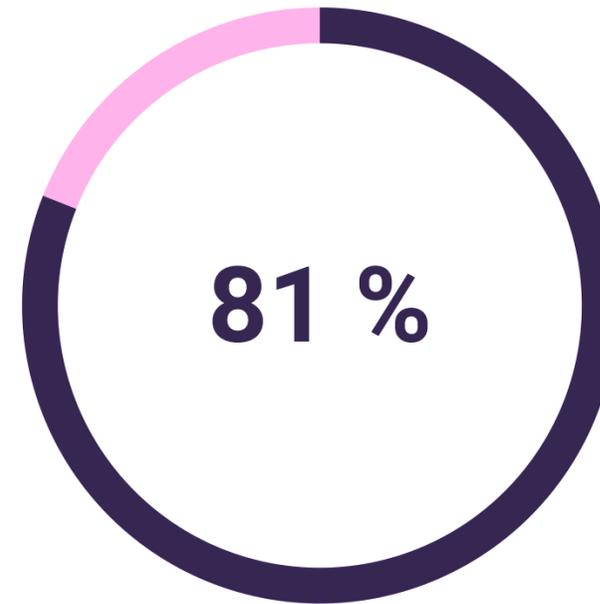
## Virtualidad

El **68%** de personas están cansadas de las reuniones virtuales que se les valore por el tiempo conectados

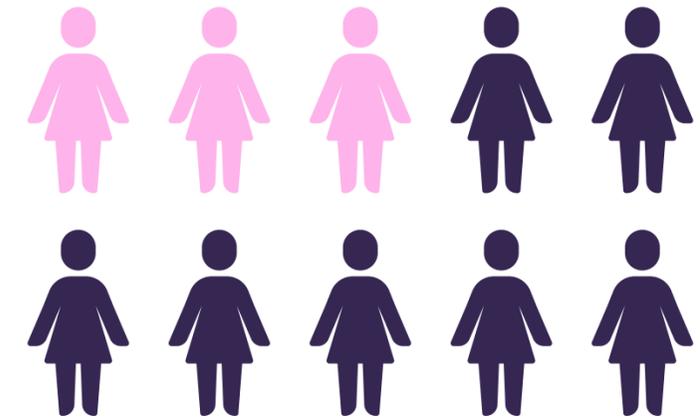
# La mayoría quiere volver a su vida



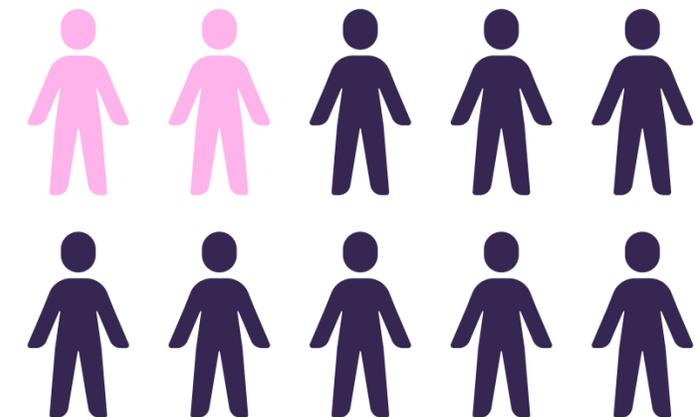
Más del **81%** de personas no les importaría volver a trabajar a la oficina si tuvieran dos días de teletrabajo desde casa.

