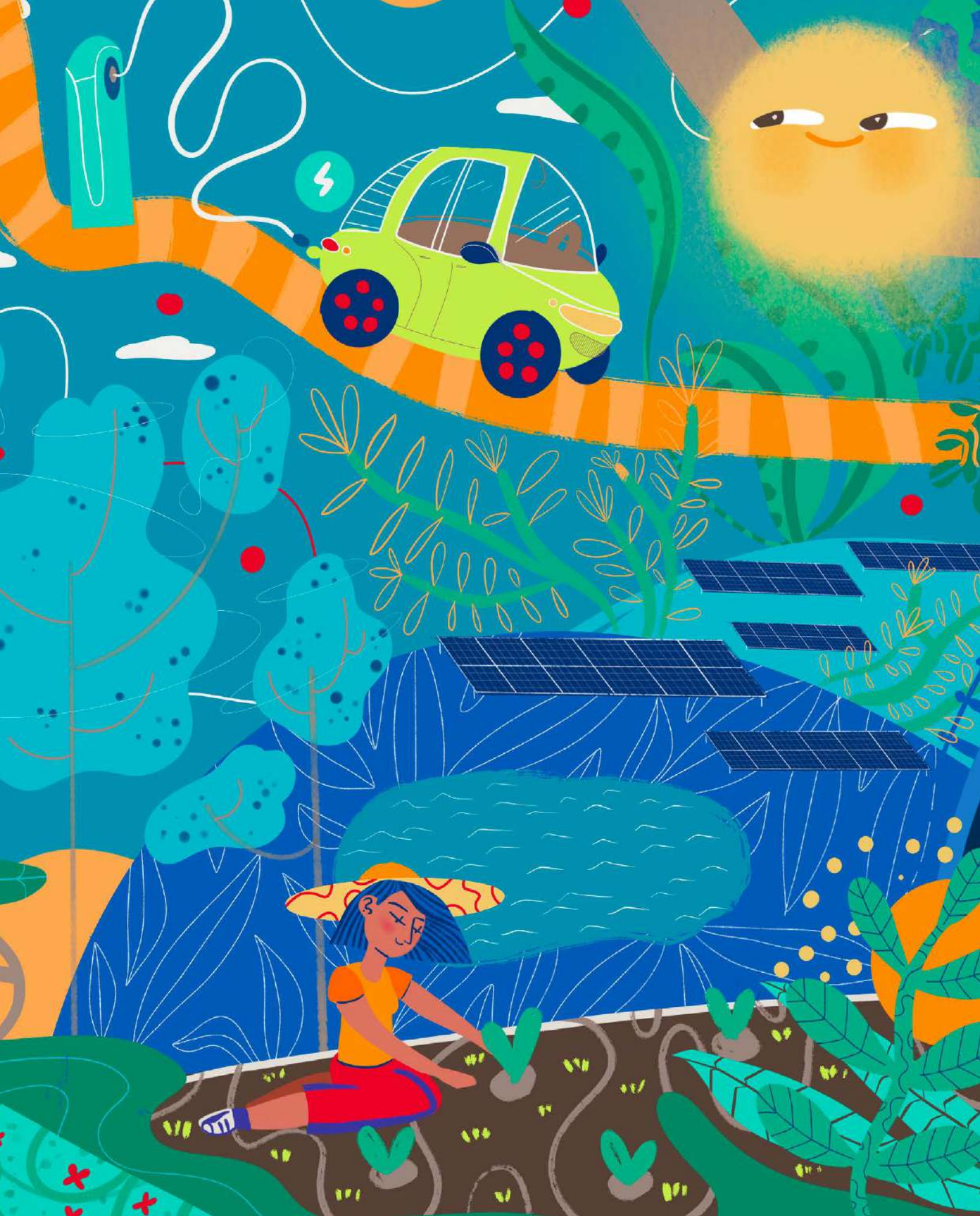


COMO EMPRESA
COMPROMETIDA CON UNA
VISIÓN ALINEADA A LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LAS
NACIONES UNIDAS,
REALIZAMOS ACCIONES
QUE BUSCAN IMPULSAR UN
MODELO DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO COMPATIBLE
CON LA CONSERVACIÓN
DEL MEDIOAMBIENTE
Y CON LA EQUIDAD SOCIAL.

