

NOTA DE PRENSA

22 de junio de 2025

**Contacto: Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable
Grupo Popular, S. A.**

Teléfono: 809 544-8113

Lista de difusión en WhatsApp

<https://chat.whatsapp.com/LpUchxVAybr4uZqKkNwWHk>

**jmarmol@bpdo.com.do; lemartinez@bpdo.com.do
smordan@bpdo.com.do; lpartalhue@bpdo.com.do;
rmaldonado@bpdo.com.do**

Banco Popular diseña con sus clientes pymes soluciones para su crecimiento

Celebró el primer encuentro de cocreación “Impulso al Éxito Pyme” junto a empresarios y emprendedores

Santo Domingo, R.D. – El Banco Popular Dominicano llevó a cabo la primera edición de “Impulso al Éxito Pyme”, una jornada de cocreación con sus clientes del segmento pyme, orientada a identificar y desarrollar junto a ellos las mejores soluciones para impulsar el crecimiento de los pequeños y medianos empresarios.

La actividad reunió a representantes de pymes de diversos sectores que son clientes del Banco Popular. Junto a ejecutivos y especialistas de la organización financiera, participaron en mesas de trabajo, en las que se abordaron sus necesidades operativas, retos de crecimiento y oportunidades de digitalización, con el objetivo de cocrear productos financieros y servicios de acompañamiento que respondan a la realidad del segmento.

En la apertura del evento, el vicepresidente ejecutivo de Negocios Personales y Sucursales del Popular, señor Francisco Ramírez, explicó que esta propuesta de valor para las pymes busca ir más allá del financiamiento tradicional, integrando orientación, formación y apoyo técnico desde las sucursales.

“Nos entusiasma escucharlos, acompañarlos, aprender de sus experiencias y colaborar activamente en el fortalecimiento de esa red viva de pequeñas y medianas empresas que cada día empujan a nuestro país hacia adelante”, afirmó el señor Ramírez.

Según datos compartidos durante esta jornada de cocreación, en 2024 la cartera de apoyo del Banco Popular al sector pyme superó los RD\$110,000 millones, lo que representa cerca del 30% del mercado. En tanto, más de 75,000 empresas mantienen relaciones comerciales con la entidad bancaria.

Además, a través de la plataforma Impulsa Popular, el banco ha impactado a miles de emprendedores con productos, servicios, contenido educativo y programas diseñados para fomentar la transformación digital de sus negocios, su desarrollo empresarial y la conexión con sus consumidores finales.

De la teoría a la práctica: un espacio de cocreación

Esta primera edición de “Impulso al Éxito Pyme” incluyó una agenda dinámica y participativa, con presentaciones sobre tendencias de mercado, creatividad y liderazgo empresarial. Se fomentó el intercambio de experiencias, la retroalimentación colectiva y la generación de ideas aplicables al segmento, con énfasis en digitalización, eficiencia operativa y conexión con los clientes.

La actividad concluyó con una plenaria donde se compartieron los principales aportes y se reafirmó el compromiso del banco como un catalizador para el desarrollo del sector pyme en el país.

**Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable
Grupo Popular, S. A.**