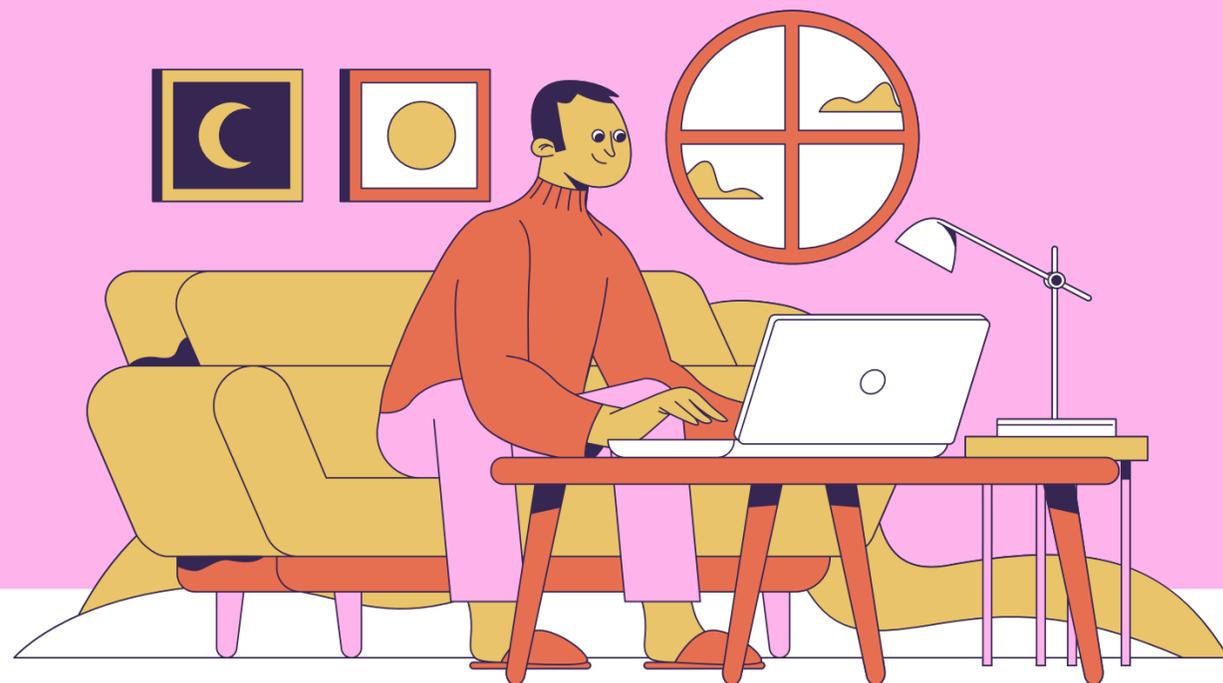


El escenario híbrido es el preferido



3 de cada diez mujeres y dos de cada diez hombres querrían trabajar siempre desde casa





# Bienestar y Felicidad

El **61%** de personas quieren que las empresas se preocupen más por su salud.

**S**

Sentimientos

El **38%** de personas menores de 30 años consideran que los sentimientos de las personas deben ser cuidados en el lugar de trabajo

**B**

Bienestar

El **37%** entiende y usa la palabra Bienestar y el **85%** querría ser feliz en sus compañías pero solo el **24%** cree que sea posible

**E**

Escuchar

El **79%** de personas sienten que las empresas deberían escucharles más y más de una vez al año.



# Burn-out

El **78%** de los colaboradores no pueden desconectar de su trabajo.

El **48%** se sienten presionados y no pueden encontrar un balance deseado con su vida personal.

El **24%** querría poder aprender temáticas nuevas, pero el tiempo dedicado a su trabajo no se lo permite.

# Wellness y Desconexión

Las empresas que apuesten por estos dos conceptos conseguirán atraer y retener a un **38%** más de talento.



## Mindfulness

El **28%** demanda sesiones de Mindfulness a su organización



## Propósito

El **67%** le gustaría que la RSE y el Voluntariado Corporativo fueran estratégico dentro de la misión de la empresa



## Wellness

Al **39%** le gustaría combinar actividad física y retos entre sus compañeros y otras empresas.