SOMOS
EL BANCO
DEL DESARROLLO
ECONÓMICO,
SOCIAL Y AMBIENTAL





PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE: UN AÑO DESPUÉS

Sabemos que las finanzas son una fuerza transformadora de la sociedad. Promueven el cambio de hábitos y de procesos de producción. Esa es la esencia de los Principios de Banca Responsable, la alianza en la que trabajamos junto a más de 200 bancos internacionales y la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).

En septiembre de 2020, celebramos el primer aniversario de la firma de estos principios, que comprometen a los bancos signatarios con acciones concretas que beneficien al conjunto de la sociedad y tengan un impacto positivo en el medioambiente. En este sentido, estamos ayudando a la sociedad dominicana en su transición hacia una economía de baja emisiones, con productos y servicios verdes y marcando el liderazgo en el financiamiento de la energía limpia en el país, entre otras acciones.

PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

RD\$11,649

MILLONES
MOVILIZADOS DURANTE
EL PRIMER AÑO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



NOS HICIMOS ECO

Hazte eco es nuestro portafolio de finanzas verdes, con condiciones preferentes, que fomenta un mayor uso de la movilidad sostenible y las energías limpias en los hogares y las empresas.

Este portafolio de finanzas sostenibles es pionero en el sector y tiene una cartera global distribuida en préstamos, leasing verde y líneas de crédito personal y empresarial, con tasas inferiores a las del mercado, para adquirir estaciones de carga para vehículos eléctricos, soluciones de electromovilidad y vehículos híbridos, paneles solares y electrodomésticos eficientes.



CARTERA DE HAZTE ECO

RD\$610.5

MILLONES
DESEMBOLSADOS

RD\$183.4

MILLONES PRÉSTAMOS
FOTOVOLTAICOS

RD\$427.1

MILLONES EN
PRÉSTAMOS PARA
VEHÍCULOS HÍBRIDOS
Y ELÉCTRICOS

122,814

PRODUCTOS SOSTENIBLES,
COMO CUENTAS
100% DIGITALES





LEASING VERDE

En 2020, ampliamos la cartera de Hazte Eco con el lanzamiento del leasing verde, un instrumento financiero innovador en el mercado dominicano, destinado fundamentalmente a nuestro segmento empresarial y pymes. Esta solución financiera es un contrato de arrendamiento que funciona como una línea de crédito para la adquisición de paneles solares y vehículos eléctricos, con ventajas impositivas para las empresas y mayor nivel de financiamiento que un préstamo tradicional.

133 MILLONES
DESEMBOLSADOS EN 2020

AHORRO IMPOSITIVO DEL **27%**

COMPENSACIÓN DEL ITBIS DE COMPRA

FINANCIAMIENTO DE HASTA EL **100%**
DEL VALOR DEL ACTIVO

HASTA **7 años** PARA PAGAR

LA RESILIENCIA DE NUESTRAS PYMES

En un año tan retador como el pasado 2020, el apoyo a nuestras pymes fue más importante que nunca. Por eso, las acompañamos a que pudieran mitigar las adversidades con facilidades financieras, capacitaciones, productos y servicios orientados a estimular su reinvención y crecimiento.

Entre las iniciativas, potenciamos el Programa de Fortalecimiento Empresarial PYME, una de las propuestas de capacitación de la plataforma Impulsa Popular, lanzada en 2012. Con este programa educativo para la pyme, contribuimos con su desarrollo en temas de gestión empresarial.

A esto se suma el Paquete Impulsa, un portafolio de productos y ofertas de servicios no financieros, como la creación de páginas web con módulo de comercio electrónico y Cashflow, un sistema de contabilidad en línea.

Además, el portal ImpulsaPopular.com ofrece contenido gratuito para pymes, que incluye más de 3,000 artículos y videos de interés. Hasta el momento ha recibido más de 5.5 millones de visitas desde su lanzamiento.



