

NOTA DE PRENSA

XX de julio de 2025

**Contacto: Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable
Grupo Popular, S. A.**

Teléfono: 809 544-8113

Lista de difusión en WhatsApp

<https://chat.whatsapp.com/LpUchxVAybr4uZqKkNwWHk>

**jmarmol@bpd.com.do; lemartinez@bpd.com.do;
lpartalhue@bpd.com.do; smordan@bpd.com.do;
rmaldonado@bpd.com.do**

Banco Popular impulsa la educación en sostenibilidad a clientes turísticos

Se promovieron conceptos de economía circular a través de la Cátedra de Sostenibilidad “Alejandro E. Grullón E.”

Santo Domingo, D.N. – El Banco Popular Dominicano y un grupo de sus clientes del sector turismo participaron en el webinar “Turismo Circular”, una iniciativa orientada a promover la economía circular como eje estratégico para un modelo turístico más resiliente, competitivo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La sesión virtual, organizada por la Cátedra de Sostenibilidad “Alejandro E. Grullón E.”, una iniciativa de la Fundación Popular y la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), fue facilitada por la doctora Marival Segarra-Oña, profesora catedrática de la Universitat Politècnica de València y especialista en sostenibilidad e innovación en el ámbito turístico.

Durante su intervención, la experta compartió herramientas de diagnóstico, buenas prácticas, estudios de caso y recomendaciones estratégicas basadas en una investigación-acción participativa desarrollada en la Comunidad Valenciana, España.

En su rol como banco del turismo, el Banco Popular alinea sus prácticas con un grupo de clientes estratégicos del sector, colaborando estrechamente con ellos para fomentar la eficiencia en el uso de recursos, la incorporación de prácticas de economía circular, la reducción de emisiones y la implementación de la ecoeficiencia en sus procesos, contribuyendo así al desarrollo de un turismo más sostenible.

Avances y desafíos

En línea con este objetivo, el análisis realizado en esta sesión de la Cátedra de Sostenibilidad “Alejandro E. Grullón E.” evidenció avances en la implementación de algunos ODS dentro del sector turístico nacional, aunque con importantes desafíos en la gestión del agua, el

aprovechamiento de energías renovables, el manejo de residuos y la transición hacia una producción más sostenible. Además, se abundó en una mejor comprensión del concepto de circularidad y una cultura de innovación continua para lograrlo.

Durante el webinar se enfatizó la urgencia de promover un cambio cultural que fortalezca la conciencia ambiental y fomente la responsabilidad compartida. Entre las recomendaciones principales se destacó la importancia de generar alianzas estratégicas que faciliten la transformación hacia un modelo de turismo más circular y sostenible, integrando a los diversos actores del sector.

Para avanzar en esta dirección, se subrayó la necesidad de priorizar acciones como la eficiencia energética, el ahorro de agua, la reducción de plásticos, el impulso a la agroecología y el consumo de productos locales. Asimismo, se identificaron oportunidades clave en la adopción de tecnologías eficientes, la educación ambiental y la flexibilización normativa, junto con el reto de aumentar la sensibilización del consumidor frente a prácticas sostenibles como la reducción del desperdicio alimentario.

Comprometidos con el desarrollo sostenible

El Banco Popular ha sido pionero en la incorporación de principios de sostenibilidad dentro de su estrategia corporativa, tanto a lo interno de la organización como promoviendo activamente la transformación de sectores clave del país, como sucede con el turismo, a través de la educación, la innovación y la inversión socialmente responsable.

En línea con este objetivo, la entidad financiera se ha comprometido a reducir, para el año 2050, las emisiones de carbono de su cartera en un 38%, priorizando sectores estratégicos como energía, agricultura y ganadería, construcción, inmobiliaria, y alimentos y bebidas.

Vicepresidencia Ejecutiva

Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable

Grupo Popular, S. A.