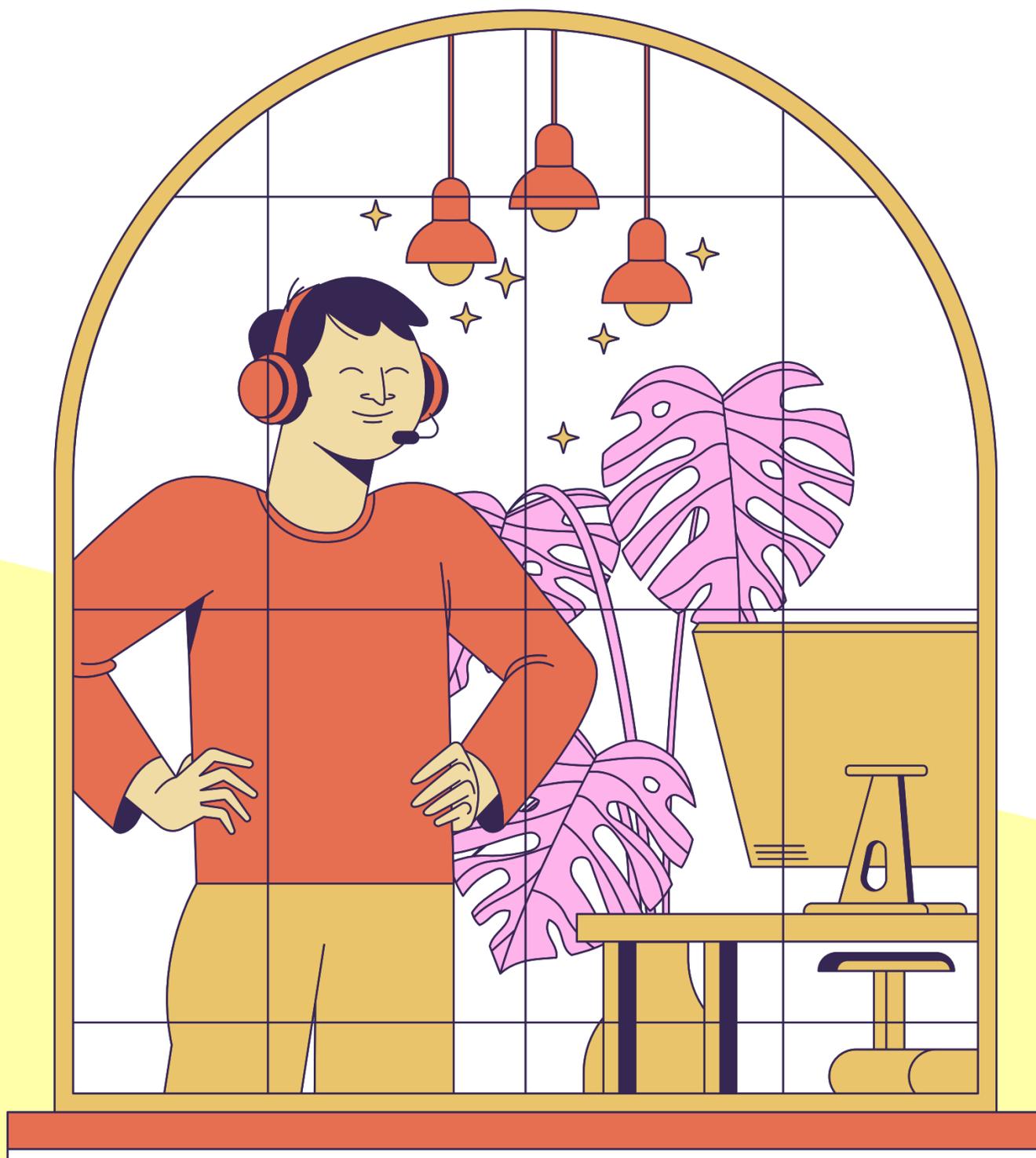
# Valores Universales

El **63%** no se plantea trabajar en una empresa solo por el sueldo ya que buscan más elementos que el monetario, como el compromiso de la organización por la Justicia, Diversidad, Igualdad e Inclusión.

El **86%** no quiere perder el tiempo innecesariamente en atascos o en reuniones improductivas

El **91%** menores de 35 años examinan la imagen reputacional de las empresas cuando buscan trabajo

El **69%** querrían tener más tiempo libre para poder disfrutar con su familia y en sus aficiones.