59,839

CLIENTES PYMES



20,791

NUEVOS CRÉDITOS A
PYMES PARA AFRONTAR
LA PANDEMIA

59,839
CLIENTES PYMES

90%
DE NUESTRAS PYMES
SON DIGITALES

11,239
PRÉSTAMOS COMERCIALES,
REPRESENTANDO UN MONTO
DE RD\$42,758.29 MM

75% DE NUESTROS CLIENTES
PYME SON USUARIOS
CONSTANTES DE NUESTRO
INTERNET BANKING

44,151
CUENTAS CORRIENTES PARA PYMES,
EL 85% DE NUESTROS CLIENTES



PRÉSTAMOS QUE CUMPLEN SUEÑOS

CARTERA
PRÉSTAMOS
HIPOTECARIOS **RD\$48,001** millones

CARTERA DE
PRÉSTAMOS
DE VEHÍCULOS
Y DE CONSUMO **RD\$51,888** millones



EL PRIMER FORO DE FINANZAS SOSTENIBLES

En un novedoso formato virtual, realizamos el Foro de Finanzas Sostenibles, evento educativo que contó con la presencia de cinco charlistas internacionales y ejecutivos del Popular, que ofrecieron a miles de asistentes sus consejos para construir y planificar sus finanzas personales, consumir de manera inteligente y gestionar sus inversiones y patrimonio con perspectiva de largo plazo.

FOMENTANDO EL AHORRO

En el marco de este foro, presentamos nuestra Cuenta Fondo de Emergencia, convirtiéndonos en la primera institución del mercado local que lanza un producto especialmente diseñado para que las personas ahorren su fondo de emergencia y cuenten con esa seguridad ante imprevistos.

Esta cuenta está orientada a fomentar el ahorro en el largo plazo, ya que ofrece programación automática de depósitos y pago escalonado de interés, en función del incremento del balance depositado. Además, brinda a sus usuarios beneficios libres de comisiones y cargos por servicio o por bajo balance.

Más de

5,700

inscritos al
Foro de
Finanzas
Sostenibles

RD\$8.9

millones en
cartera en
Cuentas Fondo
de Emergencia



COMPROMETIDOS CON LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

OFRECIENDO ENERGÍA LIMPIA

Como parte de nuestro compromiso con la movilidad sostenible, el Popular fue el primer banco en lanzar una alianza con Evergo, la plataforma tecnológica de InterEnergy Group, con la instalación de nueve estaciones de carga en diversas oficinas en todo el país.

Estos cargadores están habilitados para el uso de nuestros clientes con vehículos eléctricos y son de nivel 2 y nivel 3, o 'súper rápidos', ya que permiten la carga completa de un vehículo en menos de una hora.





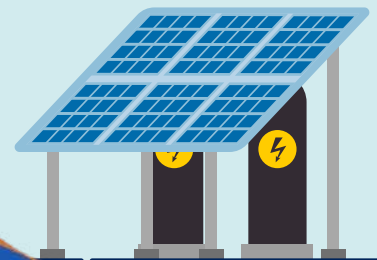
POR UNA CIUDAD MÁS SUSTENTABLE

El pasado año, apadrinamos también el tramo de la ciclorruta Bolívar-Churchill, la segunda que pone en servicio la Alcaldía del Distrito Nacional.

Además, inauguramos estaciones de biciparqueos en tres de nuestras sucursales, para un total de 32 parqueos para bicicletas. En este sentido, aumentamos las facilidades para nuestros clientes que se mueven en bicicleta por la ciudad a través del portafolio Hazte Eco.

Las estaciones situadas en la Torre Popular y la Núñez de Cáceres sirven como puntos de interconexión con el metro y los autobuses en esas zonas de la ciudad. Por otro lado, los biciparqueos de la oficina situada en la Bolívar están conectados al paso de la ciclovía por la avenida de Gazcue.

9 CARGADORES DE ENERGÍA LIMPIA



32 BICIPARQUEOS

22 AÑOS CON EL PLAN SIERRA



Desde hace más de dos décadas, apoyamos al Plan Sierra, el programa de manejo de recursos forestales más importante del país. En 2020, realizamos dos jornadas de reforestación con empleados y apoyamos a diversos aliados, además del Plan Sierra, en acciones de reforestación, contribuyendo así a reducir nuestra huella de carbono.

320,794
ÁRBOLES
SEMBRADOS EN
5,589
TAREAS



47,803

RESMAS DE
PAPEL RECICLADO
UTILIZADAS EN 2020,

48%

MENOS
QUE
EN 2019





**EN SU ETAPA ADULTA ESTOS ÁRBOLES
CONTRIBUIRÁN ANUALMENTE**

A capturar más de

102 millones

de kilogramos de dióxido
de carbono (CO₂)

A retener más de

38 millones

de kilogramos de suelo

A absorber aproximadamente

960 millones

de litros de agua



PREMIANDO LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

IMPÚLSATE POPULAR



El pasado año celebramos de forma virtual la cuarta edición de Impúlsate Popular, nuestro programa de emprendimiento con universitarios, premiando iniciativas que demostraron tener un plan de negocios robusto, una visión para escalarlo y un claro compromiso con la comunidad o el medioambiente.

