

NOTA DE PRENSA

2 de noviembre de 2025

**Contacto: Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable
Grupo Popular, S. A.**

Teléfono: 809 544-8113

Lista de difusión en WhatsApp

<https://chat.whatsapp.com/LpUchxAybr4uZqKkNwWHk>

**jmarmol@bpdo.com.do; lemartinez@bpdo.com.do
smordan@bpdo.com.do;lpartalhued@bpdo.com.do;
rmaldonado@bpdo.com.do**

Banco Popular y UTESA concluyen con éxito la Semana Popular 2025

Más de 1,200 estudiantes participaron en jornadas educativas sobre tecnología, liderazgo y bienestar integral

Santiago de los Caballeros. – El Banco Popular Dominicano y la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) clausuraron la segunda edición de la Semana Popular 2025, una iniciativa que durante cinco días ofreció a la comunidad estudiantil y docente una agenda de actividades formativas orientadas al desarrollo de competencias clave para el mundo profesional.

La Semana Popular 2025 se celebró en la sede principal de UTESA, y reunió a más de 1,200 estudiantes en charlas, talleres y cursos presenciales que abordaron los ejes temáticos de tecnología, intraemprendimiento, salud mental, educación financiera y liderazgo.

En adición, la jornada de apertura incluyó una sesión de conferencias con expertos del Banco Popular y del ecosistema tecnológico nacional, quienes abordaron los principales retos de la ciberseguridad, la protección de datos y el uso ético de la inteligencia artificial, bajo el título “Bits, bots y blindaje: Conversaciones sobre datos, IA y seguridad”.

Formación integral para el desarrollo profesional

Durante la semana, los estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar con profesionales destacados en sus respectivas áreas, quienes compartieron conocimientos y experiencias enriquecedoras.

El coach César Pichardo abordó el “Intraemprendimiento: Construyendo el futuro desde adentro”, ofreciendo una mirada profunda sobre cómo innovar desde dentro de las organizaciones.

Yanira Lara, directora ejecutiva del Patronato de Ayuda a Casos de Mujeres Maltratadas (PACAM), presentó la charla “Identidad, empatía y confianza”, resaltando la importancia de estos valores en el desarrollo personal y profesional.

En tanto, Pamela Pichardo, coach y asesora financiera, ofreció una sesión titulada “Finanzas personales: Mi primer crédito”, orientada a brindar herramientas prácticas para una gestión financiera responsable desde temprana edad.

Finalmente, Francina Corona, fundadora de Saber Decir, Academia Latinoamericana de Comunicación, compartió su experiencia en “Liderazgo que inspira, comunicación que impacta”, destacando el poder de la comunicación efectiva como motor de liderazgo transformador.

Además, los participantes accedieron a los cursos virtuales a través de la plataforma Academia Finanzas con Propósito: Finanzas Básicas Popular y Desarrolla una mentalidad y actitud emprendedora, que complementaron la experiencia formativa de la semana.

**Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable
Grupo Popular, S. A.**