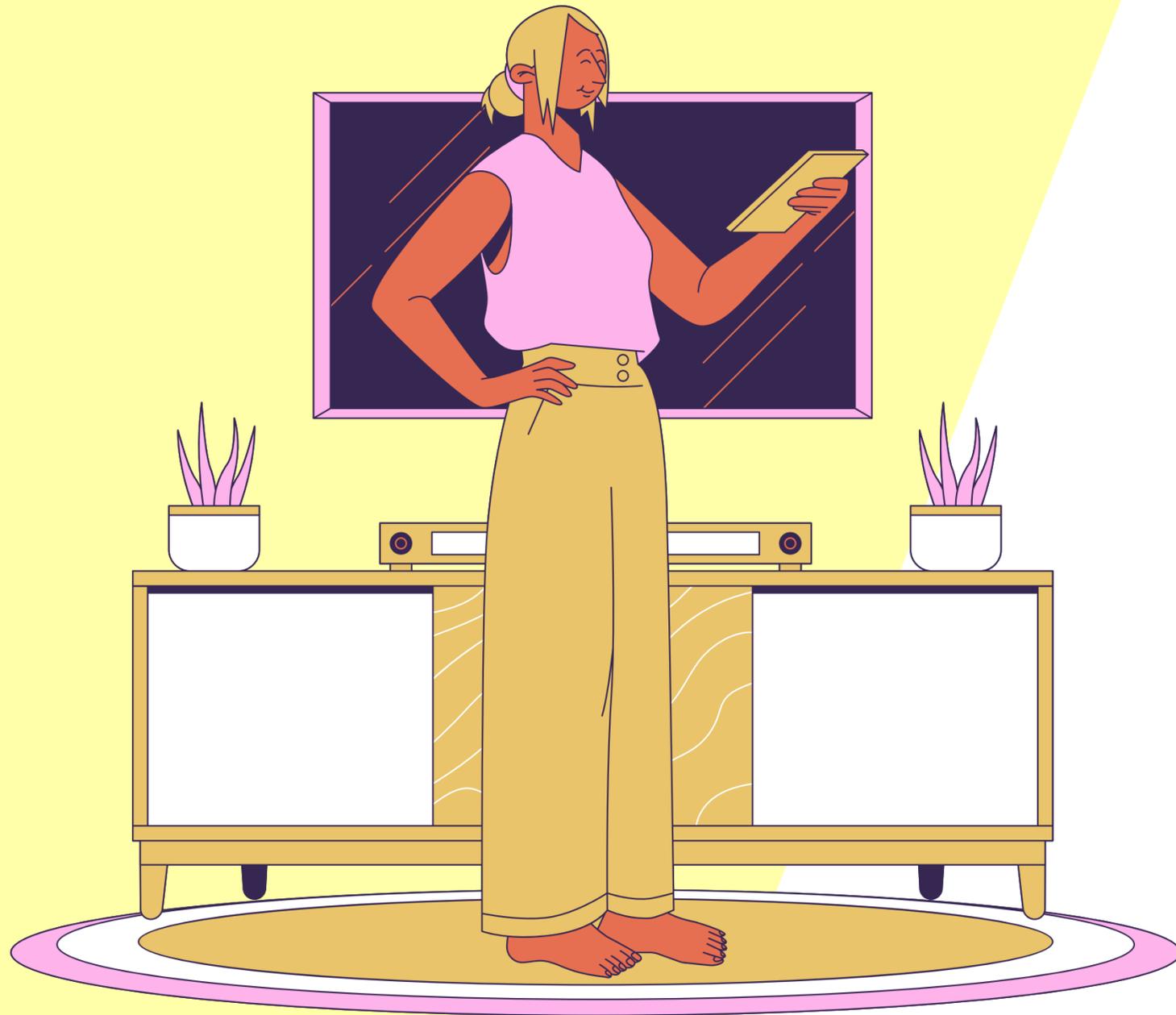


# Nuevo Liderazgo

Al **62%** de personas, la pandemia les ha hecho entender una nueva forma de liderazgo en la que los componentes de escucha activa, feedback, innovación y lenguaje corporal a través de las pantallas es esencial.

El **81%** siente que los procesos de sus organizaciones, les hacen perder el tiempo.





# Work From Anywhere

Las empresas que quieran atraer talento de cualquier parte del mundo, deberán flexibilizar sus políticas de personal.

El **28%** entiende y visualiza que la competencia por su puesto de trabajo puede venir de cualquier competidor mundial.

El **61%** de personas con educación superior (Master y Doctorados) entiende que puede optar a trabajar en cualquier posición del mundo. Sin embargo, solo el **31%** se siente cómodo con su nivel de inglés.



# "No quiero que me motives, lo único que te pido es que no me desmotives"

El 59% de personas están de acuerdo con esta afirmación.

La delegación de tareas es necesaria para empoderar a los colaboradores y solo el **37%** sienten que en sus organizaciones sucede.

Para delegar, antes es necesario hacer participar, dar seguridad psicológica y asignar responsabilidades y presupuestos. Solo el **15%** creen que ocurra en sus empresas ,





**AWARDS™**  
*of*  
**HAPPINESS**

Los Awards of Happiness™ son el mayor reconocimiento internacional a empresas y personas que maximizan sus beneficios en base a la felicidad organizacional, con presencia en 25 países

**814 Ponce de Leon Blvd suite 204  
Coral Gables, Miami, Fl 33134. USA  
info@awardsofhappiness.com**