Resultaron ganadoras las propuestas: La Huertica Urbana, de Sarah Hernández y Marvin Maríñez; Alter Estate, de Michael Mota; y Agenda Pequeñín, de Stephan Sidler y Diana Díaz, junto con las menciones especiales al proyecto Mina Verde, de Kemil Óscar Vallate, Pedro Andrés Gómez y Patricia Terrero; y a la iniciativa Nature U, de la joven Stephany Almánzar.

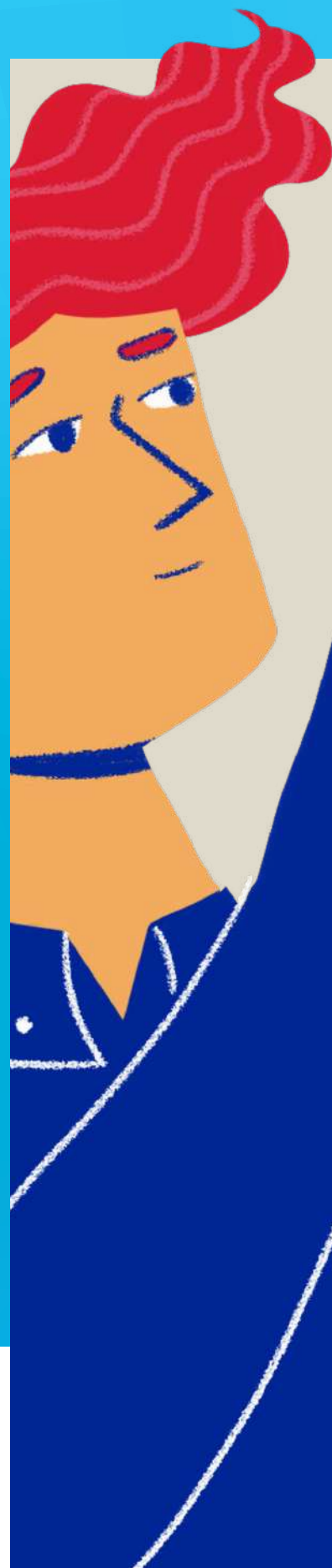
Premios de

RD\$4.4 millones

depositados como capital semilla

110

emprendimientos participantes





CHALLENGE POPULAR

También en el plano del emprendimiento y la cocreación, realizamos la cuarta versión de nuestro Challenge Popular, en un formato digital, en la cual se premió la capacidad de estudiantes universitarios para generar soluciones financieras digitales, creativas e innovadoras, en un maratón creativo de menos de 72 horas.

9

CENTROS
EDUCATIVOS
PARTICIPANTES



60

UNIVERSITARIOS
PARTICIPANTES

RD\$325,000

EN PREMIOS
METÁLICOS



APOYO AL SECTOR TURISMO

Desde hace más de 25 años, creemos firmemente en el turismo dominicano y lideramos el financiamiento al sector. En este sentido, hemos continuado apoyando a esta industria clave para el desarrollo del modelo económico dominicano, tras el impacto que ha recibido por la COVID-19, con medidas diseñadas especialmente para que pudieran mantener su actividad: aplazamientos de pagos, de capital y de intereses para pequeñas, medianas y grandes empresas de la industria turística.

Cartera de
Negocios Turísticos creció

28%

en 2020

786

clientes del
sector turístico
a nivel nacional

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



CERTIFICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD 3R (REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR)

CATEGORÍA ORO EN CINCO DE NUESTROS EDIFICIOS CORPORATIVOS.

BANCO DEL AÑO POR LA REVISTA **THE BANKER**

EMPRESA FINANCIERA MÁS ADMIRADA POR LA REVISTA **MERCADO**

RANKING DE MEJORES BANCOS COMERCIALES EN 2020 POR LA REVISTA **AMÉRICA ECONOMÍA**. SOMOS EL ÚNICO BANCO DE REPÚBLICA DOMINICANA ENTRE LOS 25 MEJORES DE LATINOAMÉRICA, CON UNA PUNTUACIÓN GLOBAL DE 73.04 SOBRE 100, DESTACANDO LIQUIDEZ, RENTABILIDAD, CALIDAD DE CARTERA Y SUFICIENCIA DE CAPITAL.

RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, OTORGADO POR **EL MINISTERIO DE TRABAJO**



Todo comenzó como un hobby.

Marvin y yo somos pareja desde hace ocho años y, alrededor de nuestro cuarto aniversario, se nos ocurrió rescatar un patio detrás del edificio donde el creció. Poco a poco, personas cercanas comenzaron a mostrar interés en ayudarnos.

La Huertica Urbana tomó forma cuando Marvin decidió utilizar la creación de la marca como su proyecto de grado en la universidad.

Con la idea ya más formalizada, empezamos a vender plantas en un mercado semanal y creamos un blog informativo. Más adelante colocamos nuestros productos en diferentes bazares y empezamos a impartir charlas educativas.

Nos tocó aprender a trabajar juntos y a construir un nuevo tipo de relación. Ayudó mucho que yo soy educadora y Marvin publicista, una buena combinación para este proyecto.

HISTORIAS QUE NO SE DETIENEN

LA HUERTICA URBANA

LA MAGIA DE LA CULTURA SOSTENIBLE EN LA CIUDAD



Además, propulsó nuestro amor por la comida y la sostenibilidad.

Hace tres años iniciamos con charlas a fundaciones y empresas privadas sobre la importancia de los huertos urbanos. Esto despertó el interés de empresas como restaurantes y colegios privados que querían crear sus propios huertos, abriendo el camino a nuestros talleres.

Hoy en día tenemos talleres de introducción a la agricultura urbana, de los que los participantes aprenden lo básico para iniciar su huerto y se llevan un kit de germinación, un mini huerto y además una comunidad de apoyo para continuar sus huertos urbanos.

La mayoría de las personas se animan desde el primer encuentro a hacer su propio jardín comestible. Siempre les sorprende lo fácil que es crearlo, en algunos casos utilizando materiales que todos tenemos en la casa, como tarros viejos y semillas de vegetales.

El camino hacia donde estamos hoy no ha sido fácil, pero hemos vivido momentos mágicos. Sin lugar a duda, el impacto que tenemos en las comunidades nos llena de emociones positivas y hace que todo el esfuerzo valga la pena.

La visión a futuro de nuestro proyecto está clara. A corto plazo, queremos sacar una nueva línea de productos y tener la opción de ecodelivery. A largo plazo, queremos vender productos terminados, como mermeladas o salsas, y tener nuestro propio invernadero para vender cosecha fresca.

También nos interesa ir creando huertos en diferentes sectores del país. De esta forma, podemos expandir nuestra iniciativa, al tiempo que ayudamos a comunidades vulnerables.

Nos parece que se está viviendo una revolución hermosa en el ámbito de la sostenibilidad. En los últimos años hemos visto múltiples proyectos, como tiendas ecológicas e iniciativas de reciclaje y compostaje, que impactan la sociedad dominicana de forma positiva.

Esto habla bien no solo de los emprendedores, sino de los dominicanos, que cada vez están más interesados en la sostenibilidad y en abrirles el camino a quienes invierten en un mejor porvenir.



NOS PARECE QUE SE ESTÁ VIVIENDO UNA REVOLUCIÓN HERMOSA EN EL ÁMBITO DE LA SOSTENIBILIDAD. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HEMOS VISTO MÚLTIPLES PROYECTOS, TIENDAS ECOLÓGICAS E INICIATIVAS DE RECICLAJE Y COMPOSTAJE, QUE IMPACTAN LA SOCIEDAD DOMINICANA DE FORMA POSITIVA.





INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2020

Banco Popular
Dominicano, S. A.

Banco Múltiple

Torre Popular
Av. John F. Kennedy #20
esq. Av. Máximo Gómez,
Ens. Miraflores, Santo Domingo.

Teléfonos
809 544 5000
809 544 8000
Fax 809 544 5999

Apartado Postal 1441-1
vozdelcliente@bpd.com.do
www.popularenlinea.com

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana

Información para los accionistas
Asamblea General Ordinaria
Anual de Accionistas
del Banco Popular Dominicano, S. A. -
Banco Múltiple,
celebrada en la Torre Popular,
Av. John F. Kennedy #20,
esq. Av. Máximo Gómez,
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,
el sábado 20 de marzo del año 2021,
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General
Vicepresidencia Ejecutiva
Relaciones Públicas y Comunicaciones

Diseño y Producción
Lourdes Saleme y Asociados

Ilustraciones
Naysa Dumé

Fotografía
Luis Nova

Impresión
Amigo del Hogar